

# Inhalt

Über dieses Buch.....	7
-----------------------	---

## Grundbegriffe der Unternehmensethik

1. Unternehmensethik. Eine Begriffsklärung Fall: Volkswagen. Lustreisen & mehr .....	15
2. Stakeholderperspektive Fall: Puma im Dialog mit Kritikern. Arbeitsrechtsverletzungen in Matamoros/Mexiko.....	43
3. Nachhaltigkeit Fall: CO <sub>2</sub> -Werte auf der Chipstüte. Mit Product Carbon Footprints gegen den Klimawandel .....	65
4. Verantwortung Fall: Big Tobacco. US-Bundesstaaten klagen gegen Tabakkonzerne/Film <i>The Insider</i> .....	87

## Mensch

5. Whistleblowing Fall: Doping im Radsport. Whistleblowing durch Radsportler.....	113
--	-----

## Unternehmen

6. Wertemanagement Fall: Einführung eines Wertemanagementsystems. Fraport und Bayerischer Bauindustrieverband im Vergleich .....	135
7. Corporate Governance Fall: Mannesmann-Prozess .....	161
8. Corporate Citizenship, Corporate Social Responsibility und Social Entrepreneurship Fall: Deutsche Bank und Berliner Philharmoniker: culture@bphil / Film <i>Rhythm Is It</i> .....	183

## Umsystem

9. Richtlinien und Standards Fall: Novartis. Der Global Compact ist mehr als ein Stück Papier .....	207
--	-----

Glossar .....	225
---------------	-----

Register .....	231
----------------	-----