

Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung.....	11
2. Die Standardinterpretation	15
2.1. Humes Gefühlsmoral und Vernunftkritik	15
2.2. Kants Vernunftmoral und Gefühlskritik.....	17
3. Humes moralische Handlungstheorie	21
3.1. Humes Programm.....	21
3.2. Die Kooperation von Vernunft und Gefühl	23
3.3. Moralische Rechtfertigung: Der moral point of view	26
3.3.1. Vernunftreflexion anstelle von Sympathie	29
3.3.2. Die individuelle Einnahme des moral point of view	33
3.3.3. Die gemeinschaftliche Bildung eines moralischen Wertmaßstabes	40
3.3.4. Die korrigierende Rolle der Vernunft	44
3.4. Moralische Motivation: Die Bewirkung moralischer Gefühle.....	52
3.4.1. Das bewirkte moralische Gefühl als besondere Gattung	60
3.4.2. Humes Theorie der calm passions	62
3.4.3. Gefühlskonflikte und motivationaler Skeptizismus	65
3.4.4. Das Gefühl der Achtung vor uns selbst.....	68
3.5. Ideale Annahmen	70
3.6. Humes Pflichtbegriff.....	73
3.7. Kapitelfazit.....	82
4. Kants moralische Handlungstheorie.....	87
4.1. Die Rolle von Gefühlen	88
4.2. Kant über Hume.....	93
4.3. Kants moralische Anthropologie	100
4.3.1. Das fröhliche Herz	106
4.3.2. Analyse unserer natürlichen Anlagen und ihre Kultivierung.....	111
4.3.3. Das moralische Gefühl als natürliche Anlage.....	119
4.3.4. Das Gewissen als ein innerer Richter.....	122
4.3.5. Der sensus communis.....	127

4.4.	Vernunft und Gefühl in der Triebfederlehre.....	144
4.4.1.	Das moralische Gesetz als Triebfeder	151
4.4.2.	Das Gefühl der Achtung als Triebfeder	154
4.4.3.	Die Suche nach der eigentlichen Triebfeder der Moral	166
4.4.4.	Bewertung der Argumente des Streitfalls	170
4.4.5.	Ein Lösungsversuch	172
4.5.	Kapitelfazit.....	173
5.	Die Internalismus/Externalismus Debatte.....	175
5.1.	Die Ursprünge der Debatte	176
5.2.	Bernard Williams und die humesche Handlungspsychologie.....	179
5.3.	Michael Smith und das Problem der Moral	195
5.4.	Christine Korsgaard und das reflexive Selbstverständnis	209
5.5.	Thomas Nagel und die zwei Perspektiven des Selbst	228
6.	Fazit.....	241
	Literaturverzeichnis	245