

# Inhaltsverzeichnis

1. Die Vermessung des Feldes	1
1.1 Zum Darstellungsprogramm	9
2. Medien und Modernisierungsprozeß	10
2.1 Widersprüche des Modernisierungsprozesses	15
2.2 Individualität und Individualisierung als Wertproblem	17
2.3 Neue Leitkategorie: ‚Geschmack‘	24
2.4 Medienpädagogische Schlußfolgerungen	26
3. Medien im Kreuzfeuer von Kulturkritik und Pädagogik	28
3.1 Kulturkritik und McLuhan	29
3.2 Medienkritik als Gesellschaftskritik	31
3.3 Die falschen Verbündeten der Medienpädagogik	34
3.4 Ein medienpädagogisches Fazit	37
4. Medienpädagogik zwischen Erziehung, Sozialisation und Handlungskonzepten	38
4.1 Sozialisation und Medien	40
4.2 Das Pädagogische der Medienpädagogik	43
4.3 Medienpädagogische Konzepte: Von der Medienkritik zur Handlungsorientierung	46
4.4 Medienpädagogische Handlungstheorie	51
4.5 Medienpädagogische Fokussierung	56
5. Medienwelten von Kindern und Jugendlichen	58
5.1 Veränderungen von Kindheit und Jugend	62
5.2 Antworten der Medienpädagogik: Projektarbeit	67
6. Diskussionspunkte gegenwärtiger Medienpädagogik	69
6.1 Zur Zukunft des Lesens und der Lesekultur	70
6.2 Agenda-Setting	73
6.3 Die Wissenskluft	74
6.4 Kommunikationskulturelle Problemlagen	76
6.4.1 Orientierungsdilemma zwischen Medien und Arbeitswelt	77
6.4.2 Schwierigkeiten des Unterscheidens	77
6.4.3 Optionenvielfalt und Schwierigkeit, sich zu entscheiden	79
6.4.4 Ver-Oberflächlichlichung und Wahrnehmungstätigkeiten	80
6.4.5 Fazit	82

6.5	Gewaltdarstellungen und Gewalt	82
6.6	Kinder und Werbung	87
6.7	Die Welt als Inszenierung	92
6.8	Schlußbemerkung	94
7.	Medienkompetenz als Zielorientierung	96
7.1	Ein Blick nach vorn	100
	Literaturverzeichnis	103