

I N H A L T S V E R Z E I C H N I S

1. Grundlegende Merkmale von Warenwirtschaftssystemen.....	7
1.1. Eigenschaften moderner WWSe.....	9
1.2. Bedeutung des Informationsmanagements.....	11
1.3. Das WWS als Informationssystem.....	13
1.4. Merkmale von Entscheidungsprozessen in der WW.....	16
1.5. Datentypen und Herkunft der Daten im WWS.....	20
1.6. Die Bereithaltung der Daten.....	27
1.7. Der Ablauf der Informationsübermittlung.....	34

2. Analyse der dispositiven Aufgaben der WW.....	38
2.1. Grundlagen.....	38
2.1.1. Die Sortimentshierarchie.....	38
2.1.1.1 Artikel und Artikelvarianten.....	41
2.1.1.2 Standardartikel und modische Artikel.....	42
2.1.1.3 Artikel-Kategorien.....	43
2.1.1.4 Die Warengruppe.....	44
2.1.2. Der Warenkreislauf.....	45
2.2. Funktionen in der dispositiven WW	47
2.2.1. Prognose der Artikelnachfrage (Umsatzprognose).....	47
2.2.1.1 Intuitive und formale Prognosen.....	47
2.2.1.2 Einflußfaktoren auf die Wahl formaler Verfahren.....	50
2.2.2. Planung im WWS.....	53
2.2.2.1 Umsatzplanung.....	54
2.2.2.2 Limitplanung.....	57
2.2.2.3 Kostenplanung.....	60
2.2.2.4 Gewinnplanung.....	61
2.2.2.5 Kalkulationsplanung.....	62
2.2.3. Steuerung und Kontrolle im WWS.....	62
2.2.3.1 Kennzahlen und Vergleiche.....	63
2.2.3.2 Abweichungsanalyse.....	65
2.2.3.3 Abweichungsdiagnose.....	66
2.3. Sortimentspolitik.....	68

2.4. Die Disposition.....	70
2.4.1. Initialorder und Wiederbeschaffung.....	71
2.4.2. Bestellformen.....	75
2.4.3. Elemente der Dispositionsentscheidung.....	76
2.4.3.1 Lieferantenauswahl.....	77
2.4.3.2 Bestellzeitpunkt und Bestellhäufigkeit.....	77
2.4.3.3 Bestellwert- und Bestellmengenenermittlung...	79
2.5. Lagerpolitik.....	83
2.5.1. Altersmäßige Struktur des Lagers.....	84
2.5.2. Lagerspezifische Kennzahlen.....	85
2.6. Kalkulation.....	89
2.6.1. Grundlagen.....	90
2.6.2. Vorgehensweise bei der Kalkulationsplanung.....	92
2.6.2.1 Kostendeckender Mindestumsatz.....	93
2.6.2.2 Einbeziehung des Gewinnaufschlags.....	94
2.6.2.3 Berücksichtigung der Mehrwertsteuer.....	95
2.6.2.4 Berücksichtigung von Kalkulationsminde- rungen.....	96
2.6.3. Differenzierte Kalkulation.....	100
2.6.4. Optische Preise.....	103
2.6.5. Kalkulationskontrolle.....	104

3. Auswertung des warenwirtschaftlichen Datenpotentials.....	106
3.1. Aufbau und Komponenten der Auswertungen.....	106
3.1.1. Grundlagen.....	107
3.1.2. Tabellarische Auswertungen.....	110
3.1.2.1 Einfache und komplexe Tabellen.....	111
3.1.2.2 Aspekte der formalen Gestaltung.....	113
3.1.3. Graphische Darstellungen.....	117
3.1.3.1 Zielsetzung und Nutzen warenwirtschaftlicher Graphiken.....	118
3.1.3.2 Typische Diagrammformen.....	121
3.2. Typische warenwirtschaftliche Auswertungen.....	123
3.2.1. Globale Aspekte.....	124
3.2.1.1 Ordnungsmerkmale von Statistiken.....	125
3.2.1.2 Standard-Auswertungen.....	126
3.2.1.3 Artikelbezogenheit.....	127
3.2.1.4 Sortimentscharakter und Erstellungszeitpunkt.....	129
3.2.1.5 Typische Ausprägungen der Informationskategorien.....	130
3.2.2. Die KER.....	133
3.2.2.1 Aufbau und Elemente.....	135
3.2.2.2 Darstellung einer typischen KER.....	137

