

Inhalt

I.	Einleitung	11
1.	Zur Problemstellung.....	11
2.	Charakter der Arbeit.....	13
II.	Kommunikation und Sozialisation - Forschungsstand	15
1.	Sozialisation.....	15
1.1.	Geschlechtersozialisation.....	16
1.1.1.	Geschlechtsidentität und soziales Handeln.....	16
1.1.2.	Geschlechtsrolle und Geschlechtsrollenverhalten.....	17
1.1.3.	Entstehung der Geschlechtsrollen.....	18
1.1.4.	Inhalte der Geschlechtsrollen/Geschlechtsrollenstereotype.....	21
1.1.5.	Geschlechtsrollenerwerb.....	22
1.1.6.	Geschlechterhierarchie und Geschlechtersozialisation.....	27
1.2.	Sprachliche Sozialisation.....	28
1.2.1.	Soziale Differenzierung und sprachliche Kommunikation.....	30
1.2.2.	Kommunikative Sozialisation und Geschlechtersozialisation.....	31
2.	Kommunikation.....	33
2.1.	Linguistische Geschlechterforschung.....	34
2.2.	Kommunikationsverhalten und Geschlecht.....	36
2.2.1.	Geschlechtstypik: Erwartung, Wahrnehmung und Kommunikationsverhalten.....	36
2.2.2.	Untypisches Kommunikationsverhalten.....	40
2.3.	Analyse geschlechtstypischer Gesprächsstile.....	40
2.3.1.	Gruppen und Kommunikationssituationen.....	40
2.3.2.	Allgemeine Analysekriterien.....	41
2.3.3.	Statusorientierter und kooperationsorientierter Stil.....	44
2.4.	Exkurs: Geschlechterhierarchie und kommunikative Stile.....	50
2.5.	Untypische Gesprächsmerkmale bei Frauen.....	53
3.	Kommunikation und Sozialisation an der Hochschule.....	55
3.1.	Unterschiedliche Studienvoraussetzungen.....	56
3.1.1.	Schulzeit.....	57
3.1.2.	Universitäre Situation.....	59

3.2.	Kommunikative Situation im Seminar	60
3.2.1	Das Seminargespräch	62
3.2.2.	Geschlechtstypische Kommunikation an der Hochschule	63
3.2.3.	Geschlechtsrollenuntypisch kommunizierende Studentinnen	65
4.	Hypothesenbildung	67
4.1.	Forschungsdefizite	67
4.2.	Arbeitshypothesen	68
III.	Methoden der Untersuchung	70
1.	Untersuchungsverlauf und Gruppenbeschreibung	71
2.	Kommunikationsanalyse	75
2.1.	Kriterien der Kommunikationsanalyse	75
2.1.1.	Zahl der Redewechsel und Dauer der Beiträge	75
2.1.2.	Worterteilung	76
2.1.3.	Unterbrechungen	77
2.1.4.	Themenbezüge	77
2.1.5.	Rückmeldeaktivitäten	78
2.1.6.	Sprechrichtung	80
2.2.	Gestaltung der Gesprächsprotokolle	80
3.	Soziologische Analyse	82
3.1.	Untersuchung der Wahrnehmung des Seminarverlaufs	82
3.2.	Datenerhebung zur Geschlechtersozialisation	84
3.3.	Probleme der Befragung	86
IV.	Empirische Ergebnisse	89
1.	Kommunikationsanalyse	89
1.1.	Kommunikationsverhalten der Studentinnen und Studenten	89
1.1.1.	Zahl der Redewechsel und Dauer der Beiträge	88
1.1.2.	Worterteilung	92
1.1.3.	Unterbrechungen	93
1.1.4.	Themenbezüge	95
1.1.5.	Rückmeldeaktivitäten	97
1.1.6.	Sprechrichtung	99
1.2.	Zusammenfassung: Geschlechtstypische Seminarkommunikation	101

1.3.	Überdurchschnittlich aktive Studentinnen.....	103
1.3.1.	Kommunikationsverhalten im Seminar.....	104
1.3.2.	Zusammenfassung: Untypisches Kommunikationsverhalten weiblicher Studierender.....	108
2.)	Wahrnehmung der Kommunikation im Seminar.....	110
2.1.	Allgemeine Charakteristik des Seminars.....	110
2.2.	Fremdwahrnehmung.....	111
2.2.1.	Wer redete besonders viel?.....	111
2.2.2.	Wer bot häufig konstruktive Beiträge? Wer redete viel und sagte wenig?.....	113
2.2.3.	Positive und negative Partnerwahl für die Arbeit an einem Seminarvortrag.....	114
2.2.4.	Fremdwahrnehmung: Zusammenfassung.....	115
2.3.	Selbstwahrnehmung.....	116
2.3.1.	Aktivitätsgrad.....	116
2.3.2.	Interesse.....	117
2.3.3.	Wohlbefinden.....	118
2.3.4.	Vorbereitungsgrad.....	119
2.3.5.	Selbstwahrnehmung: Zusammenfassung.....	119
3.)	Erfahrungen der Geschlechterdifferenz in der Sozialisation.....	121
3.1.	Sozialisierende Personen.....	121
3.1.1.	Genannte Personen.....	122
3.1.2.	Stereotypisierungen des Kommunikationsverhaltens.....	124
3.2.	Wahrnehmung von geschlechterdifferenten Inhalten und Mitteln der Sozialisation.....	127
3.2.1.	Erziehung im Elternhaus.....	128
3.2.2.	Stereotypisierung und Diskriminierung in der Schule.....	130
3.2.3.	Kommunikationstraining in der Schule.....	132
3.3.	Selbstwahrnehmung.....	135
3.3.1.	Allgemeine Eigenschaften.....	136
3.3.2.	Redehemmungen.....	137
3.3.3.	Veränderungen seit der Schulzeit.....	138
V.	Zusammenfassung und Interpretation der Ergebnisse.....	140
1.	Methodendiskussion.....	140
1.1.	Materialbasis.....	140



1.2.	Kommunikationsanalyse.....	141
1.2.1.	Untersuchungssituation.....	141
1.2.2.	Untersuchungskriterien.....	142
1.3.	Wahrnehmungsstudie und Partnerwahlversuche.....	143
1.4.	Sozialisationsanalyse.....	144
1.4.1.	Untersuchungskriterien.....	144
1.4.2.	Gestaltung der Fragen.....	145
2.	Überprüfung der Hypothesen.....	147
2.1.	Typisches und untypisches Kommunikationsverhalten von Studentinnen im Seminar.....	147
2.2.	Verbindung von Sozialisation und Kommunikation.....	148
2.2.1.	Unterschiedliche Vorbilder, Fähigkeiten und Maßstäbe.....	149
2.2.2.	Wahrnehmungen im Seminar.....	152
3.	Interpretation der Ergebnisse.....	154
3.1.	Typisch Studentin.....	154
3.1.1.	Probleme mit der Rollenkompatibilität.....	154
3.1.2.	Perpetuierung des passiven Kommunikationsverhaltens.....	156
3.1.3.	Defizit oder Differenz.....	157
3.2.	Untypische Studentinnen.....	158
3.2.1.	Untypisches Kommunikationsverhalten.....	159
3.2.2.	Zur Genese untypischen Kommunikationsstils.....	159
4.	Abschließende Bemerkungen.....	161
VI.	Anhang.....	162
1.	Großer Fragebogen.....	162
2.	Tabellen.....	175
3.	Bibliographie.....	185