

TABLE DES MATIÈRES

Introduction	7
CHAPITRE 1. Des Années folles à la drôle de guerre	17
L'ÈRE DES CENT MILLE.....	21
LES CONSÉQUENCES DE LA GUERRE DE 1914-1918	26
LA LIBRAIRIE HACHETTE ET LE CHOIX DE LA SOCIÉTÉ ANONYME	32
LA COURSE AUX PRIX LITTÉRAIRES OU LA FOIRE SUR LA PLACE.....	39
LA PRÉHISTOIRE DU LIVRE DE POCHE.....	43
LE TRIOMPHE DES MESSAGERIES.....	49
CHAPITRE 2. La guerre et les compromissions de l'édition française.....	55
LES INSTITUTIONS : CERCLE DE LA LIBRAIRIE ET SYNDICAT DES ÉDITEURS	57
BERNARD GRASSET ET LA RÉORGANISATION DE L'ÉDITION FRANÇAISE.....	63
LA PREMIÈRE « LISTE OTTO » ET LA CONVENTION DE CENSURE.....	67
LA COLLABORATION PAR L'ESPRIT.....	74
LA SIGNATURE DE LA CONVENTION DE CENSURE.....	80
LE COMITÉ D'ORGANISATION DU LIVRE.....	87
CHAPITRE 3. Le renouvellement de l'édition pendant la guerre.....	97
LES MESSAGERIES HACHETTE ET LA GUERRE.....	100
LA QUESTION DU PAPIER, NOUVELLE ARME DES TEMPS DE GUERRE.....	107
LE ROCHER DE MONACO.....	115
LES ÉDITIONS DU ROCHER :.....	122
ROBERT LAFFONT ET L'ÉDITION COMMERCIALE.....	129

CHAPITRE 4. Les rêves brisés des éditeurs de la nuit.....	139
LES LUTTES INTERNES AU SYNDICAT DES ÉDITEURS	141
EDMOND CHARLOT ET LE COMBAT POUR LA RENAISSANCE DU LIVRE FRANÇAIS.....	146
LES ÉDITIONS DE MINUIT À L'HEURE DE LA LUMIÈRE	153
LES ÉDITIONS DU SEUIL À LA LIBÉRATION	156
LES MANŒUVRES DE L'ÉDITION ÉTABLIE À LA LIBÉRATION	165
DU CÔTÉ DES ÉDITEURS POPULAIRES	171
 CHAPITRE 5. L'assaut manqué contre la « pieuvre verte » et le redémarrage de la Librairie Hachette à la Libération	181
BERNARD GRASSET ET ROBERT DENOÏL, LA MAUVAISE CONSCIENCE DE L'ÉDITION FRANÇAISE	183
LES MESSAGERIES HACHETTE AU SORTIR DE LA GUERRE	190
LES MESSAGERIES HACHETTE À LA LIBÉRATION	195
LA GUERRE DES MESSAGERIES	201
LA NAISSANCE DES NMPP	208
LA RELANCE DE LA LGF ET DE LA COLLECTION « POURPRE »	218
 CHAPITRE 6. L'édition au début des années 1950	227
LE SNE ET LES BATAILLES DU LIVRE DE L'APRÈS-GUERRE	229
LA FOIRE SUR LA PLACE, DEUXIÈME MANIÈRE	237
LES VRAIS INTERMÉDIAIRES DE LA CULTURE.....	244
LES ÉDITEURS PARISIENS AU PRISME DES ENQUÊTES DE LA PRESSE	250
LES PUF, RENÉ JULLIARD ET ROBERT LAFFONT, OU LA DIFFICULTÉ DE FAIRE GROUPE.....	258
DU CÔTÉ DES MARGINAUX, LA « BIBLIOPHILIE » D'APRÈS-GUERRE	263
LES CRÉNEAUX DE L'EXTRÊME DROITE	267
 CHAPITRE 7. Le difficile accouchement de la V ^e République et de ses réformes de structures	271
LES ÉDITEURS ET LA QUESTION DE L'ENGAGEMENT	273
LE LIVRE, CE FERMENT	279
LA LIBRAIRIE HACHETTE ET LE POUVOIR GAULLISTE.....	283
LE TEMPS DES CONCENTRATIONS.....	290
LES ÉDITIONS GRASSET-FASQUELLE ET « LE LIVRE DE POCHE ».....	295
DE LA LIBRAIRIE PLON AUX PRESSES DE LA CITÉ, LA NAISSANCE D'UN NOUVEAU GRAND	302
LE SNE ET L'ADAPTATION À LA MODERNITÉ	309

CHAPITRE 8. La crise de 1968 et le tournant des sciences sociales et humaines.....	313
L'ÉCLOSION DES COLLECTIONS DE SCIENCES SOCIALES.....	316
LES LIEUX DU POUVOIR DANS L'ÉDITION.....	322
MAI 68 ET LE NOUVEL ENGAGEMENT DES ÉDITEURS DE GAUCHE.....	327
LES ÉDITIONS CHAMP LIBRE ET LE SAGITTAIRE.....	331
LE RENOUVELLEMENT DE L'ÉDITION DANS LES ANNÉES 1960-1970.....	337
LA LITTÉRATURE POUR LA JEUNESSE, UNE DES VOIES DU CHANGEMENT	342
LE SYNDICAT NATIONAL DE L'ÉDITION ET MAI 68	346
 CHAPITRE 9. Les années 1980 ou le temps des concentrations	353
LA LIBRAIRIE HACHETTE ET LES SIRÈNES DE LA MODERNITÉ	355
LE RAID DE JEAN-LUC LAGARDÈRE SUR LA LIBRAIRIE HACHETTE.....	360
VERS LA CONSTITUTION DU GROUPE DE LA CITÉ.....	364
LA CONSTITUTION AVORTÉE D'UN TROISIÈME GROUPE ÉDITORIAL.....	370
UN GROUPE IDÉOLOGIQUE, MÉDIA-PARTICIPATIONS	376
FAIRE GROUPE : UNE NÉCESSITÉ VITALE, Y COMPRIS POUR LES INDÉPENDANTS	381
ALAIN MOREAU, LA PENSÉE UNIVERSELLE, BERNARD FIXOT ET MICHEL LAFON À L'HEURE DE LA COMMUNICATION AUDIOVISUELLE.....	390
 CHAPITRE 10. À l'heure des groupes de communication planétaires.....	395
DU GROUPE DE LA CITÉ À VIVENDI UNIVERSAL PUBLISHING.....	397
L'ÉCROULEMENT DE VIVENDI UNIVERSAL ET LA NAISSANCE D'ÉDITIS.....	402
HACHETTE LIVRE OU LA POURSUITE D'UNE AMBITION PLANÉTAIRE.....	409
L'ÉCLATEMENT DE LA « BANDE DES QUATRE »	414
LA MONTÉE EN PUISSANCE DES NOUVEAUX ÉDITEURS DE TAILLE MOYENNE.....	422
L'ÉVOLUTION DE LA VENTE DES LIVRES.....	429
 CONCLUSION.....	435
 REMERCIEMENTS.....	445
 BIBLIOGRAPHIE.....	447
 INDEX	461