

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung: Das WWW – unendliche Weiten	11
1.1	Wir müssen ins Web!	11
1.1.1	Was ist eigentlich Web 2.0?	11
1.1.2	Was machen wir hier eigentlich?	13
1.2	Was Sie für dieses Buch benötigen	13
1.3	Eine (sicher notwendige) Entschuldigung.	15
1.4	Danksagung	17
2	Hallo Erde	19
2.1	Google	20
2.2	Yahoo!	25
3	Die erste Raumstation: Homepage-Baukästen	27
3.1	Workshop: Google Page Creator	27
3.2	Jimdo: Pages to the People	30
3.3	Workshop: Website erstellen bei Jimdo.com	31
3.3.1	Das Layout anpassen	34
3.3.2	Die Seite mit Inhalten füllen.	35
3.4	Der eigene Webspace	39
4	Fremde Welten: Social Software, Soziale Netzwerke	41
4.1	Homepage war gestern, heute zeigt man Profil	42
4.2	Fotos verwalten mit Flickr	47
4.2.1	Exkurs: Flickr und Videos	52
4.2.2	Workshop: Bilder von Flickr in einem Jimdo-Account einbinden	54
4.2.3	Noch ein Workshop: Ein Flickr-Widget bei Jimdo	56
4.2.4	Ein letzter Flickr-Workshop: Flickr-Videos bei Jimdo.	57
4.3	Picasa, Googles Flickr-Alternative	59
4.4	Google Video und YouTube	60
4.4.1	Workshop: Videos bei YouTube hochladen	62
4.4.2	Workshop: YouTube-Videos in Jimdo-Seiten einbinden	65
4.4.3	YouTube und die Bildqualität	67

4.5	Sevenload	68
4.5.1	Bilder und Videos bei Sevenload hochladen	69
4.5.2	Workshop: Sevenload-Videos bei Jimdo	72
4.6	Was es sonst noch gibt	74
5	Folksonomy: Taggen, was das Zeug hält	77
6	Der Babelfish: Die Sprachen des Webs	83
6.1	HTML und XHTML	83
6.1.1	XHTML, HTML und XML: Was ist das eigentlich?	84
6.1.2	Struktur eines XHTML-Dokumentes	85
6.1.3	Blockelemente.	87
6.1.4	Inline-Elemente	89
6.1.5	Bilder	92
6.1.6	Hyperlinks.	94
6.1.7	Listen und Tabellen	96
6.1.8	Entities.	101
6.2	CSS	102
6.2.1	Eingebettete Stildefinitionen	103
6.2.2	Eingebettete Stylesheets	104
6.2.3	Externe Stylesheets	104
6.3	Workshop: Wir basteln uns eine HTML-Seite (per Hand)	105
6.4	JavaScript	110
6.5	Das babylonische Web	111
7	Schwere Raumkreuzer: Weblogs	115
7.1	Was sind eigentlich Weblogs?	116
7.2	Weblogs und Webloghosting	117
7.3	Workshop: Twoday.net	118
7.3.1	Bilder in ein Twoday-Weblog einbinden	123
7.3.2	Videos in ein Twoday-Weblog einbinden	126
7.3.3	Mitglieder verwalten	129
7.3.4	Workshop: Widgets in die Sidebar einbinden	130
7.4	WordPress	133
7.5	Workshop: WordPress auf Strato installieren	134
8	Wikis, die Datenfrachter des WWW	145
8.1	Per Anhalter durch die Wiki-Welt	147
8.1.1	DokuWiki	148

