

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	7
1 Einleitung.....	13
2 Organisation und Geschlecht.....	17
2.1 Segregation im Kontext von Arbeit und Organisation.....	17
2.2 Sozialkonstruktivistische Perspektiven auf Geschlecht.....	21
2.3 Geschlecht in der Organisationstheorie	26
2.4 Relevanz von Geschlecht auf dem Weg in die Führung	34
2.5 Ansatzpunkte für Chancengleichheit	41
3 Geschlechterverhältnisse in Sportorganisationen	45
3.1 Strukturbesonderheiten in der Führung von Sportorganisationen	45
3.2 Führung im Sport: eine Frage des Geschlechts?.....	51
3.2.1 Segregation in der Führung des Sports	51
3.2.2 Konstruktion von Geschlechterverhältnissen in Sportorganisationen	53
3.2.3 Biografien von Führungskräften im Sport	60
3.2.3.1 Ehrenamtliche Führungskräfte	60
3.2.3.2 Hauptberufliche Führungskräfte.....	65
3.3 Gleichstellungsstrategien im Sport	68
4 Mentoring und Chancengleichheit	73
4.1 Mentoring – vom griechischen Mythos zur Personalentwicklung.....	74
4.2 Relevanz von Geschlecht in Mentoring-Prozessen.....	80
4.2.1 Zugang zu Mentoring-Beziehungen	81
4.2.2 Same-Gender- und Cross-Gender-Beziehungen	82
4.3 Mentoring-Programme für Frauen – Konzeptionelle Ansätze.....	86
4.3.1 Ziele, Zielgruppen und Einsatzfelder.....	86
4.3.2 Internes versus externes Mentoring	89

4.3.3	Elemente von Mentoring-Programmen.....	92
4.3.3.1	Eins-zu-Eins-Mentoring	93
4.3.3.2	Netzwerke	94
4.3.3.3	Rahmenprogramm und Training	96
4.4	Mentoring: zwischen Nachwuchsförderung und Strukturwandel	97
4.4.1	Potenziale individueller Weiterentwicklung	97
4.4.2	Institutionelle Effekte	99
4.4.3	Potenziale struktureller Veränderungen	100
4.5	Erfolgsfaktoren.....	105
4.5.1	Konzeption und Umsetzung von Programmen	105
4.5.2	Mentoring-Beziehungen	107
4.5.3	Langfristige Perspektiven	108
5	Zusammenfassung und Forschungsfragen	111
6	Beschreibung der Untersuchung	121
6.1	Fallauswahl	121
6.1.1	Das Mentoring-Projekt des adh.....	126
6.1.2	Das „Coaching-Projekt“ des Deutschen Turnerbundes.....	128
6.1.3	Das Mentoring-Projekt des Deutschen Fechterbundes.....	129
6.1.4	Das Mentoring-Projekt der Sportjugend NRW	131
6.2	Datenerhebung und -auswertung.....	132
6.2.1	Dokumentenanalysen.....	132
6.2.2	Expertinnengespräche.....	134
6.2.3	Problemzentrierte Interviews	135
6.2.4	Gruppendiskussion.....	138
	Ergebnisse.....	144
7	Mentoring im adh	145
7.1	Rahmenbedingungen.....	145
7.1.1	Gleichstellung.....	145
7.1.2	Personalentwicklung.....	147

