

INHALTSVERZEICHNIS:

1. EINLEITUNG.....	1
1.1. Sportökonomie als Wissenschaft.....	1
1.2. Vorgehensweise.....	5
2. DIE PROFESSIONELLEN MANNSCHAFTSSPORTWETTBEWERBE.....	7
2.1. Die europäischen Fußballligen.....	7
2.1.1. Die deutsche 1. Bundesliga.....	7
2.1.1.1. Beschreibung.....	7
2.1.1.2. Wirtschaftliche und finanzielle Verhältnisse.....	10
2.1.2. Die englische <i>Premier League</i>	13
2.1.2.1. Beschreibung.....	13
2.1.2.2. Wirtschaftliche und finanzielle Verhältnisse.....	14
2.1.3. Die italienische <i>Serie A</i>	16
2.1.3.1. Beschreibung.....	16
2.1.3.2. Wirtschaftliche und finanzielle Verhältnisse.....	17
2.1.4. Die spanische <i>Primera Division</i>	18
2.1.4.1. Beschreibung.....	18
2.1.4.2. Wirtschaftliche und finanzielle Verhältnisse.....	19
2.2. Die europäischen Wettbewerbe für Vereinsfußball.....	19
2.2.1. Die UEFA <i>Champions League</i>	20
2.2.1.1. Qualifikations- und Austragungsweise.....	20
2.2.1.2. Finanzielle Regelungen.....	22
2.2.2. Der Europapokal der Pokalsieger.....	24
2.2.3. Der UEFA-Pokal.....	25
2.2.3.1. Qualifikations- und Austragungsweise.....	25
2.2.3.2. Finanzielle Regelungen.....	26
2.3. Die nordamerikanischen Ligen für professionellen Mannschaftssport.....	27
2.3.1. <i>Major League Baseball</i>	29
2.3.1.1. Beschreibung.....	29
2.3.1.2. Wirtschaftliche und finanzielle Verhältnisse.....	31
2.3.2. Die <i>National Basketball Association</i>	34
2.3.2.1. Beschreibung.....	34
2.3.2.2. Wirtschaftliche und finanzielle Verhältnisse.....	35
2.3.3. Die <i>National Hockey League</i>	37
2.3.3.1. Beschreibung.....	37
2.3.3.2. Wirtschaftliche und finanzielle Verhältnisse.....	38
3. MARKTBESCHREIBUNG.....	41
3.1. Produkteigenschaften.....	41
3.1.1. Allgemein.....	41

3.1.2.	Eigenschaften der Produkterstellung auf dem Gütermarkt	42
3.1.2.1.	Gegenseitige Abhängigkeiten	42
3.1.2.2.	Ungewissheit des Ausgangs.....	43
3.1.2.2.1.	Ungewissheit über den Spielausgang	45
3.1.2.2.2.	Ungewissheit über den Ausgang der Meisterschaft.....	45
3.1.2.2.3.	Ungewissheit über das Abschneiden einzelner Mannschaften	46
3.1.2.2.4.	Dominanz einzelner Mannschaften	47
3.1.3.	Eigenschaften der Produkterstellung auf den Faktormärkten.....	47
3.2.	Das Geschäft der Sportunternehmen	48
3.2.1.	Abgrenzung.....	48
3.2.2.	Traditionelle Geschäftsfelder.....	48
3.2.3.	Das Marktumfeld der Sportunternehmen	49
3.2.3.1.	Sportunternehmen als Anbieter von Leistungen.....	49
3.2.3.2.	Sportunternehmen als Nachfrager von Leistungen.....	51
3.3.	Sportligen als natürliche Monopole.....	53
3.3.1.	Kennzeichnung natürlicher Monopole	53
3.3.2.	Sportligen und natürliche Monopole	53
3.3.2.1.	Kostenverläufe	53
3.3.2.2.	Produkteigenschaft.....	54
3.3.2.3.	Empirische Beobachtungen	55
3.3.3.	Marktmacht der Sportligen: Potentieller Wettbewerb.....	57
3.3.3.1.	Wettbewerb um den Markt	57
3.3.3.2.	Angreifbare Märkte.....	57
3.3.3.2.1.	Angreifbarkeit einzelner Klubs	58
3.3.3.2.2.	Angreifbarkeit der Liga	60
3.3.3.3.	Monopolistischer Wettbewerb.....	61
3.4.	Sportligen als Kartelle	62
3.4.1.	Kennzeichnung von Kartellen	62
3.4.2.	Sportligen als Kartelle	63
3.4.2.1.	Marktstrukturbeeinflussende Kartellregeln	64
3.4.2.1.1.	Organisatorische Regeln.....	64
3.4.2.1.2.	Führungsregeln.....	66
3.4.2.2.	Kartellregeln für den sportlichen Wettbewerb.....	66
3.4.3.	Kartellierung mehrerer Ligen	67
3.5.	Regulierungsbedarf und Wettbewerbskontrolle für professionelle Sportligen.....	67
	AUSGLEICHSTRUMENTE.....	73
4.1.	Allgemein.....	73

