

Inhalt

I Einleitung

Klaus Neumann-Braun

1. Wo jeder was zu sagen hat... oder Formen der Rezipientenbeteiligung an der Radiokommunikation - ein Fallbeispiel zur Einführung in zentrale medien- und kommunikationssoziologische Fragestellungen9

II Zentrale Grundbegriffe

Klaus Neumann-Braun

2. Medien - Medienkommunikation.....29

Harro Zimmermann

3. Kommunikationsmedien und Öffentlichkeit: Strukturen und Wandel41

Kurt Imhof

4. Öffentlichkeit und Skandal55

III Zentrale Theorien

Stefan Müller-Doohm

5. Kritische Medientheorie - die Perspektive der Frankfurter Schule69

Josef Wehner

6. Wie die Gesellschaft sich als Gesellschaft sieht - elektronische Medien in systemtheoretischer Perspektive93

Ulrich Wenzel

7. Poststrukturalistische Medienforschung - Denken vom Vorrang der Zeichen 125

Friedrich Krotz

8. Cultural Studies - Radio, Kultur und Gesellschaft..... 159

Klaus Neumann-Braun

9. Publikumsforschung - im Spannungsfeld von Quotenmessung und handlungstheoretisch orientierter Rezeptionsforschung..... 181

Literatur..... 205

Die Autoren221