

Inhalt

1	Gesellschaft und Seeverkehr	7
1.1	Seeverkehrswirtschaft	12
1.1.1	Organisationen und Regeln des Weltseeverkehrs.....	16
1.1.2	Seerecht.....	19
1.1.3	Kapitalmarkt und Seeverkehrswirtschaft.....	26
1.1.4	Versicherung	29
1.1.5	Seeverkehrswirtschaft und Umwelt.....	32
1.1.6	Funktionen der Seeverkehrswirtschaft	33
1.1.7	Die Seeverkehrswirtschaft als Nachfrager	35
1.1.8	Seeverkehrswirtschaftslehre	36
1.2	Weltseehandel	36
1.2.1	Organisationen und Regeln des Welthandels	41
1.2.2	Personenbeförderung.....	47
1.2.3	Logistik	48
1.3	Weltseeverkehr.....	49
1.3.1	Struktur.....	49
1.3.2	Betriebsformen.....	53
1.4	Interdependenzen	56
1.5	Volkswirtschaft und Seeverkehr.....	64
1.5.1	Außenhandel und Seeverkehr.....	77
1.5.2	Seehandelsgeschäfte.....	85
1.6	Staat und Seeverkehrswirtschaft.....	91
1.6.1	Seeverkehrs- und Hafenpolitik	92
1.6.2	Seeverkehrswirtschaft und Zahlungsbilanz	99
1.6.3	Die Besteuerung der Seeverkehrswirtschaft.....	103
1.6.4	Die Subventionierung der Seeverkehrswirtschaft	107
1.6.5	Administrative Maßnahmen	109
2	Märkte und Preise	111
2.1	Markt- und Preistheorie.....	111
2.1.1	Transportmarkt	111
2.1.2	Marktabgrenzung und Elastizität.....	112

2.1.3	Marktstruktur und Wettbewerb	115
2.1.4	Seefrachtenmarkt	122
2.1.5	Teilmärkte des Seefrachtenmarktes	124
2.1.6	Seetransport als Bestandteil von Logistiksystemen	125
2.1.7	Transportpreise und Seefracht.....	127
2.1.8	Preisbildung	129
2.1.9	Frachtratenindizes	134
2.2	Chartermärkte.....	136
2.2.1	Merkmale von Chartermärkten	137
2.2.2	Die Nachfrage auf Chartermärkten	139
2.2.3	Befrachtung auf Chartermärkten.....	144
2.2.4	Arten von Charterverträgen.....	148
2.2.5	Die Charterrate.....	154
2.2.6	Frachtratenentwicklung und Risikomanagement	160
2.3	Linienfrachtenmärkte	167
2.3.1	Merkmale von Linienfrachtenmärkten.....	167
2.3.2	Die Nachfrage auf Linienfrachtenmärkten.....	169
2.3.3	Das Angebot auf Linienfrachtenmärkten	172
2.3.4	Befrachtung auf Linienfrachtenmärkten	180
2.3.5	Frachtraten und Preisbildung in der Linienschifffahrt	183
2.4	Märkte des Container- und des multimodalen Transports.....	193
2.4.1	Multimodaler Transport	193
2.4.2	Märkte des multimodalen Transports.....	194
2.4.3	Die Nachfrage auf Märkten des multimodalen Transports	196
2.4.4	Das Angebot auf Märkten des multimodalen Transports.....	197
2.4.5	Befrachtung auf Märkten des multimodalen Transports	200
2.4.6	Preise im multimodalen Containertransport.....	204
2.4.7	Containerlogistik und Preisarbeit.....	212
2.5	Hafenmärkte.....	220
2.5.1	Merkmale von Hafenmärkten.....	222
2.5.2	Die Nachfrage auf Hafenmärkten	224
2.5.3	Containerterminals in der Transportkette.....	228
2.5.4	Das Angebot auf Hafenmärkten.....	229
2.5.5	Preise für Hafenleistungen	235
2.6	Passagemärkte.....	239
2.6.1	Merkmale von Passagemärkten.....	239
2.6.2	Kreuzfahrtmarkt.....	240
2.6.3	Fährverkehrsmarkt	244
3	Ausgewählte Aspekte der Betriebswirtschaft	248
3.1	Unternehmen.....	248
3.1.1	Unternehmensformen und Arbeitsteilung	248
3.1.2	Wirtschaftlichkeit.....	252

3.2	Unternehmensstrategie	257
3.2.1	Strategische Optionen für Reedereien	257
3.2.2	Strategische Optionen für Hafenunternehmen.....	258
3.2.3	Strategieentwicklung.....	259
3.3	Management und Managementsysteme.....	261
3.3.1	Organisation	262
3.3.2	Schiffssicherheit und Führung.....	263
3.3.3	Kundenorientierung und Qualität	264
3.3.4	Integrierte Managementsysteme im Seeverkehr.....	266
3.3.5	Total Quality Management TQM.....	268
3.4	Finanzierung und Versicherung	271
3.4.1	Finanzierung.....	271
3.4.2	Versicherungen.....	275
3.5	Marketing	276
3.6	Leistung und Kapazität.....	282
3.6.1	Leistungsstruktur	282
3.6.2	Leistungsfaktoren	284
3.6.3	Kapazität	296
3.6.4	Containertransportprozesse	298
3.6.5	Chartertransportprozesse	308
3.7	Investitionen	311
3.8	Kostenrechnung.....	319
3.8.1	Kosteneinflussgrößen	319
3.8.2	Kostengliederung	321
3.9	Jahresabschluss.....	340
	Literaturverzeichnis	343
	Zeitschriften und Periodika (Auswahl)	351
	Jahrbücher	353
	Index	355