

Inhaltsverzeichnis

1. <i>Einführung: Outsourcing im deutschen Maschinenbau</i>	1
1.1 Die Bedeutung des Outsourcing in der betriebswirtschaftlichen Forschung	2
1.2 Wettbewerb und Strukturen im deutschen Maschinenbau	5
1.3 Flexibilitätsanforderungen im Maschinenbau	8
1.4 Problemstellung und Gang der Arbeit	9
2. <i>Stand der Forschung</i>	13
2.1 Herkunft und Abgrenzung des Begriffs	14
2.2 Organisationsvarianten von Hierarchie bis Markt	17
2.3 Überblick über die Auslöser von Sourcingmaßnahmen im Maschinenbau .	24
2.4 Überblick über die betriebswirtschaftliche Diskussion	25
2.5 Empirische Beiträge zu den Chancen, Risiken und Erfolgen	31
2.6 Zusammenfassung	53
3. <i>Der deutsche Maschinenbau: Entwicklungen und organisationale Konzepte</i>	55
3.1 Branchenstruktur im deutschen Maschinenbau: die Entstehungsgeschichte	55
3.2 Die Diskussionen um Restrukturierungsmaßnahmen im Maschinenbau . .	60
3.3 Resultate der Umstrukturierungsmaßnahmen im Maschinenbau	64
3.4 Erfolgreiche Unternehmen in der Maschinenbaubranche	67
3.5 Zusammenfassung	76
4. <i>Konzeptioneller Rahmen: Strategisches Outsourcing im Maschinenbau</i> .	79
4.1 Die Diskussion um das Strategische Management	81
4.2 The Resource based View of the Firm	84
4.3 Die Transaktionskostentheorie	90
4.4 Der Resource-Dependence-Ansatz	98
4.5 Modell zur Erklärung des Strategischen Outsourcing	124
4.6 Zusammenfassung	131
5. <i>Empirische Analyse: Strategisches Outsourcing im Maschinenbau</i> . . .	135
5.1 Die Datenbasis zum deutschen Maschinenbau: Das NIFA-Panel	136
5.2 Deskription des Deutschen Maschinenbaus auf der Basis des NIFA-Panels	144
5.3 Operationalisierung und Hypothesen zum strategischen Outsourcing . . .	154
5.4 Theoretisches und statistisches Modell	167
5.5 Querschnittsanalysen zum Outsourcing im deutschen Maschinenbau . . .	170

5.6	Längsschnittanalysen zum Outsourcing im deutschen Maschinenbau . . .	180
5.7	Zusammenfassung	185
6.	<i>Resumee: Folgerungen für Theorie und Praxis</i>	189
6.1	Zusammenfassung der Argumentation	189
6.2	Hinweise für die betriebswirtschaftliche Organisationsforschung	192
6.3	Schlussfolgerungen für die Gestaltung von Outsourcing-Strategien	194
	<i>Literaturverzeichnis</i>	196
	<i>Anhang</i>	209
	Deskriptive Statistiken	211
	Skalierungen	215

Abbildungsverzeichnis

2.1	Outsourcing zwischen Hierarchie und Markt	23
4.1	Das Machtmodell des Resource-Dependence-Ansatzes	103
4.2	Determinanten der Abhängigkeit der fokalen Organisation	114
4.3	Verhalten und Gestaltung als abhängige Variable	115
4.4	Theoretisches Modell des Resource-Dependence-Ansatzes	122
4.5	Modell zur Erklärung des Strategischen Outsourcing	127
5.1	Entwicklung des Eigenfertigungsanteils und Betriebsgröße	150
5.2	Kettengraph der Determinanten des Strategischen Outsourcing	168

Tabellenverzeichnis

2.1	Schwerpunkte der empirischen Outsourcingforschung	32
2.2	Befunde der Outsourcingforschung	53
3.1	Kennziffern zur Entwicklung des deutschen Maschinenbaus	65
4.1	Vermutete Einflussbeziehungen (Leitannahmen)	130
5.1	Betriebsstruktur, Umsatz und Erfolgsaussichten des deutschen Maschinenbaus	146
5.2	Personalstruktur und Fertigungsprogramm im deutschen Maschinenbau	147
5.3	Eigenfertigungsanteil und Sourcing-Entscheidung	148
5.4	Eigenfertigungsanteil und Betriebsgröße	149
5.5	Motive des Out- und Insourcing	151
5.6	Eigenfertigungsanteil und Wettbewerbsstrategie	153
5.7	Übersicht der Operationalisierungen	161
5.8	Vermutete Einflussbeziehungen (Hypothesen)	166
5.9	Mittelwerte, Streuungen und Korrelationen der Variablen	172
5.10	Querschnittsanalysen	176
5.11	Längsschnittanalysen	183
A.1	Deskriptive Statistiken	212
A.2	Determinanten des Eigenfertigungsanteils	214
A.3	Likert-Skalierung Erfolgsaussichten	215
A.4	Likert-Skalierung Lieferanteneinfluss	215
A.5	Likert-Skalierung Kundeneinfluss	215