# INHALT


**1 Einleitung** 09
1.1 Bedeutung des Themas und Forschungsbedarf 09
1.2 Diskussion der Forschungsliteratur zu den Phänomenen Netzliteratur und Autorschaft im Internet 12
1.2.1 Forschungsstand zur Netzliteratur bis 2001, deutschsprachiger Diskurs 12
1.2.2 Jüngerer Forschungsstand zur Netzliteratur seit 2002, deutschsprachiger Diskurs 15
1.2.3 Wichtigste Arbeiten aus dem internationalen Diskurs um Netzliteratur 20
1.2.4 Forschungsliteratur zur Autorschaft im Internet 22
1.3 Zielstellung und Forschungsfragen 26
1.4 Theoretischer Rahmen und Methodik 27
1.5 Vorgehensweise 29
1.6 Hinweise zur formalen Gestaltung 32
1.7 Danksagung 33

**2 Definitionen und Begriffe** 35
2.1 Literatur und Autorschaft 35
2.1.1 Literaturbegriff 35
2.1.2 Autor 36
2.1.3 Kollaborative Autorschaft 37
2.1.4 Kanon und Kanonisierung 38
2.2 Diskurs, Dispositiv, Macht 39
2.2.1 Diskurs 39
2.2.2 Dispositiv 40
2.2.3 Macht 41
2.3 Medium Internet und Netzliteratur 41
2.3.1 Medium Internet/Netzmedium 41
2.3.2 Netzliteratur 43
2.3.3 Exkurs: Netzliteratur und »YouTube« 47
2.3.4 Weitere Begriffe 49

**TEIL A. AUTORSCHAFT**

**3 Autorschaft und Literatur: Autorschafts-Modelle in der literaturtheoretischen Debatte** 55
3.1 Autorschaft als Gegenstand der Literaturtheorie 55
3.1.1 Einleitung: Thematisierung von Autor und Autorschaft 55
3.1.2 Charakterisierung der Forschungsliteratur 57
3.1.3 Strukturierung des Autorschaftsdiskurses 62
3.2 Nützliche vs. marginalisierte Autorschaft 63

3.2.1 Der ›nützliche‹ Autor: Positive Bedeutung des Autorbegriffs 64
3.2.2 Der ›marginalisierte‹ Autor: Kritiken am Autorbegriff 71
3.3 Autorschaft als Ausdruck von Genie vs. Autorschaft als Handwerk: Historische Autorbegriffe 76
3.4 Abwesende vs. öffentliche Autorschaft 84
3.5 Zwischendiskussion 85

**4 Autorschafts-Typologie** 89
4.1 Modell der Autorschafts-Typologie 90
4.2 Modell ›Autor‹ 93
4.2.1 Überblick über Autorbegriffe und -definitionen 93
4.2.2 Autor und Intention 94
4.2.3 Autoren und Neue Medien 95
4.3 Modell ›Schreiber‹ 97
4.3.1 Exkurs: Ausgangspunkt im Poststrukturalismus 97
4.3.2 Schreiber im ›starken Sinn‹ 100
4.3.3 Schreiber im ›schwachen Sinn‹ 102
4.3.4 Rückkehr veralteter Autorbegriffe 103
4.3.5 Karikatur des Autorbegriffes 104
4.3.6 Neubestimmung des Autors als bidirektionale Schnittstelle 106
4.3.7 Kritik am Schreiber-Modell 108
4.4 Modell ›Autorfunktion‹ 110
4.4.1 Dispositiv Autor 110
4.4.2 Exkurs: Michel Foucault und Samuel Beckett 116
4.4.3 Kritik und Anwendung: Funktionen der Autorfunktion in historischen Interpretationen 124
4.4.4 Poststrukturalistische Autorschafts-Analyse 130
4.4.5 Nutzen der poststrukturalistischen Kritik 136
4.5 Zusammenfassung: Mit dem Autor macht man es sich einfach 137

