

Inhalt

Tabellen und Abbildung	10
Formalia	11
Vorwort	13
Einleitung	15

Teil I

Grundlagen einer feministischen Medienforschung 23

1 Vom Gleichheits- zum Differenzansatz, von der Frauen- zur Geschlechterforschung	25
1.1 Zur Geschichte der kommunikationswissenschaftlichen Frauenforschung.....	25
1.2 Voraussetzung: Frauen als Opfer und als sozial Handelnde.....	28
1.3 Von der Besonderheit zur Gleichheit in der Differenz.....	31
1.4 Gleichheits- und Differenzansatz in der Kommunikationswissenschaft.....	35
1.5 Geschlecht als Paradoxon feministischer Forschung.....	45
1.6 Geschlechterforschung in der Kommunikationswissenschaft.....	49
1.7 Zum Beispiel: „Gendered Technologies“.....	56
1.8 Feministische Medienforschung – ein Zimmer mit Ausblick.....	64
2 Journalismus als zweigeschlechtliches System	69
2.1 Journalismus als eine Ebene des Systems Öffentlichkeit.....	70
2.2 Selbstreferentielle Aspekte des journalistischen Systems.....	75
2.3 Das Publikum: Fremdreferenz und Umweltbeobachtung.....	80
2.4 <i>Die</i> Frau verzweifelt gesucht.....	85
2.5 Jenseits der Systemtheorie: Über Bedarf und Bedürfnisse.....	89
3 Öffentlichkeit als gesellschaftlicher Verständigungsprozeß	96
3.1 Öffentlichkeit als „Teilhabe an der Welt“.....	96
3.2 Die heimlichen Öffentlichkeiten der Frauen.....	100
3.3 Feministische Öffentlichkeit(en): Geschlecht als Beobachtungskategorie.....	110
3.4 Zwischenbilanz.....	115
4 Massenmedien in Umbruchphasen	125
4.1 Das Beispiel DDR.....	126
4.2 Journalismus in der Krise.....	129
4.3 Die Bedeutung von Frauenöffentlichkeiten.....	135
5 Ausblick	141

Teil 2

Forschungssynopse 145

6	Journalistinnen	150
6.1	Der Frauenanteil im Journalismus	151
6.2	Frauen in einem Männerberuf.....	161
6.2.1	Vertikale und horizontale Segregation	162
6.2.2	Männlicher Lebenszusammenhang und journalistische Berufsrolle.....	172
6.2.3	Betriebliche Öffentlichkeit und männliche Arbeitskultur	179
6.2.4	Geschlechterdiskurs und Geschlechterdefinitionen	183
6.3	Gibt es einen „weiblichen“ Journalismus?	190
6.3.1	Das „Nein, aber“ der Journalistinnen.....	191
6.3.2	Journalistisches Selbstverständnis und Berufsmotivation.....	195
✓ 6.3.3	Themenwahl und „weiblicher“ Blick	200
6.3.4	Recherchewege und Darstellungsformen.....	203
6.3.5	Die Ausgestaltung der Berufsrolle: Haben oder Sein?.....	206
6.4	Geschlecht als Unterscheidungsmerkmal im journalistischen Berufsfeld.....	212
7	Geschlechterbilder	222
7.1	Die Darstellung von Frauen in den Massenmedien.....	224
7.1.1	Fernsehen	224
7.1.2	Exkurs: Geschlechterkonstruktionen im dualen Rundfunksystem	244
7.1.3	Hörfunk	250
✓ 7.1.4	Printmedien	254
7.1.5	Frauenzeitschriften	263
7.2	Mediale Bilderwelten: Die Frauenzeitschriften.....	270
7.3	Medieninhalte und Geschlechterkonstruktionen	279
8	Geschlechtergebundene Rezeptionsweisen	286
✓ 8.1	Medienwirkungsforschung.....	288
8.2	Geschlechtsspezifische Publikumsforschung	301
8.3	Exkurs: Gewaltdarstellungen und Gewaltwahrnehmung	314
9	Genre und Geschlecht: Die Soap-Opera-Diskussion	321
9.1	Voraussetzungen	322
9.2	Die Soap Opera als (Haus-)Frauenggenre.....	331
9.3	Das vielfältige Vergnügen der Rezipientinnen	337
9.4	Differierende Lesarten und die Welt der Soaps.....	346
9.5	Soap Opera und Frauenöffentlichkeiten	353
9.6	Der Einfluß der Frauen und die Grenzen ihrer Macht	359
9.7	Kontexte der Rezeption und Geschlechterbedeutungen.....	367
10	Rückblick	374

Teil 3 Resümee 385

II Bausteine einer feministischen Medienforschung	387
11.1 Die Bedeutung der Kategorie „Geschlecht“ im journalistischen System	389
X 11.2 Frauen als handelnde Subjekte im Mediensystem	392
11.3 Aufgaben der Kommunikationswissenschaft	399
Literaturverzeichnis	407
Personenindex	455
Medienindex	460
Sachindex	463

Tabellen und Abbildung

Tabelle 1	Medien und Geschlecht: theoretische und methodische Perspektiven	67
Abb. 1	Der Journalismus als „Zwiebel“	78
Tabelle 2	Bedeutungsebenen im System Journalismus.....	143
Tabelle 3	Anteil von JournalistInnen unter den Festangestellten nach Medienbereich und Position 1992	157
Tabelle 4	Anteil und Anzahl der Journalistinnen in den verschiedenen Ressorts	165
Tabelle 5	Lebenssituation von Journalisten und Journalistinnen.....	174
Tabelle 6	Das „Nein, aber...“ der Journalistinnen.....	194
Tabelle 7	Methodisches Vorgehen der Studien von Küchenhoff und Weiderer ...	227
Tabelle 8	Anteil der Frauen im Verhältnis zu Männern in ausgewählten Funktionen.....	230
Tabelle 9	Reichweite und Bindung an ausgewählte Angebotskategorien	294
Tabelle 10	Genrevorlieben der Geschlechter	307
Tabelle 11	Rangliste der beliebtesten Fernsehgenres nach Geschlecht	309
Tabelle 12	Drei Ansätze der Soap Opera-Forschung	328