

Inhalt

Vorweg	9
------------------	---

ERSTER TEIL

Der Markt

Entwurzelte Unternehmen

Das Vertrauen in die Wirtschaft schwindet	13
---	----

Eine Frage des Überlebens

Warum Firmen sozialen und ökologischen Mehrwert erwirtschaften	19
---	----

ZWEITER TEIL

Die Sinnsucher

Der Missionar

Günther Cramer, Solarfirma SMA	39
--	----

Die Problemlöserin

Konstanze Frischen, Gründerfonds Ashoka	51
---	----

Der Ästhet

Götz Werner, dm-drogerie markt	61
--	----

Der Erzieher

Jochen Hahne, Wilkhahn Büroeinrichtungen . .	73
--	----

DRITTER TEIL

Die Globalisierer

Der Grüne	
Michael Otto, Otto Gruppe	87
Der Herr	
Anton Wolfgang Graf von Faber-Castell, Faber-Castell	101
Die Luxuriöse	
Marli Hoppe-Ritter, Ritter Sport	113
Der Nachdenker	
Ulrich Lehner, Henkel	127

VIERTER TEIL

Die Mächtigen

Der Mittelstürmer	
Jürgen Stellpflug, ÖKO-TEST	139
Der Demokrat	
Andrew Murphy, Investmentfirma Murphy&Spitz .	151

FÜNFTER TEIL

Neue Regeln

Die Politisierung der Ökonomie	
Abschied von der Beliebigkeit	165
Es müssen mehr werden	
Politik für Soziale Kapitalisten	173

ANHANG

Dank	181
Literaturverzeichnis	182
Register	186