

# Inhaltsverzeichnis

	Dank.....	9
0	<i>Einleitung</i> .....	11
I	Theoretische Grundlagen – Stand der Forschung zum Medieneinsatz im Kunst/Gestalten/Textilunterricht .....	17
1	<i>Medieneinsatz im Kunst/Gestalten/Textilunterricht der Grundschule</i> .....	17
1.1	Mediendefinitionen.....	17
1.2	Funktionen unterschiedlicher Medien im Unterricht.....	19
1.3	Medienerziehung im Kunst/Gestalten/Textilunterricht.....	22
2	<i>Fachdidaktische Parameter des Medieneinsatzes</i> .....	26
2.1	Medieneinsatz und fachdidaktische Positionen.....	27
2.2	Geschlechtsidentität und Medieneinsatz .....	33
2.3	Konstruktivistische Konzepte und Medieneinsatz .....	42
2.4	Medieneinsatz vor dem Hintergrund neurobiologischer Erkenntnisse.....	45
2.5	Bedeutung der Medien für ästhetische Prozesse.....	52
2.6	Kreativität – Phantasie – Medien .....	58
2.6.1	Kreativität als Strategie zur Umsetzung gedachter Möglichkeiten.....	66
2.6.2	Phantasie als Voraussetzung für Kreativität .....	70
2.6.3	Bedeutung des Bastelns und Gestaltens mit Medien für die Entwicklung von Kreativität.....	74
II	Darstellung und Analyse der empirischen Studie .....	82
3	<i>Grundlagen der Studie</i> .....	83
3.1	Fragestellung der Studie.....	84
3.2	Exkurs: Darstellung der zu untersuchenden Schulprojekte .....	84
3.3	Forschungsmethode .....	109
3.4	Forschungsdesign und Erhebungsmethode .....	110
3.5	Stichprobe .....	116
3.6	Soziodemographische Beschreibung der Stichprobe .....	117
4	<i>Teilstudie 1 – Befragung der Kinder der Projektklasse</i> .....	119
4.1	Darstellung der Aussagen zu den Projekten.....	120
4.2	Ergebnisdiskussion .....	125

5	<i>Teilstudie 2 – Interview mit zwei Kindern der Projektklasse</i> .....	129
5.1	„Formen machen“ .....	131
5.2	„Etwas zusammenbauen“ .....	134
5.3	„Selber machen“ .....	138
5.4	„Gut gucken“ .....	142
5.5	„Einen Entwurf machen“ .....	146
5.6	Ergebnisdiskussion .....	150
6	<i>Teilstudie 3 – Befragung von Paderborner Viertklässlern</i> .....	151
6.1	Angefertigte Produkte .....	153
6.2	Medieninteressen der Kinder .....	156
6.2.1	Materialien .....	157
6.2.2	Techniken.....	162
6.3	Rahmenbedingungen für den Medienumgang .....	166
6.3.1	Allgemein bevorzugte Orte für den Medienumgang.....	167
6.3.2	Freies Gestalten oder Arbeiten nach einer Vorlage.....	167
6.3.3	Bevorzugte Ideenlieferanten .....	169
6.3.4	Wo Kinder zu Hause bevorzugt basteln .....	172
6.3.5	Häufigkeit des gestaltenden Medienumgangs.....	173
6.3.6	Warum Kinder basteln oder gestalten .....	175
6.4	Ergebnisdiskussion .....	176
III	Fazit.....	183
7	<i>Thesenbildung, Perspektiven, Schlussbemerkung</i> .....	183
7.1	Thesenbildung – Mediale Vorlieben der Jungen und Mädchen .....	184
7.2	Perspektiven – Ein mediales Anforderungsprofil für die Grundschule.....	189
7.3	Schlussbemerkung.....	194
8	<i>Literaturverzeichnis</i> .....	197
9	<i>Abbildungsverzeichnis</i> .....	204
	Anhang A – Erinnerungsbuch.....	207
	Anhang B – Fragebögen.....	217
	Anhang C – Datenanalyse .....	224