

Inhalt

Dank.....	9
-----------	---

ERSTER TEIL: ZIELKOORDINATEN DER LESEREISEN

1 Rundflug: Kontext und Hypothesen.....	13
2 Blindflug: Theoretische Grundlagen und Gegenstand	32
2.1 Vom „theoretischen Begleitdiskurs“ zum medientheoretischen Diskursfeld als Instanz gesellschaftlicher Selbstbeschreibungen...32	
2.2 Die Ordnung der Medientheorie	77
2.3 Route der Lesereisen durch den Kanon der Medientheorie	94

ZWEITER TEIL: LESEREISEN IN DIE GUTENBERG-GALAXIS

1 Medien als etabliertes Paradigma in den Geisteswissenschaften (1990/80er Jahre).....	105
1.1 Die Austreibung des Geistes aus den Geisteswissenschaften: Friedrich Kittler und der Buchdruck	108
1.2 Jenseits des Universums technischer Bilder: Vilém Flusser und der Buchdruck.....	151
1.3 Die Realität der Materialität: Niklas Luhmann und der Buchdruck	171
1.4 Die radikale Integration: Siegfried J. Schmidt und der Buchdruck.....	199
1.5 Brave old world: Neil Postman und der Buchdruck.....	219
1.6 Zwischenbilanz: Zehn Thesen zum Buchdruck als historiographische Referenzfigur in der Medientheorie.....	237
<i>Exkurs I: Elizabeth Eisensteins „Die Druckerpresse“ und Michael Gieseckes „Der Buchdruck in der frühen Neuzeit“ als historiographische Referenzliteratur in der Medientheorie</i>	<i>252</i>
2 Utopien der Medien (1970/60er Jahre)	266
2.1 Bausteine für eine Medienutopie: Hans Magnus Enzensberger und der Buchdruck.....	268
2.2 Der Anfang vom Ende der Gutenberg-Galaxis: Marshall McLuhan und der Buchdruck	286

	<i>Exkurs II: Der Buchdruck und die Forschung zu Mündlichkeit und Schriftlichkeit</i>	328
3	Kunst, Film und technische Reproduzierbarkeit (1920/10er Jahre)	340
3.1	Das Gesicht der Dinge: Béla Balázs und der Buchdruck	343
3.2	Prolog vor der Medientheorie: Die ‚Kino-Debatte‘ und der Buchdruck	358
	<i>Exkurs III: Medientheorie ohne Buchdruck</i> (Bertolt Brecht, Rudolf Arnheim, Walter Benjamin, Theodor W. Adorno und Max Horkheimer, Siegfried Kracauer, Jean Baudrillard, Paul Virilio)	376
DRITTER TEIL: (ZWISCHEN-)LANDUNG: AM ENDE DER LESEREISEN		
1	Blick zurück: Der Buchdruck als historiographische Referenzfigur in der Medientheorie	445
2	Blick nach vorn: Fortsetzungen der Medientheorie	477
2.1	Remediation: Jay D. Bolter und der Buchdruck	477
2.2	Draw a distinction by drawing things together! Bruno Latour und der Buchdruck.....	494
ANHANG		
1	Literatur.....	525
2	Der Medientheoriekanon in der Einführungsliteratur	553