**TEIL B. DISPOSITIV INTERNET**

**5 Handlungsrollenmodell** 143
5.1 Grundzüge der Empirischen Literaturwissenschaft 143
5.2 Handlungsrollenmodell: Der Literatur›betrieb‹ im Netz 144
5.2.1 Grundlagen 144
5.2.2 Aktanten im traditionellen Literatursystem 145
5.2.3 Erweiterung und Kritik des Konzeptes 147
5.3 Aktanten im (Netz-)Literatursystem 148
5.3.1 Netzliteraturproduktion 148
5.3.2 Netzliteraturdistribution 149
5.3.3 Netzliteraturrezeption 150
5.3.4 Netzliteraturverarbeitung 151
5.3.5 Zusammenfassung 154

**6 Dispositiv-Konzept** 155
6.1 Einleitung: Notwendigkeit des Dispositiv-Konzeptes 155
6.2 Ursprünge und Übernahmen des Dispositiv-Konzeptes 157

6.2.1 Ursprung des Dispositiv-Konzeptes bei Foucault 157
6.2.2 Übernahme des Konzeptes in die Medientheorie 160
6.3 Dispositiv als medienwissenschaftliches Modell 161
6.3.1 Vereinigung heterogener Faktoren 163
6.3.2 Steuerung der Wahrnehmung 164
6.3.3 Machtverhältnis und Gesellschaftlichkeit 166
6.3.4 Offener, dynamischer Begriff 167
6.4 Internet als mediales Dispositiv: diachrones Entwicklungsmodell 168
6.4.1 Formierung des Dispositivs Internet 168
6.4.2 Strategische Wiederauffüllung: Konzeption des World Wide Web 173
6.5 Internet als mediales Dispositiv: synchrones Strukturmodell 180
6.5.1 Strukturmodell nach Foucault 180
6.5.2 Strukturmodell nach Hickethier 183
6.5.3 Synthese der Strukturmodelle 189

**TEIL C. STRUKTURIERUNG DER AUTORSCHAFT DURCH DAS DISPOSITIV INTERNET**

**7 Rahmenbedingungen der Autorschaft im Netz** 195
7.1 Philosophische Bedingungen der Autorschaft 196
7.1.1 Netizen 196
7.1.2 Open Source/Freie Software 201
7.2 Technische Bedingungen der Autorschaft 208
7.2.1 Server-Client-Prinzip 208
7.2.2 Wikis 211
7.2.3 Weblogs und Blogosphäre 219
7.3 Ökonomische Bedingungen der Autorschaft 231
7.3.1 Produktion 232
7.3.2 Distribution 245
7.3.3 Rezeption 247
7.4 Rechtliche Bedingungen der Autorschaft 249
7.4.1 Namens- und Markenrecht, Fallbeispiel »toywar« (1999) 250
7.4.2 Medienrecht, Fallbeispiel »FreedomFone« (2001) 255

**8 Der Autor in der Netzliteratur. Online-Autorschaft zwischen Personenkult und Dissoziierung** 263
8.1 Genialistische Autorschaft 263
8.2 Kollaborative Autorschaft 266
8.3 Marginalisierte Autorschaft 280
8.4 Dissoziierende Autorschaft, Fallbeispiel: »Search Lutz!« (2006) 288
8.4.1 »Search Lutz!«: Genese 292
8.4.2 Ablauf 294
8.4.3 Charakteristika 296

**Teil D. Resümee und Ausblick: Singuläre und kollektive Autorschaft im Dispositiv Internet**

**9 Zukunft der Autorschaft, Zukunft der Netzliteratur** 317
9.1 Ist die Netzliteratur tot? 317
9.2 »YouTube« und Co.: Neue literarische Gattungen? 319
9.3 Evolution von Autorschaft? 321
9.4 Zukünftiger Forschungsbedarf 323

**Anhang** 327
Glossar 327
Literaturverzeichnis 331
Bildnachweis 376