8.1.2	PmWiki.....	149
8.1.3	MoinMoin und MoinX.....	150
8.1.4	TWiki.....	151
8.1.5	MediaWiki.....	152
8.2	Workshop: DokuWiki installieren.....	152
8.3	Workshop: DokuWiki-Syntax.....	158
8.4	Idee: Ein DokuWiki als Regional-Bliki.....	162
8.5	Noch mehr Wiki-Ideen.....	163
9	Was sind eigentlich CMS?	167
9.1	Drupal.....	168
9.2	Joomla!.....	168
10	Nachrichten senden mit RSS und Atom	171
10.1	Was ist RSS?.....	171
10.2	RSS, RDF und Atom.....	172
10.2.1	RSS 0.9x: Der Anfang.....	172
10.2.2	RSS 1.0: RSS mit RDF.....	173
10.2.3	RSS 2.0.....	173
10.2.4	Der Ausstieg: Atom.....	174
10.3	Warum RSS?.....	175
10.4	RSS in the Wild.....	177
10.4.1	Portalseiten und RSS.....	177
10.4.2	FeedReader und Blogs.....	178
10.4.3	Aggregatoren im Browser.....	180
10.4.4	Reader im Netz.....	181
10.4.5	Neuerscheinungen per RSS anbieten.....	183
10.4.6	Webservices via RSS.....	184
10.4.7	Werbung.....	184
10.4.8	Die personalisierte (Online-)Zeitung.....	184
10.5	Pod- und Vodcasts.....	185
10.6	RSS-Feeds als primäre Publikationsform.....	186
10.7	Workshop: Eine personalisierte Startseite bei iGoogle anlegen.....	187
10.8	FriendFeed.....	190
10.9	Workshop: Blogroll bei Twoday.....	193
11	Das Web ist multimedial	197
11.1	Ein Bild sagt mehr als 1.000 Worte.....	198
11.2	Die Bildformate im Web.....	198

II.2.1	GIF	198
II.2.2	JPEG	199
II.2.3	PNG	202
II.3	Vektorformate	203
II.4	Und was ist mit dreidimensionalen Grafiken?	204
II.5	Audio und Video	205
II.5.1	Turn Your Radio On oder Podcast ist (nicht nur) Internetradio	206
II.5.2	Achtung, Aufnahme!	207
II.6	Auf den Schirm: Internet-TV	207
II.6.1	Exkurs: Internet-TV und IP-TV	208
II.6.2	Die klassische Webvideo-Troika: QuickTime, Windows Media und RealOne	209
II.6.3	Flash-Videos	211
II.6.4	Video-Schnittprogramme und -Konvertierungswerkzeuge. ...	211
II.6.5	Workshop: Flash-Videos erzeugen	214
II.6.6	Video-Blogging und Vodcasting	216
II.6.7	iPod, iTunes und Video für das Handy	218
II.6.8	New Kids on the Blog: DivX und Ogg-Theora	220
II.6.9	Miro – die DRM-freie Alternative	221
II.7	Wir basteln uns einen Internet-Fernsehsender.	223
II.7.1	Die »neue« Web-Troika	224
II.7.2	Archive.org	225
II.7.3	Blip.tv: Der Backbone für Ihr Internet-Fernsehen	227
II.7.4	Videolog und VJ-Blog	230
II.7.5	Workshop: Vodcasting mit WordPress	232
II.7.6	Workshop: Einer für (fast) alle: TubeMogul	242
II.8	Moblogging – Bilder, Filme und Töne von überall und sofort	246
II.2	Navigare necesse est – auch im Web	251
II.2.1	Google Maps und Google Earth	251
II.2.1.1	Workshop: Meine Karten auf meinen Seiten	252
II.2.2	Yahoo! Maps	257
II.2.2.1	Workshop: Yahoo! MapMixer	259
II.2.3	Die freie Alternative: OpenStreetMap	264

13	Money Makes The World Go Round – Geld verdienen im Web 2.0	267
13.1	Werbeeinnahmen	268
13.1.1	Partnerprogramme (Affiliates)	269
13.1.2	Google AdSense	270
13.1.3	Suchmaschinenoptimierer	271
13.1.4	Der eigene Shop	272
13.2	Indirekte Einnahmen	273
13.3	Fazit	274
13.4	Workshop: Amazons Werbeanzeigen in ein WordPress-Blog einbinden	274
14	Datenschleuder 2.0 – da gehen sie hin, unsere Daten	279
	Literaturverzeichnis	287
	Stichwortverzeichnis	291