INHALT

VORWORT DES HERAUSGEBERS 7

BEGRIFF UND KONTEXT

DAGMAR HOFFMANN
Diesseits und jenseits der Konventionen – Soziologische Überlegungen zum Sinn und Zweck von Tabus in Gesellschaft und Medien 13

ALEXANDER GRAU
Unberührbar, unaussprechlich, unverschämt.
Über die Erfindung des Tabubegriffs in der Mediengesellschaft 27

RAINER FISCHBACH
Das Internet als Nischenmedium und Kontrollraum – Versteck der Perversion, Bühne der Provokation oder Benthamsches Panoptikum? 35

DIETER WIEDEMANN
Tabubrüche haben in den Medien ihre gesellschaftliche Relevanz verloren!
Unsortierte Gedanken zu wichtigen Themen 43

GÜNTHER SCHATTER
Unerhört. – Mediale Selbstverwirklichung und Souveränität durch öffentliche Tagebücher und Offene Kanäle? 53

JOACHIM VON GOTTBERG
Tabubrüche, Wertebildung und die Rolle der Medien 69

BEDINGUNGEN UND WANDEL

REINHARD BRAUN
Das Leben, das ebenso gut das unsere sein könnte 83

CLAUDIA WEGENER
Musik und Tabus 95

MATTHIAS JANOTT
TV-Nachrichten vs. TV-Event, mediale Tabubrüche vs. political correctness 105

DOMINIK HÖCH, FRANK GERBER
Wenn Medien die persönliche Ehre verletzen
Der Rufmord an einem Polizisten 113

PAUL D. BARTSCH
Florettstiche statt Säbelhiebe
Vom Umgang der DDR-Kunst mit gesellschaftlichen Tabus 123

BEWAHREN UND AUFBRECHEN

RALF LANKAU
Der »Deal« mit der Realität – Medienwirklichkeit(en) und die Verantwortung der Lehrenden in Medienstudiengängen 135

RONALD »LYNNE« LINDER
»Mädchensachen« – ein Film polarisiert! 145

FRIEDEMANN SCHUCHARDT
Tabus, die keine sein dürften
Die Vermeidung des Medieneinsatzes bestimmter Themen im Schulbereich 151

LOTHAR TAUTZ
Die Lutherdekade 2008 – 2017 als Medienereignis in einer vom Protestantismus geprägten Welt 157

MARGRET ALBERS
Wollen wir das wirklich sehen? 161

BIRGIT GOEHLNICH
Diskurs über exzessive und entgrenzte Gewalt im Horrorfilm
Zu welchen Ergebnissen führen Filmanalyse und Wirkungsannahmen? 167

REINHOLD JACOBI
Religion, Werte, Medien
Anmerkungen zu einem Spannungsfeld 175

ZU DEN AUTOREN 180