

INHALT

Vorwort von J.E.Heyde und O.R.Schnutenhaus	5
Vorwort des Verfassers	6
Einleitung	9
<i>I. Einige Auffassungen von „Begriffsbildung“</i>	17
1. Erkenntnisobjekt und Erfahrungsobjekt	17
2. Der „vorwissenschaftliche“ und der „wissenschaftliche“ Begriff	30
3. Das „Konstruieren“ von Begriffen	42
4. Die „Veränderlichkeit“ von Begriffen und die Bildtheorie	60
5. Die „generalisierende“ und die „individualisierende“ Begriffsbildung	68
6. Die „kulturwissenschaftliche“ und die „naturwissenschaftliche“ Begriffsbildung	81
7. Die Begriffsbildung durch „Explication“	88
8. Die „logistische“ Theorie der Begriffsbildung	96
<i>II. Begriff und Sprache</i>	109
9. Das Finden von Allgemeinem	109
10. Der Begriff	116
11. Sprachanalyse	127
a) Sprache	127
b) Etymologie und Semantik	150
<i>III. Untersuchungen über einige sog. „Begriffsbildungen“ in den Wirtschaftswissenschaften</i>	166
12. Untersuchung über den Begriff „Betriebsgröße“	166
13. Untersuchung über den Begriff „Geld“	178
14. Untersuchung über den Begriff „Kosten“	185
15. Untersuchung über den Begriff „Verbrauch“	198
Zusammenfassung	208
Quellennachweis	212
Sachverzeichnis	222
Namenverzeichnis	226
Anhang: Normblatt DIN 2330 „Begriffe und Benennungen – Allgemeine Grundsätze“	228