

Inhalt

Claus J. Tully

Die Gestaltung von Raumbezügen im modernen Jugendalltag. Eine Einleitung.....	9
--	---

Tools mobiler Bezüge

Daniela Ahrens

Jenseits medialer Ortslosigkeit: Das Verhältnis von Medien, Jugend und Raum.....	27
---	----

Dorothee M. Meister, Bianca Meise und Sieglinde Neudert

Das Handy als Technologie sozialer Raumaneignung Jugendlicher. Empirische Befunde zum Medienhandeln Jugendlicher	41
---	----

Rudolf Kammerl

Ich-Erfahrungen und Identitäts-Konstruktion „im Netz“ und/oder „drum herum“. Zur Verortung internetbasierter Kommunikation für die Identitätsentwicklung Jugendlicher.....	59
---	----

Joachim R. Höflich

In der Mitte der Stadt. Die Nutzung des Mobiltelefons auf einer Piazza	77
---	----

Vernetzung und Identität

Bettina Pirker

Medien.Technik.Raum. Technikkonstruierte Räume als interkulturelle Spielplätze der Identität	91
--	----

Antje Flade

Entwicklungsaufgaben und Mobilität im Jugendalter	101
---	-----

Dagmar Hoffmann

Konjunkturen des Sozialen. Soziologische Reflexionen zum Phänomen der sozialen Online-Netzwerke	111
--	-----

Sabina Misoeh

Jugendliche Raumbezüge im Chat	127
--------------------------------------	-----

Agieren in virtuellen Räumen und Einklinken in kommunikative Welten

Dirk Baier und Florian Rehbein

Computerspielabhängigkeit im Jugendalter 139

Nadia Kutscher

Virtuelle Räume Jugendlicher – die Wirkmacht kulturellen Kapitals bei der Nutzung des Internet 157

Angela Tillmann

Symbolischer Raumgewinn durch neue Medien.
Neue Unterstützungsressourcen für Jugendliche in entterritorialisierten Netzwerken 175

Switchen zwischen den Welten

Sabine Feierabend und Thomas Rathgeb

Always connected: Das Handy als Begleiter der Jugend.
Ergebnisse der JIM-Studie 2007 189

Andreas Hepp

Netzwerke der Medien – Netzwerke des Alltags.
Medientechnologien und kommunikative Mobilität in der jugendlichen Alltagswelt 201

Stefan Wesener

„Ich muss noch die Welt retten“.
Computerspielwelten im jugendlichen Alltag 217

Literatur 231

Die Autorinnen und Autoren 254