

- 10 **Kriegsparteien & Waffengattungen**
Sind Zeichen wirksame Waffen bei der Verteidigung von
Ideen und Positionen? Lassen wir uns von Zeichen in die
eine oder andere Richtung drängen?
- 14 Zeichen, die ins Auge stechen
16 Warum wir Sinnlosigkeit mit Zeichen bekämpfen
18 Bewegliche Ziele sind schwer zu treffen
20 Schlachten, Scharmützel, Grabenkämpfe
- 22 **Optimierung der Medientechnik**
Welchen Einfluss haben Bücher, Zeitungen, Plakate, Kino-
filme, TV-Programme und Webseiten auf unsere Wahr-
nehmung der Zeichen im öffentlichen Raum? Verändert
sich Form und Inhalt urbaner Kommunikation durch die
Entwicklung der Medientechnik?
- 26 Schnell alle überall, nachhaltig und unausweichlich treffen
29 Der Kampf gegen Vergänglich- und Vergesslichkeit
30 Der Wert von allem und jedem
32 Informationsbarrieren zielgenau überwinden
37 Wettkampf der Ideen und Geschichten
39 Mit Schlagzeilen Druck machen
40 Mit fliegenden Blättern anderen den Blick verstellen
43 Fluchttüren zu imaginären Welten
44 Erzwungene, medial vermittelte Aufmerksamkeit
47 Der Kampf um Einschaltquoten
48 In entmaterialisierten Netzen gefangen
50 Im Käfig der eigenen Wahrnehmungsmuster
- 52 **Wodurch Zeichen Macht ausüben**
Zeigen Form und Inhalt unterschiedliche Wirkungen?
Warum ist die Klangfarbe oder Tonalität einer
Botschaft mitunter von entscheidender Bedeutung?
Lösen bestimmte Formen bei allen Menschen
ähnliche Assoziationen und Empfindungen aus?
- 56 Was Formen verraten
59 Zeichensetzen und Zeichenlesen
61 Unvermeidliche Spuren der Körpersprache
63 Verräterische Merkmale und Details
65 Wohlklingende Zeichensprachen und optischer Lärm
66 Herrschende Ausdrucksformen
68 Auf der Suche nach Erkennungszeichen
71 Zu vermutende Hintergründe
73 Materialschlachten, die unter die Haut gehen
75 Was nachts in einem anderen Licht erstrahlt
76 Anpassungsfähige Zeichensysteme

- 78 **Kampf der Kulturen**
Warum erscheinen uns manchmal fremde Kulturen als elementare Bedrohung, während wir sie andererseits oft mit Interesse verfolgen, kopieren und uns ihnen anvertrauen? Ist Kultur ein Filter, der unsere Wahrnehmung beschränkt und erweitert?
- 82 Versuche, die Wahrnehmung zu dirigieren
84 Die Macht herrschender Sprachen
88 Verteidigung identitätsstiftender Lebensstile
92 Widerstand gegen kulturelle Vereinheitlichung
96 Entschlüsselung von Codes
99 Zeichen der Eroberung
- 100 **Historische Dimensionen**
Woran können wir erkennen, wer wann welche Spuren hinterlassen hat? Inwieweit formen die sichtbaren Zeichen der Städte unser Bild vergangener Ereignisse? Welche Zeichen verändern unser Zeitgefühl und unseren Umgang mit Zeiträumen?
- 104 Zeiträume öffnen und verriegeln
106 Ereignisse – an Daten gekettet
109 Zur Synchronisierung des Lebens gezwungen
110 Stilistische Haltung bewahren
112 Verdeckte Bilder, mit Gewalt hervorgerissen
115 Von der Zeit oder von Aggression gezeichnet
117 Befreiung durch Wegwerfbewegungen
118 Werte in den Dreck gezogen
- 120 **Raumordnung & Schlachtfelder**
Wer darf wo im Raum welche Zeichen setzen? Verändert sich die Wirkung von Zeichen, je nachdem ob sie sich an Stangen und Schnüren befestigt im Luftraum befinden oder am Boden oder an der Wand angebracht wurden?
- 124 Der öffentliche und der verbotene Raum
129 Reviere abstecken, Räume besetzen, Grenzen ziehen
130 Abwege, Umwege, Schleichwege und Zielgeraden
133 Sichtbare Zeichen von Versorgungssystemen
134 Verschwiegene oder verräterische Architektur
137 Hierarchie und räumliche Organisation der Zeichen

