

# Inhalt

<b>Tabellen und Abbildung</b> .....	10
<b>Formalia</b> .....	11
<b>Vorwort</b> .....	13
<b>Einleitung</b> .....	15

## Teil I

### Grundlagen einer feministischen Medienforschung 23

<b>1 Vom Gleichheits- zum Differenzansatz, von der Frauen- zur Geschlechterforschung</b> .....	25
1.1 Zur Geschichte der kommunikationswissenschaftlichen Frauenforschung.....	25
1.2 Voraussetzung: Frauen als Opfer und als sozial Handelnde.....	28
1.3 Von der Besonderheit zur Gleichheit in der Differenz.....	31
1.4 Gleichheits- und Differenzansatz in der Kommunikationswissenschaft.....	35
1.5 Geschlecht als Paradoxon feministischer Forschung.....	45
1.6 Geschlechterforschung in der Kommunikationswissenschaft.....	49
1.7 Zum Beispiel: „Gendered Technologies“.....	56
1.8 Feministische Medienforschung – ein Zimmer mit Ausblick.....	64
<b>2 Journalismus als zweigeschlechtliches System</b> .....	69
2.1 Journalismus als eine Ebene des Systems Öffentlichkeit.....	70
2.2 Selbstreferentielle Aspekte des journalistischen Systems.....	75
2.3 Das Publikum: Fremdreferenz und Umweltbeobachtung.....	80
2.4 <i>Die</i> Frau verzweifelt gesucht.....	85
2.5 Jenseits der Systemtheorie: Über Bedarf und Bedürfnisse.....	89
<b>3 Öffentlichkeit als gesellschaftlicher Verständigungsprozeß</b> .....	96
3.1 Öffentlichkeit als „Teilhabe an der Welt“.....	96
3.2 Die heimlichen Öffentlichkeiten der Frauen.....	100
3.3 Feministische Öffentlichkeit(en): Geschlecht als Beobachtungskategorie.....	110
3.4 Zwischenbilanz.....	115
<b>4 Massenmedien in Umbruchphasen</b> .....	125
4.1 Das Beispiel DDR.....	126
4.2 Journalismus in der Krise.....	129
4.3 Die Bedeutung von Frauenöffentlichkeiten.....	135
<b>5 Ausblick</b> .....	141

## Teil 2

# Forschungssynopse 145

<b>6</b>	<b>Journalistinnen</b> .....	<b>150</b>
6.1	Der Frauenanteil im Journalismus .....	151
6.2	Frauen in einem Männerberuf.....	161
6.2.1	Vertikale und horizontale Segregation .....	162
6.2.2	Männlicher Lebenszusammenhang und journalistische Berufsrolle.....	172
6.2.3	Betriebliche Öffentlichkeit und männliche Arbeitskultur .....	179
6.2.4	Geschlechterdiskurs und Geschlechterdefinitionen .....	183
6.3	Gibt es einen „weiblichen“ Journalismus? .....	190
6.3.1	Das „Nein, aber“ der Journalistinnen.....	191
6.3.2	Journalistisches Selbstverständnis und Berufsmotivation.....	195
✓ 6.3.3	Themenwahl und „weiblicher“ Blick .....	200
6.3.4	Recherchewege und Darstellungsformen.....	203
6.3.5	Die Ausgestaltung der Berufsrolle: Haben oder Sein?.....	206
6.4	Geschlecht als Unterscheidungsmerkmal im journalistischen Berufsfeld.....	212
<b>7</b>	<b>Geschlechterbilder</b> .....	<b>222</b>
7.1	Die Darstellung von Frauen in den Massenmedien.....	224
7.1.1	Fernsehen .....	224
7.1.2	Exkurs: Geschlechterkonstruktionen im dualen Rundfunksystem .....	244
7.1.3	Hörfunk .....	250
✓ 7.1.4	Printmedien .....	254
7.1.5	Frauenzeitschriften .....	263
7.2	Mediale Bilderwelten: Die Frauenzeitschriften.....	270
7.3	Medieninhalte und Geschlechterkonstruktionen .....	279
<b>8</b>	<b>Geschlechtergebundene Rezeptionsweisen</b> .....	<b>286</b>
✓ 8.1	Medienwirkungsforschung.....	288
8.2	Geschlechtsspezifische Publikumsforschung .....	301
8.3	Exkurs: Gewaltdarstellungen und Gewaltwahrnehmung .....	314
<b>9</b>	<b>Genre und Geschlecht: Die Soap-Opera-Diskussion</b> .....	<b>321</b>
9.1	Voraussetzungen .....	322
9.2	Die Soap Opera als (Haus-)Frauenggenre.....	331
9.3	Das vielfältige Vergnügen der Rezipientinnen .....	337
9.4	Differierende Lesarten und die Welt der Soaps.....	346
9.5	Soap Opera und Frauenöffentlichkeiten .....	353
9.6	Der Einfluß der Frauen und die Grenzen ihrer Macht .....	359
9.7	Kontexte der Rezeption und Geschlechterbedeutungen.....	367
<b>10</b>	<b>Rückblick</b> .....	<b>374</b>

## Teil 3 Resümee 385

<b>II Bausteine einer feministischen Medienforschung</b> .....	387
11.1 Die Bedeutung der Kategorie „Geschlecht“ im journalistischen System .....	389
X 11.2 Frauen als handelnde Subjekte im Mediensystem .....	392
11.3 Aufgaben der Kommunikationswissenschaft .....	399
<b>Literaturverzeichnis</b> .....	407
<b>Personenindex</b> .....	455
<b>Medienindex</b> .....	460
<b>Sachindex</b> .....	463

# Tabellen und Abbildung

Tabelle 1	Medien und Geschlecht: theoretische und methodische Perspektiven .....	67
Abb. 1	Der Journalismus als „Zwiebel“ .....	78
Tabelle 2	Bedeutungsebenen im System Journalismus.....	143
Tabelle 3	Anteil von JournalistInnen unter den Festangestellten nach Medienbereich und Position 1992 .....	157
Tabelle 4	Anteil und Anzahl der Journalistinnen in den verschiedenen Ressorts .....	165
Tabelle 5	Lebenssituation von Journalisten und Journalistinnen.....	174
Tabelle 6	Das „Nein, aber...“ der Journalistinnen.....	194
Tabelle 7	Methodisches Vorgehen der Studien von Küchenhoff und Weiderer ...	227
Tabelle 8	Anteil der Frauen im Verhältnis zu Männern in ausgewählten Funktionen.....	230
Tabelle 9	Reichweite und Bindung an ausgewählte Angebotskategorien .....	294
Tabelle 10	Genrevorlieben der Geschlechter .....	307
Tabelle 11	Rangliste der beliebtesten Fernsehgenres nach Geschlecht .....	309
Tabelle 12	Drei Ansätze der Soap Opera-Forschung .....	328