

Inhalt

Vorwort	7
<i>Hans Mathias Kepplinger</i>	
<i>Kerstin Knirsch</i>	
Gesinnungs- und Verantwortungsethik im Journalismus	11
Sind Max Webers theoretische Annahmen empirisch haltbar?	
<i>Barbara Thomaß</i>	
Berufliche Sozialisation und die Ethik der Medienmacher	45
Empirische Ergebnisse aus Ausbildungsinstitutionen und Journalistenorganisationen in drei europäischen Ländern	
<i>Matthias Rath</i>	
Kann denn empirische Forschung Sünde sein?	63
Zum Empiriebedarf der Medienethik	
<i>Rüdiger Funiok</i>	
Zwischen empirischer Realität und medienpädagogischer Praxis	89
Das Publikum als Adressat der Medienethik	
<i>Rafael Capurro</i> X	
Das Internet und die Grenzen der Ethik	105
Eine neue Informationsethik stellt sich den Ergebnissen der Medienwirkungsforschung	
<i>Matthias Karmasin</i>	
Ein Naturalismus ohne Fehlschluß?	127
Anmerkungen zum Verhältnis von Medienwirkungsforschung und Medienethik	
<i>Wolfgang Wunden</i>	
Medienwirkungsforschung und Medienethik:	
Fallbeispiel Gewaltdarstellungen im Fernsehen	149
Autoren	169
Register	171