3.2.3. Lieferantenbezogene Auswertungen.....	139
3.2.4. Umsatzbezogene Auswertungen.....	142
3.2.5. Preislagenauswertungen.....	143
3.2.6. Renner-Penner-Listen.....	144
3.2.7. Merkmalsbezogene Auswertungen.....	145
3.2.8. Artikelbezogene Auswertungen.....	146
3.2.9. Dispositionslisten.....	147

4. Gestaltungselemente eines dispositiven WWISs.....	149
4.1. Grundsätzliche Konzeption.....	149
4.1.1. WWIS als Berichts- und Auskunftssystem.....	150
4.1.2. WWIS als Warn- und Meldesystem.....	151
4.1.3. WWIS als Prognose- und Planungssystem.....	152
4.1.4. Graphische und tabellarische Auswertungen im WWIS.	153
4.2. Der Einsatz von Standard-Software im dispositiven WWIS...	153
4.2.1. Benutzerschnittstellen.....	155
4.2.1.1 Menütechnik.....	157
4.2.1.2 Fenstertechnik.....	159
4.2.2. Die Bedeutung Integrierter Systeme.....	161
4.2.3. Problematik des Datenaustausches.....	162
4.3. Flexibel definierbare Auswertungen.....	164
4.3.1. Allgemeines Definitionskonzept.....	166
4.3.2. Definition graphischer Darstellungen.....	168
4.3.2.1 Beschreibung der Definitionsmatrix.....	169
4.3.2.2 Definition der X-Achse.....	172
4.3.2.3 Definition der Y-Achse.....	173
4.3.2.4 Definition der Datenlisten.....	174
4.3.2.5 Erstellung einer Graphik.....	175
4.3.3. Definition tabellarischer Auswertungen.....	178
4.3.3.1 Vorgehensweise bei der Tabellendefinition.	179
4.3.3.2 Hinweise zur formalen Gestaltung von Tabellen.....	182

4.3.4. Listen-Auswertungen.....	183
4.3.4.1 Beschreibung der Listen-Definitionsmatrix.....	184
4.3.4.2 Beispiel für eine Listen-Auswertung.....	185
4.3.4.3 Besonderheiten bei der Listen-Definition..	187
4.3.5. Realisierungsansatz mit EXCEL.....	189
4.4. Grundlagen der Automatisierung von Dispositionent- scheidungen.....	200
4.4.1. Automatisierungsgrad.....	201
4.4.2. Verteiler.....	203
4.4.2.1 Anwendung von Verteilern in der WW.....	204
4.4.2.2 Entstehung von Verteilern.....	208
4.4.3. Festlegen von Meldebeständen.....	210
4.4.4. Unterstützung von Planungsfunktionen.....	211
4.4.5. Aufbau eines Beispiels.....	214
4.5. Vorgehen bei der Initialorder.....	218
4.5.1. Aufnahme eines Artikels ins Sortiment.....	218
4.5.2. Bestimmung von Orderwert und -menge.....	219
4.6. Nachorder klassischer Ganzjahresartikel.....	221
4.6.1. Order in Abhängigkeit vom Meldebestand.....	221
4.6.2. Order bei festen Bestellterminen.....	222
4.7. Nachorder klassischer Saisonartikel.....	228
4.8. Nachorder modischer Ganzjahresartikel.....	229
4.9. Nachorder modischer Saisonartikel.....	233
4.10. Integration der Einzelfunktionen.....	234

