

Inhalt

Einführung	7
<i>Dirk Furchert</i>	
Presseamtsleiter als Diplomaten? Eine empirische Umfrage zum Konfliktmanagement in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit deutscher Großstädte	15
<i>Monika Haller</i>	
„Reden wir darüber“? Die Kommunikationspolitik der Deutschen Bank im „Fall Schneider“ zwischen Anspruch und Wirklichkeit – Erkenntnisse und Lehren.	57
<i>Lambert Müller</i>	
Der Fall Daimler-Benz und die A-Klasse Außer Spesen - nichts gewesen?	111
<i>Michael Huber</i>	
PVC im Kreuzfeuer öffentlicher Kritik Die publizistische Auseinandersetzung über den Werkstoff PVC nach dem Brand am Rhein-Ruhr-Flughafen Düsseldorf	136
Die Autoren und Herausgeber	193