

# Inhaltsverzeichnis

<i>Heinz-Helmut Lüger / Hartmut E. H. Lenk</i> Kontrastive Medienlinguistik. Ansätze, Ziele, Analysen .....	11
--	----

## I. Medienentwicklung

<i>Ernst Ulrich Große</i> Ein neues Phänomen: die internationalen Gratis- Tageszeitungen .....	31
--	----

<i>Michael Hoffmann</i> Wenn die Zeichen auf Froh-Sinn stehen ... Infotainment- Analysen am Beispiel des James-Bond-Diskurses .....	55
---	----

<i>Andrea Bachmann-Stein</i> Infotainment und Häppchenjournalismus. Sprach- und medienhistorische Überlegungen zum Wandel von Presstexten .....	79
--	----

<i>Gudrun Held</i> Grenzenloser Traum vom Raum? Suggestive Bild-Text- Konfigurationen in der Tourismuswerbung aus kontrastiver Sicht .....	95
---	----

<i>Anne Hoyer</i> Thematische und sprachliche Veränderungen eines populären schottischen Zeitungscomics .....	113
---	-----

## II. Schreibtraditionen und Kulturkontrast

<i>Klaus Geyer</i> Personalzeitschriften im deutsch-schwedischen Vergleich. Identifikationsangebote und ‚Wir-Gefühl‘ am Beispiel der Schiffbauindustrie .....	129
--	-----

<i>Zofia Bilut-Homplewicz</i> Zum Vergleich von Schreibtraditionen. Am Beispiel einer deutschen und einer polnischen Universitätszeitschrift .....	147
--	-----

<i>Hans W. Giessen</i> Kulturfaktoren und ‚Neue Medien‘. Zur Untersuchung von Wechselwirkungen .....	157
<i>Francesca Santulli</i> Wie Wissenschaft zur Nachricht wird. Eine kontrastive Analyse .....	173
 <b>III. Textsorten im Vergleich</b>	
<i>Leire Ruiz de Zarobe</i> « Le fait divers » in der spanischen und französischen Regionalpresse .....	193
<i>Dag Sandahl</i> Textmuster als Dispositionstypen. Deutsche und schwedische harte Nachrichten und Hintergrundberichte im Vergleich .....	211
<i>Henrik Rahm</i> Therapeutische Kommentare in der Presse? Textsortenfunktionen in Presseberichten über die schwedischen Ministermorde 1986 und 2003 .....	225
<i>M<sup>a</sup> José Arévalo</i> Argumentation und Filmkritikanalyse .....	239
<i>Françoise Hammer</i> Wieviel Liebe darf es sein? Französische Todesanzeigen im Vergleich .....	251
 <b>IV. Gestaltungsmittel im Vergleich</b>	
<i>Stefan Hauser</i> Beobachtungen zur Redewiedergabe in der Tagespresse. Eine kontrastive Analyse .....	271
<i>Ken Farø</i> Zur Grammatik der Instruktionen. Instruktive Textsorten und ihre formale Diversität .....	287

<i>Holger Schmitt</i> Illokutionsdichte und Illokutionskomposition deutscher und englischer Presstexte. Die FAZ im Vergleich mit der INTERNATIONAL HERALD TRIBUNE .....	305
<i>Ilze Plaude</i> Bilder, Embleme und Sprache in lettischen und deutschen Medien, Vergleich der Tageszeitungen DIENA und SÜDDEUTSCHE ZEITUNG .....	325
<i>Christine Schowalter</i> Argumentationsstrukturen isotopischer Bildfelder .....	337
<b>V. Intermedialität</b>	
<i>Hartmut E. H. Lenk</i> Die Stimmen der Anderen. Die <i>Presseschau</i> des DEUTSCHLANDFUNK und die <i>Pressestimmen</i> in der BERLINER ZEITUNG im Vergleich .....	359
<i>Jana Möller-Kiero</i> Text und Medium. Deutsche und finnische Immobilien- anzeigen im Vergleich .....	383
<i>Corinna Manuela Kirstein</i> Kulturell geprägte Kontextabhängigkeit von Metaphern. Spanische und italienische Texte der Online- und Printpresse .....	407
<i>Stephan Stein</i> Intermedialer Textsortenvergleich. Grundlagen, Methoden und exemplarische Analyse .....	425
Autorenverzeichnis .....	451