- 138 **Kampf um Kunden**
Wie reagieren wir auf die alles dominierenden Zeichenat-
tacken der Märkte in Form von Werbung, Geschäftsschil-
dern und Markenzeichen?
- 142 Die Schlacht um Marktanteile
146 Verlockungen, die auf Schwächen zielen
148 Von bunten Bildwänden umzingelt
150 Lebensnotwendige Spezialitäten
153 Den Magen im Vorbeigehen vollschlagen
154 Die Speisekarte als Aushängeschild
157 Belagern, flüchten und Stellung beziehen
158 Aufrüsten der Körpersignale
161 Aus der Masse herausstechen
162 Zeichen, die sich ins Gedächtnis einbrennen
166 Besetzen und aus dem Markt drängen
168 Freizeit als Arbeit am Fremdbild
171 Im grenzenlosen Rausch der Illusionen
173 Die Welt als Markenartikel
174 Kulturelle Versatzstücke rauben oder kopieren
176 Was uns den Blick vernebelt
179 Vernichtung überschüssiger Energien
181 Legale und illegale Stimulierung der Lust am Konsum
183 Immer wieder auf den Markt geworfen
- 184 **Information & Orientierung**
In welchen Bereichen vertrauen wir auf Leit- und Infor-
mationssysteme? Woran können wir erkennen,
ob wir den angebotenen Informationen trauen
dürfen und ob sie für uns von Bedeutung sind?
- 188 Die Macht der Wegweiser
190 Wenn die Not uns in die Knie zwingt
192 Zeichen, die verweisen
195 Damit wir wissen, woher der Wind weht
197 Zeichen der Zugehörigkeit
198 Eingereiht und abgezählt
200 Kennzeichen der Selbstbehauptung
202 Straßenkampf zwischen den Verkehrsteilnehmern
207 Vorgeschriebene Raumbewältigung
209 Lockrufe des öffentlichen Verkehrs
- 210 **Kampf gegen das Vergessen**
Können Gräber, Gedenktafeln und andere Spuren
der Geschichte unsere Erinnerung lebendig halten?
Welche dieser Spuren sollen bewahrt und welche gesäu-
bert und entfernt werden?
- 214 Zeichen im Lauf der Zeit
217 Disziplinierung der Gedanken
218 Vorbilder, denen wir folgen oder derer wir
gedenken sollen
221 Ins Gedächtnis gebrannt
223 Hoffnungsträger für eine verständliche Welt
224 Dem Alltag entrissen
229 Wo das Leben zur letzten Ruhe kommt

- 230 **Verteidigung privater Positionen**
Warum benutzen Privatpersonen öffentliche Flächen, um gesehen zu werden? Warum können selbst kleinste private Zeichen überraschende Emotionen auslösen, während Lichtreklamen oder Plakatwände meist widerstandslos zur Kenntnis genommen werden?
- 234 Der Kampf um Respekt und Anerkennung
239 Verzweifelte Versuche, sichtbar zu werden
241 Ausbrüche von Liebe und Hass
243 Mit Hilfe von Interventionen Fassaden niederreißen
244 Überraschungsangriffe durch Guerilla-Kommunikation
246 Zwischen Außen- und Innenwelt Grenzen ziehen
249 Täuschen und tarnen
- 250 **Friedensverhandlungen**
Gelingt es, durch Verbote, Hinweise, Anordnungen und Warnungen Konflikte zu reduzieren und Gefahren zu bannen? Brauchen wir neben einer Propaganda für Ideologien, Dienstleistungen und Waren noch andere Zeichen, um uns als Gemeinschaft zu erleben?
- 254 Der Kampf um die Zeichen der Macht
256 Zusammenprall der Interessen
258 Ausweichmanöver vor direkten Konflikten
261 Diskussion für den Augenblick beendet
262 Interessenskonflikte delegieren
264 Beruhigende und beunruhigende Zeichen
267 Hoffnungsträger eines friedlichen Lebens
268 Gemeinschaftsbildende Zeichen
- 270 **Optische Heimat**
Wie wird sich der Krieg der Zeichen in unseren Städten weiter entwickeln? Sind wir auf dem Weg in eine Gesellschaft, in der alle eine Chance bekommen, gehört zu werden, oder fühlen wir uns angesichts des bereits vorhandenen Lärms der Zeichen sprachlos?
- 274 Wenn der Krieg sich totläuft
- 284 **Literatur**
- 286 **Dank**
- 287 **Impressum**