

Inhalt

1	Einleitung	13
2	Singles in der Gesellschaft	18
2.1	Historie und Determinanten	18
2.2	Bindungen in der Single-Gesellschaft	20
2.2.1	Bindungen: Entwicklung und Arten	22
2.2.2	Neue Bindungsformen	25
3	Singles: Definitionen und Charakteristika	29
3.1	Single-Definitionen: Ein Überblick	29
3.1.1	Objektive Kriterien	31
3.1.2	Subjektive Kriterien	35
3.1.3	Zusammenfassung	39
3.2	Singles: Merkmale und Eigenschaften	40
3.2.1	Die Persönlichkeitsstruktur der Singles	40
3.2.2	Das Bindungserleben der Singles	46
3.2.3	Zusammenfassung	57
4	Fernsehnutzung und parasoziale Beziehungen von Singles und Lierten	59
4.1	Motive der Fernsehnutzung	61
4.1.1	Hintergrund	61
4.1.2	Beziehungsstand und Fernsehnutzungsmotive	64
4.1.2.1	Soziodemographie	66
4.1.2.2	Persönlichkeitsstruktur	67
4.1.2.3	Bindungserleben	69
4.1.2.4	Zusammenfassung	71
4.1.3	Genrenutzung und -präferenz	72
4.2	Parasoziale Beziehungen	75
4.2.1	Hintergrund und Abgrenzung	76
4.2.1.1	Das Konzept der ‚Persona‘	79
4.2.1.2	Positive parasoziale Beziehungen	81
4.2.1.3	Negative parasoziale Beziehungen	83
4.2.2	Beziehungsstand und parasoziale Beziehungen	85
4.2.2.1	Soziodemographie	87
4.2.2.2	Persönlichkeitsstruktur	89
4.2.2.3	Bindungserleben	90
4.2.2.4	Fernsehnutzungsmotive	93
4.2.2.5	Zusammenfassung	94

5	Hypothesen und Forschungsfragen	95
5.1	Fernsehnutzung	95
5.1.1	TV-Nutzungssituation	96
5.1.2	Nutzungsmotive.....	96
5.1.3	Nutzungsdauer	100
5.1.4	Genrenutzung und -präferenz	100
5.2	Parasoziale Beziehungen.....	101
5.2.1	Positive parasoziale Beziehungen	101
5.2.2	Negative parasoziale Beziehungen.....	104
6	Methode	105
6.1	Erhebungsmethode: Online-Befragung	105
6.1.1	Technische Umsetzung.....	107
6.1.2	Pretest: Usability-Test	108
6.1.3	Durchführung	109
6.1.4	Stichprobe	110
6.2	Der Fragebogen: Aufbau und Operationalisierungen.....	111
6.2.1	Aufbau des Fragebogens	111
6.2.2	Personenmerkmale	112
6.2.2.1	Soziodemographische Merkmale und Kriterien des Beziehungsstands	112
6.2.2.2	Persönlichkeitsstruktur.....	114
6.2.2.3	Bindungserleben.....	117
6.2.3	Fernsehnutzung und parasoziale Beziehungen	123
6.2.3.1	Fernsehnutzung.....	123
6.2.3.2	Parasoziale Beziehungen	126
7	Ergebnisse: Charakteristika von Singles und Liierten.....	131
7.1	Vergleich von Singles und Liierten	131
7.1.1	Soziodemographie	131
7.1.2	Persönlichkeitsstruktur	135
7.1.3	Bindungserleben	135
7.1.4	Unterschiede zwischen Männern und Frauen	137
7.2	Vergleich der Singles- und Liierten-Untergruppen	138
7.2.1	Bildung der Untergruppen	138
7.2.2	Soziodemographie	141
7.2.3	Persönlichkeitsstruktur	142
7.2.4	Bindungserleben	143
7.3	Zusammenfassung.....	146

8	Ergebnisse: Fernsehnutzung und parasoziale Beziehungen von Singles und Liierten	151
8.1	Fernsehnutzung von Singles und Liierten	151
8.1.1	Fernsehnutzungssituation	151
8.1.2	Das Fernsehnutzungsmotiv Information	152
8.1.3	Das Fernsehnutzungsmotiv Eskapismus	156
8.1.4	Das Fernsehnutzungsmotiv Zeitvertreib	159
8.1.5	Das Fernsehnutzungsmotiv Gesellschaft	163
8.1.6	Das Fernsehnutzungsmotiv Problembewältigung	166
8.1.7	Das Fernsehnutzungsmotiv Interesse an TV-Personen ..	169
8.1.8	Zusammenfassung: Fernsehnutzungsmotive	171
8.1.9	Fernsehnutzungsdauer	174
8.1.10	Genrenutzung und -präferenz	178
8.2	Parasoziale Beziehungen von Singles und Liierten.....	183
8.2.1	Positive parasoziale Beziehungen	183
8.2.1.1	Beliebte TV-Personen.....	184
8.2.1.2	Parasoziale Beziehung als sexuelle Bindung	187
8.2.1.3	Sympathie für TV-Person.....	194
8.2.1.4	Parasoziale Beziehung als Freundschaft.....	197
8.2.1.5	Parasoziale Beziehung als Starbindung	199
8.2.1.6	Zusammenfassung: Positive parasoziale Beziehungen	201
8.2.2	Negative parasoziale Beziehungen	205
8.2.2.1	Unbeliebte TV-Personen.....	205
8.2.2.2	Begründung der Antipathie	206
9	Zusammenfassung, Diskussion und Ausblick	209
9.1	Zusammenfassung der Ergebnisse	210
9.2	Diskussion	215
9.3	Ausblick	218
10	Literatur	220
11	Anhang	239
11.1	Tabellen	239
11.2	Online-Befragung	244
11.2.1	Aufbau des Online-Fragebogens	244
11.2.2	Screenshots (Beispiele)	252