

Inhalt

Vorwort.....	9
Einleitung.....	11
Soziologie der Schönheit.....	19
Hochkonjunktur Schönheit.....	19
Schönheit als widersprüchliches Alltagsphänomen.....	20
Mode.....	26
Schönheit als Mittel zum Zweck.....	32
Verschönerungen als Identitätsstiftung und -stabilisierung.....	37
Verschönerungen als soziale Positionierung.....	41
Projekt Körper.....	45
Individualisierung: Die Einzigartigkeit der Masse.....	46
Freiheit: Neue Spielräume und alte Zwänge.....	54
Die schöne Elite.....	62
Körperklassen.....	62
Schönheit in der Politik.....	73
Das Ideal.....	85
Kriterien von Schönheit.....	85
Schlankheit.....	86
Schlankheit zwischen Ideal und Realität.....	86
Gewicht und Gesundheit.....	91

Schlankheit und Rauchen.....	96
Schlankheit im Überfluss	102
Politische Kampagnen zu Gewicht	105
Jugendlichkeit.....	109
Jugendlichkeit in einer alternden Gesellschaft.....	109
Körperbehaarung	121
Fitness	125
Authentizität.....	130
Baustelle Körper.....	140
Das kommunizierte Unbehagen am Körper	140
Körperbefindlichkeiten	144
Schönheit und Geschlecht.....	154
Frauen	154
Männer	157
Warum uns das Schönheitsideal nicht egal ist.....	164
Das Korsett im Kopf.....	164
Dimensionen der Relevanz.....	170
Sichtbarkeit.....	172
Sichtbarkeit schafft Normalität	172
Technologien der Sichtbarkeit	183
Beschränktheit	187
Machbarkeit.....	193
Versprechen von Nutzen.....	201
Zwischen Für und Wider.....	214
Dank	222
Anmerkungen.....	224
Literatur.....	243