4.2.	Regulierungen auf dem Arbeitsmarkt.....	76
4.2.1.	Reservierungsregeln.....	76
4.2.1.1.	Die <i>reserve clause</i> : Beschreibung, Entstehung und Entwicklung	76
4.2.1.2.	Transferentschädigungen: Beschreibung, Ent- stehung und Entwicklung.....	79
4.2.1.3.	Das <i>Drafting</i> -System: Beschreibung, Ent- stehung und Entwicklung.....	80
4.2.2.	Theoretische Analyse der Reservierungsregeln	81
4.2.2.1.	Grundmodell	81
4.2.2.2.	Einführung von Reservierungsregeln	83
4.2.3.	Gesamtlohnlimits	87
4.2.3.1.	Beschreibung, Entstehung und Entwicklung	87
4.2.3.2.	Theoretische Wirkung eines Gesamtlohnlimits	88
4.2.4.	Einnahmenteilungen	90
4.2.5.	Die Bedeutung zusätzlicher Wettbewerbe.....	91
4.2.5.1.	Quantitative Bedeutung	91
4.2.5.2.	Auswirkung auf die Ausgeglichenheit einer Liga ..	94
4.2.5.2.1.	Auswirkung auf die Verteilung der Titelgewinne	94
4.2.5.2.2.	Auswirkung auf die Verteilung der Siege	95
4.2.6.	Einschränkungen zum Modell	98
5.	EMPIRISCHE ERGEBNISSE.....	101
5.1.	Vorgehensweise	101
5.1.1.	Einleitung	101
5.1.2.	Ungewissheit über den Spielausgang	102
5.1.3.	Ungewissheit über den Ausgang der Meister- schaft und über das Abschneiden einzelner Mann- schaften in einer Saison	103
5.1.4.	Langfristige Dominanz von Mannschaften	106
5.2.	Ergebnisse	107
5.2.1.	Ungewissheit über den Spielausgang: „Remis-Ko- effizienten“.....	107
5.2.1.1.	Die Entwicklung in der deutschen Bundesliga	107
5.2.1.2.	Bundesliga vs. englische <i>Premier League</i>	107
5.2.1.3.	Deutsche Bundesliga vs. italienische <i>Serie A</i>	108
5.2.1.4.	Deutsche Bundesliga vs. spanische <i>Primera</i> <i>Division</i>	110
5.2.1.5.	Gesamtbetrachtung.....	110
5.2.2.	Ungewissheit über den Ausgang der Meister- schaft und das Abschneiden einzelner Mannschaften ..	111
5.2.2.1.	Variations- und Gini-Koeffizienten	111
5.2.2.1.1.	Variations- und Gini-Koeffizienten für die	

1. Bundesliga	111
5.2.2.1.2. Bundesliga vs. englische <i>Premier League</i>	113
5.2.2.1.3. Bundesliga vs. italienische <i>Serie A</i>	114
5.2.2.1.4. Bundesliga vs. spanische <i>Primera Division</i>	116
5.2.2.1.5. Bundesliga vs. <i>Major League Baseball</i>	117
5.2.2.1.6. Bundesliga vs. <i>National Basketball Association</i>	119
5.2.2.1.7. Bundesliga vs. <i>National Hockey League</i>	120
5.2.2.1.8. Gesamtbetrachtung	122
5.2.2.2. Rangkorrelationskoeffizienten	122
5.2.2.2.1. Rangkorrelationskoeffizienten in der	
1. Bundesliga	122
5.2.2.2.2. Bundesliga vs. englische <i>Premier League</i>	123
5.2.2.2.3. Bundesliga vs. italienische <i>Serie A</i>	125
5.2.2.2.4. Bundesliga vs. spanische <i>Primera Division</i>	126
5.2.2.2.5. Bundesliga vs. <i>Major League Baseball</i>	127
5.2.2.2.6. Bundesliga vs. <i>National Basketball Association</i>	128
5.2.2.2.7. Bundesliga vs. <i>National Hockey League</i>	129
5.2.2.2.8. Gesamtbetrachtung	130
5.3. Dominanz von Mannschaften	131
5.3.1. Verteilung der Meisterschaftsgewinne in der	
Bundesliga	131
5.3.2. Verteilung der Meisterschaftsgewinne in der ersten	
englischen Liga	132
5.3.3. Verteilung der Meisterschaftsgewinne in der	
italienischen <i>Serie A</i>	133
5.3.4. Verteilung der Meisterschaftsgewinne in der	
spanischen <i>Primera Division</i>	133
5.3.5. Verteilung der Meisterschaftsgewinne in der	
<i>Major League Baseball</i>	134
5.3.6. Verteilung der Meisterschaftsgewinne in der	
<i>National Basketball Association</i>	134
5.3.7. Verteilung der Meisterschaftsgewinne in der	
<i>National Hockey League</i>	135
5.3.8. Gesamtbetrachtung	135
5.4. Interpretation der Ergebnisse	136
5.4.1. Gesamturteil	136
5.4.2. Einzelfeststellungen	138
5.4.3. Ursachen	138
6. LÖSUNGSVORSCHLAG	143
6.1. Verteilung der Gelder	145
6.1.1. Infrastrukturfonds	145
6.1.2. Verteilung der Fondsmittel	148

6.2.	Die Einnahmenseite	150
6.3.	Qualifikation für „Superwettbewerbe“	154
6.4.	Weitere Problembereiche.....	155
7.	SCHLUSSTEIL.....	159
7.1.	Zusammenfassung.....	159
7.2.	Schlussbemerkungen	163