

INHALT

Vorwort

9

I DAS THEATER DER POLITIK

Einleitung: Theater im Alltag der Politik

15

Das Theatermodell in der wissenschaftlichen Diskussion

18

Ansatz der Untersuchung

33

Theater als Modell für Darstellungsstrategien politischer ›Wirklichkeit‹

35

Politische Darstellungsstrategien am Beispiel der
Bundesratsdebatte vom 22. März 2002

36

Politik als Theater?

40

Politische Darstellungen im Wahrnehmungsdreieck von
Inszenierungsrahmen und -formen, Rolle und Figur

41

Darstellungen, Darsteller, Publikum

47

Der Körper als Medium der Darstellung

48

Techniken der Darstellung

49

Darstellungstechnik des Schauspielers

50

Darstellungstechnik des Politikers

53

Politische Darstellung als gemeinsame Darsteller-Publikumsleistung	54
Räumliche Bedingungen der Darstellung	55
Politische Darstellungen als kontinuierlicher Veröffentlichungsprozess	58
Darstellungen zwischen <i>Sagen</i> und <i>Zeigen</i>	59

II KANZLERDARSTELLUNGEN IM FERNSEHEN

Die (Fernseh-)Bühnen der Kanzler

	67
Konvergente Darstellungsweisen in verschiedenen Fernsehformaten	68
Datenerhebung	70
Methode und Auswahlkriterien für das Analysematerial und Auswahl der Fernsehsendungen	70
Ereignisbezogenes Stichtagsmodell und ergänzendes Analogieschema	72
Darstellungsformate im Fernsehen	73
Rede-Duelle: <i>Drei Tage vor der Wahl</i> und <i>Kanzlerduell</i>	78
Interviews – <i>Zur Person</i>	81
Live-Berichterstattung – <i>Wahlkampf Live</i>	83
Wahlwerbespots	87
Der biographische Film – <i>Die Mächtigen der Republik</i>	90

Kanzlerdarstellungen im Fernsehen

	93
Kanzlerdarstellungen im Wahrnehmungsdreieck von Inszenierung, Rolle und Figur	94

Bedingungen der Inszenierung	96
Die Inszenierung des Politischen	99
Bedingungen der Rolle	100
Kanzlerdarstellungen als Darstellungsleistung von Rollenerheber, Rollenspieler und Publikum	102
Bedingungen der Figur	111
Analyseverfahren und Reichweite der Analyse	115
Telemediale Inszenierungen als dramatische oder epische Inszenierungen – Inszenierungsrahmen und -formen	118
Dramatische Inszenierungsformen: <i>Wahlkampf Live, Zur Person, Drei Tage vor der Wahl bzw. Kanzlerduell</i>	122
Epische Inszenierungsformen: Werbefilm und Dokumentation	136
Epische vs. dramatische Inszenierungsformen	153
Normative Bedingungen der Kanzler-Rolle: Zwischen Rollenträgerschaft und Rollenspiel	155
Rollenspiele in Werbespots als Simulation und projektive ›Wirklichkeitsangebote‹	161
Personale Image-Darstellungen in Werbespots am Beispiel des SPD-Films <i>Bürger für Brandt</i> von 1969	164
Rollenspiele in <i>Live</i> -Formaten als gegenwärtiges Erzeugen der Kanzlerrolle	168
Rollenentwürfe zwischen positiven Selbstdarstellungen und negativen Fremddarstellungen	176
Kanzlerfiguren	179
Formatsbezogene Figurationen: Personifikation – Typ – Individuum	180

Verkörperungen der Kanzlerfigur

189

Ikonische vs. situative Kanzlerdarstellungen

200

Angela Merkel - Die Medienkanzlerin?

203

Kanzlerindarstellungen – ein (vorläufiges) Resümee

212

Ausblick

215

Quellen- und Literaturverzeichnis

217

Filme

217

Wahlwerbefilme

217

Günter Gaus: *Zur Person*

218

Fernsehduelle

219

Wahlkampf Live

219

Guido Knopp: *Die Mächtigen der Republik;*

6-teilige Reihe über die Bundeskanzler

220

Podcasts und Dokumentation Angela Merkel

220

Bücher und Aufsätze

221

URLs

238

Theaterprojekte

239

Sonstige Filme und Fernsehsendungen

240

Danksagung

241