

Inhaltsverzeichnis

Joachim Paech, Andreas Schreitmüller, Albrecht Ziemer

Einleitung..... 7

I. Geschichte und Struktur des Wandels medialer Programme

Joachim Paech

Das 'Programm der Moderne' und dessen postmoderne Auflösungen:
Vom Werk zum Text zu Multimedia 13

Stefan Kramer

Kulturtradition und Alltag im Sog massenmedialer Programmstrukturen:
Chinesische Fallbeispiele 31

Michael Friederici

Aufbruch zum 6. Kontinent 47

Knut Hickethier

Die Ordnung der Speicher 67

Wolfgang Coy

Hat das Internet ein Programm? 85

II. Marktzugang und Programm

Peter Voß

Die Herausforderung für öffentlich-rechtliche Programmangebote
durch Digitalisierung und Multimedia 93

Johannes Kreile

Multimedia, digitales Fernsehen und kommerzielle Anbieter 113

Albrecht Ziemer

Die Bildung von Programmbouquets als Antwort auf Digitalisierung
und Multimedia..... 127

III. Die Reaktion der Programmgestalter

Andreas Schreitmüller

Einzelprogramm – Programmfluß – Programmangebot:
Vom Redakteursfernsehen zum Zugriffsmedium..... 141

Wolfgang Hagen

Hörzeit-Formatierung: Vom medialen Verschwinden des Programms
aus dem Radio 155

Henri L'Hostis

Digitale Programmplattformen: Erste Erfahrungen in Frankreich 185

Autorenverzeichnis..... 197