

# Inhaltsverzeichnis

<b>1. EINLEITUNG</b>	<b>1</b>
<b>2. KERNKOMPETENZEN</b>	<b>3</b>
2.1. URSPRÜNGE DES THEMENFELDES	3
2.2. KERNKOMPETENZEN NACH PRAHALAD UND HAMEL	5
2.3. ÜBERSICHT AKTUELLER DEFINITIONEN	11
2.4. ERLÄUTERUNGEN ZU EINZELNEN ASPEKTEN AKTUELLER ANSÄTZE	13
2.4.1. Kernkompetenzen als wertschöpfender Mechanismus	13
2.4.2. Einzigartigkeit der Kernkompetenzen	15
2.4.3. Kernkompetenzen sind nicht übertragbar	15
2.4.4. Kernkompetenzen basieren auf Wissen	16
2.4.5. Kernkompetenzen liefern Kundennutzen	16
2.4.6. Kernkompetenzen sind nur schwer imitierbar oder substituierbar	17
2.4.7. Exkurs: Reservoir von Fähigkeiten im Unternehmen	17
2.4.8. Kernkompetenzen erschließen neue Produkte und Märkte	21
2.4.9. Kernkompetenzen können Orientierung verschaffen	21
2.4.10. Kernkompetenzen liegen häufig in der sozial kulturellen Ebene	22
2.4.11. Kernkompetenzen sind wissens-, fähigkeits- und ressourcenzentriert	22
2.4.12. Kernkompetenzen entwickeln sich durch Anwendung weiter	23
2.4.13. Kernkompetenzen haben einen hohen strategischen Stellenwert	24
2.5. ZUSAMMENFASSUNG	24

<b>3.</b>	<b>PROFESSIONELLE FUßBALLKLUBS</b>	<b>27</b>
3.1.	ABGRENZUNG	27
3.2.	DARSTELLUNG DER WETTBEWERBE	28
3.2.1.	Nationale Wettbewerbe	28
3.2.2.	Internationale Wettbewerbe	29
3.3.	ALLGEMEINE BESCHREIBUNG DER ORGANISATIONEN UND DES MARKTES	32
3.3.1.	Wirtschaftliche Größe	32
3.3.2.	Produkte und Dienstleistungen	37
3.3.3.	Charakteristika von Nonprofit-Organisationen	39
3.3.4.	Hoher Fixkostenanteil	41
3.3.5.	Beschränkter Marktzutritt von Konkurrenten	42
3.4.	BESONDERHEITEN DER ORGANISATIONEN UND DES MARKTES	45
3.4.1.	Konkurrenz von sportlichen und wirtschaftlichen Zielen	45
3.4.2.	Kooperation mit Konkurrenten ist notwendig	46
3.4.3.	Großes Medieninteresse	48
3.4.4.	Besonders erbitterter Kampf um Mitarbeiter	49
3.5.	UNTERNEHMENSSTRUKTUR	51
3.5.1.	Rechtsform	52
3.5.2.	Exkurs: Börsegang	55
3.5.3.	Organisation	56
3.6.	ZUSAMMENFASSUNG	59
<b>4.</b>	<b>BEANTWORTUNG DER ZENTRALEN FRAGE</b>	<b>61</b>
4.1.	KERNKOMPETENZEN IN DER GESCHICHTE VON FUßBALLKLUBS?	63
4.1.1.	Real Madrid 1955-1966	65
4.1.2.	Benfica Lissabon 1960-1968	71

4.1.3. Inter Mailand 1963-1967	74
4.1.4. Ajax Amsterdam 1968-1973	78
4.1.5. FC Bayern München 1973-1976	84
4.1.6. FC Liverpool 1976-1985	92
4.1.7. Fazit	100
4.2. KAPITALZUSCHUSS ALS BASIS VON KERNKOMPETENZEN?	102
4.2.1. Mäzene in der Vergangenheit	103
4.2.2. Mäzene in der Gegenwart	109
4.2.3. Fazit	122
4.3. ANALYSE ERFOLGREICHER FUßBALLKLUBS AUF KERNKOMPETENZEN	124
4.3.1. Real Madrid	125
4.3.2. Manchester United	131
4.3.3. FC Bayern München	137
4.3.4. Fazit	142
<b>5. ZUSAMMENFASSUNG UND ERKENNTNISSE</b>	<b>144</b>
<b>ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS</b>	<b>147</b>
<b>ABBILDUNGSVERZEICHNIS</b>	<b>150</b>
<b>TABELLENVERZEICHNIS</b>	<b>151</b>
<b>LITERATURVERZEICHNIS</b>	<b>152</b>
<b>INTERNETVERZEICHNIS</b>	<b>160</b>

<b>ANHANG</b>	<b>167</b>
STATISTIK	167
KONTAKTINFORMATION	169