

Inhaltsverzeichnis

	Dank.....	9
0	<i>Einleitung</i>	11
I	Theoretische Grundlagen – Stand der Forschung zum Medieneinsatz im Kunst/Gestalten/Textilunterricht	17
1	<i>Medieneinsatz im Kunst/Gestalten/Textilunterricht der Grundschule</i>	17
1.1	Mediendefinitionen.....	17
1.2	Funktionen unterschiedlicher Medien im Unterricht.....	19
1.3	Medienerziehung im Kunst/Gestalten/Textilunterricht.....	22
2	<i>Fachdidaktische Parameter des Medieneinsatzes</i>	26
2.1	Medieneinsatz und fachdidaktische Positionen.....	27
2.2	Geschlechtsidentität und Medieneinsatz	33
2.3	Konstruktivistische Konzepte und Medieneinsatz	42
2.4	Medieneinsatz vor dem Hintergrund neurobiologischer Erkenntnisse.....	45
2.5	Bedeutung der Medien für ästhetische Prozesse.....	52
2.6	Kreativität – Phantasie – Medien	58
2.6.1	Kreativität als Strategie zur Umsetzung gedachter Möglichkeiten.....	66
2.6.2	Phantasie als Voraussetzung für Kreativität	70
2.6.3	Bedeutung des Bastelns und Gestaltens mit Medien für die Entwicklung von Kreativität.....	74
II	Darstellung und Analyse der empirischen Studie	82
3	<i>Grundlagen der Studie</i>	83
3.1	Fragestellung der Studie.....	84
3.2	Exkurs: Darstellung der zu untersuchenden Schulprojekte	84
3.3	Forschungsmethode	109
3.4	Forschungsdesign und Erhebungsmethode	110
3.5	Stichprobe	116
3.6	Soziodemographische Beschreibung der Stichprobe	117
4	<i>Teilstudie 1 – Befragung der Kinder der Projektklasse</i>	119
4.1	Darstellung der Aussagen zu den Projekten.....	120
4.2	Ergebnisdiskussion	125

5	<i>Teilstudie 2 – Interview mit zwei Kindern der Projektklasse</i>	129
5.1	„Formen machen“	131
5.2	„Etwas zusammenbauen“	134
5.3	„Selber machen“	138
5.4	„Gut gucken“	142
5.5	„Einen Entwurf machen“	146
5.6	Ergebnisdiskussion	150
6	<i>Teilstudie 3 – Befragung von Paderborner Viertklässlern</i>	151
6.1	Angefertigte Produkte	153
6.2	Medieninteressen der Kinder	156
6.2.1	Materialien	157
6.2.2	Techniken.....	162
6.3	Rahmenbedingungen für den Medienumgang	166
6.3.1	Allgemein bevorzugte Orte für den Medienumgang.....	167
6.3.2	Freies Gestalten oder Arbeiten nach einer Vorlage.....	167
6.3.3	Bevorzugte Ideenlieferanten	169
6.3.4	Wo Kinder zu Hause bevorzugt basteln	172
6.3.5	Häufigkeit des gestaltenden Medienumgangs.....	173
6.3.6	Warum Kinder basteln oder gestalten	175
6.4	Ergebnisdiskussion	176
III	Fazit.....	183
7	<i>Thesenbildung, Perspektiven, Schlussbemerkung</i>	183
7.1	Thesenbildung – Mediale Vorlieben der Jungen und Mädchen	184
7.2	Perspektiven – Ein mediales Anforderungsprofil für die Grundschule.....	189
7.3	Schlussbemerkung.....	194
8	<i>Literaturverzeichnis</i>	197
9	<i>Abbildungsverzeichnis</i>	204
	Anhang A – Erinnerungsbuch.....	207
	Anhang B – Fragebögen.....	217
	Anhang C – Datenanalyse	224