

# Inhaltsverzeichnis

<b>Inhaltsverzeichnis .....</b>	<b>7</b>
<b>1 Einleitung.....</b>	<b>13</b>
<b>2 Organisation und Geschlecht.....</b>	<b>17</b>
2.1 Segregation im Kontext von Arbeit und Organisation.....	17
2.2 Sozialkonstruktivistische Perspektiven auf Geschlecht.....	21
2.3 Geschlecht in der Organisationstheorie .....	26
2.4 Relevanz von Geschlecht auf dem Weg in die Führung .....	34
2.5 Ansatzpunkte für Chancengleichheit .....	41
<b>3 Geschlechterverhältnisse in Sportorganisationen .....</b>	<b>45</b>
3.1 Strukturbesonderheiten in der Führung von Sportorganisationen .....	45
3.2 Führung im Sport: eine Frage des Geschlechts?.....	51
3.2.1 Segregation in der Führung des Sports .....	51
3.2.2 Konstruktion von Geschlechterverhältnissen in Sportorganisationen .....	53
3.2.3 Biografien von Führungskräften im Sport .....	60
3.2.3.1 Ehrenamtliche Führungskräfte .....	60
3.2.3.2 Hauptberufliche Führungskräfte.....	65
3.3 Gleichstellungsstrategien im Sport .....	68
<b>4 Mentoring und Chancengleichheit .....</b>	<b>73</b>
4.1 Mentoring – vom griechischen Mythos zur Personalentwicklung.....	74
4.2 Relevanz von Geschlecht in Mentoring-Prozessen.....	80
4.2.1 Zugang zu Mentoring-Beziehungen .....	81
4.2.2 Same-Gender- und Cross-Gender-Beziehungen .....	82
4.3 Mentoring-Programme für Frauen – Konzeptionelle Ansätze.....	86
4.3.1 Ziele, Zielgruppen und Einsatzfelder.....	86
4.3.2 Internes versus externes Mentoring .....	89

4.3.3	Elemente von Mentoring-Programmen.....	92
4.3.3.1	Eins-zu-Eins-Mentoring .....	93
4.3.3.2	Netzwerke .....	94
4.3.3.3	Rahmenprogramm und Training .....	96
4.4	Mentoring: zwischen Nachwuchsförderung und Strukturwandel .....	97
4.4.1	Potenziale individueller Weiterentwicklung .....	97
4.4.2	Institutionelle Effekte .....	99
4.4.3	Potenziale struktureller Veränderungen .....	100
4.5	Erfolgsfaktoren.....	105
4.5.1	Konzeption und Umsetzung von Programmen .....	105
4.5.2	Mentoring-Beziehungen .....	107
4.5.3	Langfristige Perspektiven .....	108
<b>5</b>	<b>Zusammenfassung und Forschungsfragen .....</b>	<b>111</b>
<b>6</b>	<b>Beschreibung der Untersuchung .....</b>	<b>121</b>
6.1	Fallauswahl .....	121
6.1.1	Das Mentoring-Projekt des adh.....	126
6.1.2	Das „Coaching-Projekt“ des Deutschen Turnerbundes.....	128
6.1.3	Das Mentoring-Projekt des Deutschen Fechterbundes.....	129
6.1.4	Das Mentoring-Projekt der Sportjugend NRW .....	131
6.2	Datenerhebung und -auswertung.....	132
6.2.1	Dokumentenanalysen.....	132
6.2.2	Expertinnengespräche.....	134
6.2.3	Problemzentrierte Interviews .....	135
6.2.4	Gruppendiskussion.....	138
<b>Ergebnisse.....</b>	<b>.....</b>	<b>144</b>
<b>7</b>	<b>Mentoring im adh .....</b>	<b>145</b>
7.1	Rahmenbedingungen.....	145
7.1.1	Gleichstellung.....	145
7.1.2	Personalentwicklung.....	147

