

# Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	9	
Tabellenverzeichnis	9	
Abkürzungsverzeichnis	10	
1	Einleitung	11
1.1	Relevanz und Aktualität einer Prognose für die Linke	11
1.2	Das sozialpsychologische Modell als Prognoseinstrument	13
1.3	Aufbau der Arbeit	15
2	Die Linkspartei.PDS	17
2.1	Grundvorstellungen	17
2.1.1	Die Partei des demokratischen Sozialismus (PDS)	17
2.1.2	Von der PDS zur Linkspartei.PDS	21
2.1.3	Die Programmatik	25
2.2	Wahlerfolge der Linkspartei.PDS seit 2005	30
2.2.1	Wahlerfolg bei der Bundestagswahl 2005	31
2.2.2	Wahlerfolge bei den Landtagswahlen 2006-2007	34
3	Theoretische Konzeption	39
3.1	Der sozialpsychologische Ansatz	40
3.1.1	Das Erklärungsmodell aus „The Voter Decides“	40
3.1.2	Das Erklärungsmodell aus „The American Voter“	46
3.2	Übertragung des Modells auf die Bundesrepublik	55
3.2.1	Der langfristige Faktor der Parteienidentifikation	55
3.2.2	Die kurzfristigen Faktoren der Issue- und Kandidatenorientierung	59
3.3	Deutsche Besonderheiten und Erweiterung des Ann-Arbor-Modells	63

4	Anwendung des Ann-Arbor-Modells auf die Linkspartei.PDS	67
4.1	Die Linkspartei.PDS bei der Bundestagswahl 2005	67
4.1.1	Die Sozialstruktur der Linkspartei-Wähler und gruppenbezogene Einstellungen bei der Wahl 2005	68
4.1.2	Die Parteiidentifikation, Issue- und Kandidatenorientierung bei der Wahl 2005	72
4.1.3	Einstellungen gegenüber den Regierungsparteien	78
4.2	Versuch einer Prognose für die zukünftige Linke	80
4.2.1	Sozialstruktur der Linkspartei-Wähler und gruppenbezogene Einstellungen	81
4.2.1.1	Die soziostrukturellen Faktoren mit hoher Linkspartei-Affinität	81
4.2.1.2	Die aus der Sozialstruktur eruierten gruppenbezogenen Einstellungen	86
4.2.1.3	Kritische Anmerkungen zur Sozialstruktur und gruppenbezogenen Einstellungen	94
4.2.2	Die Parteiidentifikation, Issue- und Kandidatenorientierung der zukünftigen Linken	95
4.2.2.1	Die Parteiidentifikation der zukünftigen Linken	95
4.2.2.2	Die Issueorientierung der zukünftigen Linken	99
4.2.2.3	Die Kandidatenorientierung der zukünftigen Linken	104
4.2.3	Die Einstellungstrends gegenüber den bisherigen Regierungsparteien	109
4.3	Kritik am Ann-Arbor-Modell	111
5	Fazit	114
	Anhang: Tabellen und Abbildungen	123
	Literaturverzeichnis	129

## Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1:	Die siebenstufige Skala zur Bestimmung von Parteiidentifikation	42
Abbildung 2:	Das Erklärungsmodell von Campbell et al. aus „The Voter decides“ (1954)	44
Abbildung 3:	Der Kausalitätstrichter aus „The American Voter“	47
Abbildung 4:	Das sozialpsychologische Erklärungsmodell aus „The American Voter“	52
Abbildung 5:	Das Klassifikationsschema zur Analyse von Präsidentschaftswahlen nach Pomper (1960)	56
Abbildung 6:	Gruppenbezogene Einstellungen der Linksparteiwähler 2005	70
Abbildung 7:	Motive für die Wahlentscheidung 2005	73

## Tabellenverzeichnis

Tabelle 1:	Parteikompetenzen Gesamtdeutschland	74
Tabelle 2:	Zufriedenheit mit den Spitzenpolitikern von PDS und WASG	77
Tabelle 3:	Mittelwerte – Beurteilung Spitzenkandidaten	78
Tabelle 4:	Zufriedenheit mit der Bundesregierung	79
Tabelle 5:	Armut und Niedrigeinkommen	89
Tabelle 6:	Die wichtigsten Probleme in Deutschland 1994-2005	101
Tabelle 7:	Bewertung der Spitzenkandidaten	105