

# Inhaltsverzeichnis

<b>Inhaltsverzeichnis</b>	<b>5</b>
<b>Abbildungsverzeichnis</b>	<b>7</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis</b>	<b>9</b>
<b>1 Hintergrund der Arbeit</b>	<b>11</b>
1.1 Problemstellung	11
1.2 Zielsetzung	11
1.3 Vorgehensweise	12
<b>2 Grundlagen Private Equity</b>	<b>13</b>
2.1 Begriffsbestimmung	13
2.2 Kapitalherkunft	15
2.3 Die Beteiligten im Private Equity-Prozess	17
2.4 Finanzierungsphasen von Private Equity	20
2.5 Der Private Equity-Wertschöpfungsprozess	25
2.6 Voraussetzungen für eine Private Equity-Finanzierung	33
<b>3 Analyse des deutschen Private Equity-Marktes</b>	<b>35</b>
3.1 Entwicklung und Status quo	35
3.2 Struktur des deutschen Private Equity-Marktes	38
<b>4 Finanzierung im deutschen Mittelstand</b>	<b>43</b>
4.1 Begriff des Mittelstands in Deutschland	43
4.2 Bedeutung des Mittelstands in Deutschland	45
4.3 Klassische Unternehmensfinanzierung	46
4.4 Aktuelle Finanzierungssituation	50
4.5 Private Equity im Mittelstand	52

<b>5 Erfolgreiche Beteiligungen im Mittelstand</b>	<b>55</b>
5.1 Modell eines Beteiligungsprozesses	55
5.2 Rahmenbedingungen	57
5.3 Anbahnungsphase	61
5.4 Verhandlungsphase	64
5.5 Betreuungsphase	66
5.6 Exitphase	69
5.7 Ursachen des Scheiterns	70
<b>6 Leitfaden für Private Equity-Gesellschaften</b>	<b>75</b>
6.1 Aufbau einer Vertrauensbasis	75
6.2 Frühzeitiger Informationsaustausch	77
6.3 Fünf Schritte zum Erfolg	78
<b>7 Fazit</b>	<b>81</b>
7.1 Zusammenfassung	81
7.2 Ausblick	82
<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>85</b>

## Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1	Drei Varianten für Private Equity-Anlagen	17
Abbildung 2	Die Beteiligungsphasen im Unternehmenslebenszyklus	20
Abbildung 3	Der Private Equity-Wertschöpfungsprozess	25
Abbildung 4	Quellen des Deal Flow	27
Abbildung 5	Unternehmensbewertungsverfahren im Überblick	29
Abbildung 6	Entwicklung des Portfolio- und Fondsvolumens	36
Abbildung 7	Fundraising deutscher Beteiligungsgesellschaften 1990 - 2006	37
Abbildung 8	Entwicklung des Portfoliovolumens im internationalen Vergleich	37
Abbildung 9	Fundraising 2006 – Neue Fondsmittel nach Kapitalgebern	38
Abbildung 10	Investitionen nach Finanzierungsphasen	39
Abbildung 11	Anteil des Investitionsvolumens nach Branchen 2006	40
Abbildung 12	Exitkanäle 2006 in Deutschland	41
Abbildung 13	Unternehmen in Deutschland 2005 nach Umsatzgrößenklassen	45
Abbildung 14	Übersicht der Unternehmensfinanzierungsarten	46
Abbildung 15	Bedeutung von Finanzierungsquellen im Jahr 2005	47
Abbildung 16	Eigenkapitalquoten in ausgewählten europäischen Ländern	50

Abbildung 17	Möglichkeiten für Private Equity in KMU	53
Abbildung 18	Beteiligungsmodell Investor und eigentümergeführte KMU	55
Abbildung 19	Anteil der Beteiligungsgeber mit „hands-on“ Betreuung	67
Abbildung 20	Felder der aktiven Managementunterstützung	68