

1. Einleitung	8
1.1 Die Entwicklung der Rhetorik	8
1.1.1 Die Weisen und ihre Freunde	8
1.1.2 Eine historische Skizze	12
1.1.3 Die neue Rhetorik	16
1.2 Die aufgeteilte Wissenschaft	19
1.2.1 Die rhetorischen Wissenschaften	19
1.2.2 Die rhetorische Methode	21
1.2.3 Topische und kritische Methode	23
1.3 Die Bedeutung der Rhetorik für die Philosophie	25
1.3.1 Was sich Philosophen unter Philosophie vorstellen	25
1.3.2 Was eine 'Philosophie der Philosophie' meinen könnte	28
1.3.3 Rhetorik als Philosophie und Philosophie als Rhetorik	31
1.4 Zielsetzung und Vorgangsweise	34
2. Eine Theorie des Diskurses	35
2.1 Textlinguistische Vorarbeiten	35
2.1.1 Begriffsklärungen	35
2.1.1.1 Diskurs	35
2.1.1.2 Diskursstruktur	38
2.1.1.3 Diskursatom	41
2.1.2 Operationen der Textkonstruktion	44
2.1.2.1 Operationen der Nullstufe	44

2.1.2.2	Operationen der Vertextung	45
2.1.2.3	Nachweis am Text	46
2.1.3	Signale der Textrekonstruktion	51
2.1.3.1	Fügewörter	51
2.1.3.2	Klassifikation	55
2.1.3.3	Nachweis am Text	56
2.1.3.4	Modell 1	61
2.2	Denkendes und sprechendes Handeln	62
2.2.1	Handlungstheoretischer Ansatz	62
2.2.1.1	Akte	62
2.2.1.2	Klassifikation	65
2.2.1.3	Denken und Sprechen	67
2.2.2	Sprechakttheoretischer Ansatz	70
2.2.2.1	Sprechakte	70
2.2.2.2	Klassifikation	72
2.2.2.3	Nachweis am Text	74
2.2.3	Die Welt ist Wille	75
2.2.3.1	Denkakte	75
2.2.3.2	Klassifikation	78
2.2.3.3	Nachweis am Text	80
2.2.3.4	Modell 2	81
2.3	Konstruktion eines Diskursmodells	82
2.3.1	Syntagmatische und paradigmatische Dimension	82
2.3.1.1	Semiotische Grundlagen	82
2.3.1.2	Zeichen - Zeichenstruktur	85
2.3.1.3	Modell 3	87
2.3.2	Interaktions-Dimension	91
2.3.2.1	Kommunikationstheoretische Grundlagen	91
2.3.2.2	Zeichen - Diskurs	94

2.3.2.3	Modell 4	97
2.3.3	Dimension des relativen Geistes	98
2.3.3.1	Kybernetische Grundlagen	98
2.3.3.2	Zeichen - Situation	101
2.3.3.3	Modell 5	104
3.	Eine Theorie der Argumentation	106
3.1	Wahrheitstheoretische Vorarbeiten	106
3.1.1	Begründung	106
3.1.1.1	Logische Grundlagen	106
3.1.1.2	Begründen als Denkakt	108
3.1.1.3	Fürwahrhalten	110
3.1.2	Vertrauen	112
3.1.2.1	Sozialpsychologische Grundlagen	112
3.1.2.2	Überzeugen, Überreden, Bekehren, Zwingen	114
3.1.2.3	Autoritäre Argumente	116
3.1.3	Wahrheit	118
3.1.3.1	Wahr ist ein Wort	118
3.1.3.2	Urteilen als Denkakt	120
3.1.3.3	Eine Argumentationstheorie der Wahrheit	122
3.2	Das Finden von Gründen	124
3.2.1	Das bessere Argument	124
3.2.1.1	Diskurstheoretische Grundlagen	124
3.2.1.2	Argumentstypen	125
3.2.1.3	Nachweis am Text	126
3.2.2	Das neue Argument	128

3.2.2.1	Diskurstheoretische Grundlagen	128
3.2.2.2	Problemtypen	129
3.2.2.3	Nachweis am Text	131
3.2.3	Täuschungen	132
3.2.3.1	Metapherntheoretische Grundlagen	132
3.2.3.2	Lüge und Ironie	133
3.2.3.3	Irrtum und Mißverständnis ...	135
3.3	Konstruktion eines Argumentationsmodells ..	136
3.3.1	Diskurstypologische Grundlagen	136
3.3.2	Spezifikation des Diskursmodells	137
3.3.3	Modell 6	138
4.	Anwendung der rhetorischen Methode	140
4.1	Voruntersuchungen zur Metaphilosophie	140
4.1.1	Alltägliche, ideologische und wissenschaftliche Argumentationen ...	140
4.1.2	Philosophische Argumentation	142
4.1.3	Ausblick	143
4.2	Voruntersuchungen zu einer Philosophie des Friedens	144
4.2.1	Nachweis der Friedensüberzeugungen ..	144
4.2.2	Philosophische Diskussion	149
4.2.3	Ausblick	155
4.3	Ergebnisse	156
5.	Abkürzungen	157
6.	Textanhang	158
7.	Bibliographie	173
8.	Lebenslauf	192