5. Schlußwort.....	241
Literaturverzeichnis.....	243
Anhänge.....	249
A. Zu Kapitel 2.....	249
A.1. Beispiel für eine Sortimentsgliederung.....	249
A.2. Checkliste Preispolitik.....	250
B. Zu Kapitel 3.....	253
B.1. Lieferantenstatistiken.....	253
B.2. Umsatzstatistiken.....	256
B.3. Preislagenstatistiken.....	259
B.4. Renner-Penner-Liste.....	262
B.5. Größenstatistiken.....	263
B.6. Artikelstatistiken.....	265
C. Zu Kapitel 4.....	267
C.1. Standard-Datenformat DIF.....	267
C.2. dBASE-Datenformat SDF.....	269
C.3. Beispiele zur Graphik-Definition.....	270
C.4. Beispiele zur Tabellen-Definition.....	274
C.5. Beispiele zur Definition von Listen-Auswertungen.....	278
C.6. Leistungsmerkmale von EXCEL.....	280
Indexverzeichnis.....	281

A B B I L D U N G S V E R Z E I C H N I S

1-1: PC-gestützte Warenwirtschaft.....	10
1-2: Datenklassen.....	22
1-3: Zahlenbeispiel Datenklassen.....	24
1-4: ISe und Informationsübermittlung (nach Szyperski).....	35
2-1: Varianten eines Artikels.....	41
2-2: Warenkreislauf.....	46
2-3: Nutzung von Vergangenheitswerten bei der Prognose.....	49
2-4: Umsatzanalyse.....	68
2-5: Initialorder und Nachorder.....	74
2-6: Typische Bestellformen.....	76
2-7: Festlegen der Bestellmenge je Variante (in Stück).....	83
3-1: Grundschema einer Tabelle.....	111
3-2: Beispiel für eine einfache Tabelle.....	112
3-3: Beispiel für eine komplexe Tabelle.....	112
3-4: Beispiel für eine gut strukturierte Tabelle.....	117
3-5: Graphische Darstellung.....	120
3-6: Elemente einer Graphik.....	121
3-7: Übliche Zeitpunkte der Erstellung von Auswertungen.....	130
3-8: Typische Standard-KER.....	138
3-9: Verbesserte Darstellung einer typischen KER.....	139
4-1: Menüformen.....	158
4-2: Fenstertechnik.....	160
4-3: Bildschirmaufteilung für flexible Auswertungen.....	167
4-4: Ablauf der Graphikerstellung.....	169
4-5: Definitionsmatrix für Graphiken.....	171
4-6: Definition der Graphik.....	176
4-7: Ausgabe der definierten Graphik.....	177
4-8: Ausgabe einer Tabelle zur Graphik.....	178
4-9: Beispiel für eine einfache Tabelle.....	178
4-10: Ausgabe einer Roh-tabelle.....	179
4-11: Definitionsmatrix für Tabellen (Beispiel).....	181
4-12: Definitionsmatrix für Listen-Auswertungen.....	184

4-13:	Definition der Liste.....	186
4-14:	Ausgabe der Liste.....	186
4-15:	Abfrage eines einzelnen Wertes.....	187
4-16:	Graphikmöglichkeiten von EXCEL.....	191
4-17:	Definitionsmatrix Teil 1.....	193
4-18:	Definitionsmatrix Teil 2.....	193
4-19:	Dialogfenster zur Größenbestimmung.....	194
4-20:	Dialogfenster zur Y-Achsen-Bestimmung.....	195
4-21:	Makro-Programm.....	195
4-22:	Behandlung einer Fehleingabe.....	196
4-23:	Dialogfenster zur Bestimmung der Datenlisten.....	197
4-24:	Dialogfenster zur Wahl der Darstellungsform.....	197
4-25:	Ausgabe der definierten Graphik.....	198
4-26:	Suchrecords zur Datenbestimmung.....	199
4-27:	Daten zur Graphik.....	200
4-28:	Eingabemaske zur Umsatzplanung.....	212
4-29:	Nachorder klassischer Ganzjahresartikel.....	223
4-30:	Nachorder modischer Ganzjahresartikel.....	231
4-31:	Nachorderwege klassische Ganzjahresartikel.....	236
4-32:	Nachorderwege klassische Saisonartikel.....	237
4-33:	Nachorderwege modische Ganzjahresartikel.....	237
4-34:	Nachorderwege modische Saisonartikel.....	238
4-35:	Dispositives WWIS.....	240