7.2	TANDEM – Mentoring für junge Frauen im Hochschulsport.....	148
7.2.1	Konzept	148
7.2.1.1	Ziele und Zielgruppen	148
7.2.1.2	Zusammensetzung der Teilnehmenden.....	149
7.2.1.3	Form, Steuerung und Ausgestaltung der Mentoring-Beziehungen	151
7.2.1.4	Netzwerke	161
7.2.1.5	Trainings und Rahmenveranstaltungen.....	161
7.2.2	Impulse individueller Weiterentwicklung.....	163
7.2.2.1	Berufliche und ehrenamtliche Entwicklung.....	165
7.2.2.2	Impulse Netzwerke	169
7.2.2.3	Impulse Persönlichkeitsentwicklung.....	172
7.2.3	Impulse struktureller Entwicklungen.....	173
7.2.3.1	Thematisierung von Geschlecht und Chancengleichheit.....	173
7.2.3.2	Mentoring und Personalentwicklung	182
7.2.3.3	Einbindung in die Organisation.....	183
7.2.4	Konzeptionelle Entwicklung und Perspektiven	185
7.3	Zusammenfassung	187
8	Mentoring im Deutschen Turnerbund	191
8.1	Rahmenbedingungen	191
8.1.1	Gleichstellung.....	191
8.1.2	Personalentwicklung.....	193
8.2	Das Coaching-Projekt.....	194
8.2.1	Konzept	194
8.2.1.1	Ziele und Zielgruppe	194
8.2.1.2	Zusammensetzung der Teilnehmenden.....	194
8.2.1.3	Form, Steuerung und Ausgestaltung der Mentoring-Beziehungen	195
8.2.1.4	Netzwerke	196
8.2.1.5	Trainings und Rahmenveranstaltungen.....	197
8.2.2	Impulse individueller Weiterentwicklung.....	197
8.2.3	Impulse struktureller Entwicklungen.....	198
8.2.3.1	Thematisierung von Geschlecht und Chancengleichheit.....	198
8.2.3.2	Einbindung in die Organisation.....	199
8.2.4	Konzeptionelle Entwicklung und Perspektiven	201
8.3	Zusammenfassung	204

9	Mentoring im Deutschen Fechterbund	207
9.1	Rahmenbedingungen.....	207
9.1.1	Gleichstellung.....	207
9.1.2	Personalentwicklung.....	208
9.2	„Frauen an die Spitze – Gemeinsam an die Spitze“	208
9.2.1	Konzept.....	208
9.2.1.1	Ziele und Zielgruppe.....	208
9.2.1.2	Zusammensetzung der Teilnehmenden	209
9.2.1.3	Form, Steuerung und Ausgestaltung der Mentoring-Beziehungen.....	210
9.2.1.4	Netzwerke	211
9.2.1.5	Trainings und Rahmenveranstaltungen	212
9.2.2	Impulse individueller Weiterentwicklung.....	213
9.2.3	Impulse struktureller Entwicklungen	214
9.2.3.1	Thematisierung von Geschlecht und Chancengleichheit	214
9.2.3.2	Einbindung in die Organisation	216
9.2.4	Konzeptionelle Entwicklung und Perspektiven	217
9.3	Zusammenfassung.....	218
10	Mentoring in der Sportjugend NRW	221
10.1	Rahmenbedingungen.....	221
10.1.1	Gleichstellung.....	221
10.1.2	Personalentwicklung	223
10.2	„It’s our turn – it’s your turn“	223
10.2.1	Konzept	223
10.2.1.1	Ziele und Zielgruppe.....	223
10.2.1.2	Zusammensetzung der Teilnehmenden	224
10.2.1.3	Form, Steuerung und Ausgestaltung der Mentoring-Beziehungen.....	225
10.2.1.4	Netzwerke	227
10.2.1.5	Trainings und Rahmenveranstaltungen	228
10.2.2	Impulse individueller Weiterentwicklung	229
10.2.3	Impulse struktureller Entwicklungen.....	230
10.2.3.1	Thematisierung von Geschlecht und Chancengleichheit	230
10.2.3.2	Einbindung in die Organisation	231
10.2.4	Konzeptionelle Entwicklung und Perspektiven.....	232
10.3	Zusammenfassung.....	233

11 Zusammenfassende Diskussion	237
11.1 Konzeptionelle Ansatzpunkte.....	237
11.1.1 Ziele und Zielgruppen.....	238
11.1.2 Zusammensetzung der Teilnehmenden.....	240
11.1.3 Formen, Steuerung und Ausgestaltung der Mentoring- Beziehungen.....	242
11.1.4 Netzwerke.....	248
11.1.5 Trainings und Rahmenveranstaltungen.....	249
11.2 Potenziale zur Strukturveränderung.....	251
11.2.1 Individuelle Weiterentwicklung.....	251
11.2.2 Weiterentwicklung sozialer Strukturen.....	255
11.2.3 Aufbau langfristiger Perspektiven.....	259
12 Schlussbetrachtung und Handlungsempfehlungen	263
12.1 Inhaltliches Fazit.....	264
12.2 Handlungsempfehlungen.....	271
12.3 Forschungsstrategisches Fazit.....	276
Literaturverzeichnis	279
Tabellenverzeichnis	301
Abkürzungsverzeichnis	303
Anhang	304