

Inhalt*Ansgar Thiel, Christoph Breuer & Jochen Mayer***Sportmanagement - Begriff und Gegenstand** 8**A Personalbezogenes Management** 22**A1 Einführung in die Besonderheiten der Personalführung in Sportorganisationen** 23*Ansgar Thiel & Heiko Meier*

Besonderheiten der Personalführung in Sportorganisationen 23

A2 Kommunikationsmanagement 37*Thomas Schack & Ansgar Thiel*

Gesprächsführung in Sportorganisationen 37

Ansgar Thiel & Angelika Ribler

Mediation von Konflikteskalationen in Sportorganisationen 55

A3 Strukturgestaltung 69*Michael Bar-Eli & Thomas Schack*

Group Dynamics and Team Development in Sport Organizations 69

Heinz-Dieter Horch

Personalwirtschaft in Sportorganisationen 88

B Organisationsbezogenes Management 102**B1 Einführung in die organisationstheoretischen Besonderheiten des Sports** 103*Eike Emrich*

Organisationstheoretische Besonderheiten des Sports 103

B2 Organisationslernen 122*Helmut Willke*

Organisationales Lernen: Die intelligente Organisation 122

<i>Karl-Heinrich Bette</i>	
Beratung von Sportorganisationen: Konzepte und Voraussetzungen	139
B3 Organisationsgestaltung	156
<i>Christoph Breuer</i>	
Strategisches Management in Sportorganisationen	156
<i>Christoph Breuer & Mandy Erdtel</i>	
Qualitätsmanagement in Sportorganisationen	172
<i>Christoph Breuer & Torsten Schlesinger</i>	
Sportstättenmanagement	188
B4 Finanzmanagement	203
<i>Jochen Sigloch</i>	
Rechnungslegung	203
<i>Gregor Hovemann</i>	
Finanzierung im Sport	224
<i>Gregor Hovemann</i>	
Das Problem der Rechtsformwahl im Sport	236
C Marktbezogenes Management	246
C1 Einführung in das Sport-Marketing	247
<i>Manfred Schubert</i>	
Sport-Marketing – einige Überlegungen zu den konstitutiven Grundlagen eines neuen Forschungs- und Aufgabenfeldes	247
C2 Vermarktung des Spitzensports	266
<i>Klaus Cachay, Christian Wagner, Lars Riedl & Ansgar Thiel</i>	
Produkte des Spitzensports	266
<i>Holger Preuß</i>	
Sponsoring im Spitzensport	282

C3	Eventmarketing	300
	<i>Jan Drengner</i>	
	Imagetransfer als Wirkungsgröße des Eventmarketing	300
	<i>Cornelia Zanger</i>	
	Das Eventpotential von Sportarten	315
C4	Vermarktung im Breiten- und Freizeitsport	333
	<i>Marie-Luise Klein</i>	
	Vermarktung des Breiten- und Freizeitsports	333
	<i>Frank Hänsel</i>	
	Kundenzufriedenheit	351
	Autorenverzeichnis	371