7.2	TANDEM – Mentoring für junge Frauen im Hochschulsport.....	148
7.2.1	Konzept .....	148
7.2.1.1	Ziele und Zielgruppen .....	148
7.2.1.2	Zusammensetzung der Teilnehmenden.....	149
7.2.1.3	Form, Steuerung und Ausgestaltung der Mentoring-Beziehungen .....	151
7.2.1.4	Netzwerke .....	161
7.2.1.5	Trainings und Rahmenveranstaltungen.....	161
7.2.2	Impulse individueller Weiterentwicklung.....	163
7.2.2.1	Berufliche und ehrenamtliche Entwicklung.....	165
7.2.2.2	Impulse Netzwerke .....	169
7.2.2.3	Impulse Persönlichkeitsentwicklung.....	172
7.2.3	Impulse struktureller Entwicklungen.....	173
7.2.3.1	Thematisierung von Geschlecht und Chancengleichheit.....	173
7.2.3.2	Mentoring und Personalentwicklung .....	182
7.2.3.3	Einbindung in die Organisation.....	183
7.2.4	Konzeptionelle Entwicklung und Perspektiven .....	185
7.3	Zusammenfassung .....	187
<b>8</b>	<b>Mentoring im Deutschen Turnerbund .....</b>	<b>191</b>
8.1	Rahmenbedingungen .....	191
8.1.1	Gleichstellung.....	191
8.1.2	Personalentwicklung.....	193
8.2	Das Coaching-Projekt.....	194
8.2.1	Konzept .....	194
8.2.1.1	Ziele und Zielgruppe .....	194
8.2.1.2	Zusammensetzung der Teilnehmenden.....	194
8.2.1.3	Form, Steuerung und Ausgestaltung der Mentoring-Beziehungen .....	195
8.2.1.4	Netzwerke .....	196
8.2.1.5	Trainings und Rahmenveranstaltungen.....	197
8.2.2	Impulse individueller Weiterentwicklung.....	197
8.2.3	Impulse struktureller Entwicklungen.....	198
8.2.3.1	Thematisierung von Geschlecht und Chancengleichheit.....	198
8.2.3.2	Einbindung in die Organisation.....	199
8.2.4	Konzeptionelle Entwicklung und Perspektiven .....	201
8.3	Zusammenfassung .....	204

<b>9</b>	<b>Mentoring im Deutschen Fechterbund .....</b>	<b>207</b>
9.1	Rahmenbedingungen.....	207
9.1.1	Gleichstellung.....	207
9.1.2	Personalentwicklung.....	208
9.2	„Frauen an die Spitze – Gemeinsam an die Spitze“ .....	208
9.2.1	Konzept.....	208
9.2.1.1	Ziele und Zielgruppe.....	208
9.2.1.2	Zusammensetzung der Teilnehmenden .....	209
9.2.1.3	Form, Steuerung und Ausgestaltung der Mentoring-Beziehungen.....	210
9.2.1.4	Netzwerke .....	211
9.2.1.5	Trainings und Rahmenveranstaltungen .....	212
9.2.2	Impulse individueller Weiterentwicklung.....	213
9.2.3	Impulse struktureller Entwicklungen .....	214
9.2.3.1	Thematisierung von Geschlecht und Chancengleichheit .....	214
9.2.3.2	Einbindung in die Organisation .....	216
9.2.4	Konzeptionelle Entwicklung und Perspektiven .....	217
9.3	Zusammenfassung.....	218
<b>10</b>	<b>Mentoring in der Sportjugend NRW .....</b>	<b>221</b>
10.1	Rahmenbedingungen.....	221
10.1.1	Gleichstellung.....	221
10.1.2	Personalentwicklung .....	223
10.2	„It’s our turn – it’s your turn“ .....	223
10.2.1	Konzept .....	223
10.2.1.1	Ziele und Zielgruppe.....	223
10.2.1.2	Zusammensetzung der Teilnehmenden .....	224
10.2.1.3	Form, Steuerung und Ausgestaltung der Mentoring-Beziehungen.....	225
10.2.1.4	Netzwerke .....	227
10.2.1.5	Trainings und Rahmenveranstaltungen .....	228
10.2.2	Impulse individueller Weiterentwicklung .....	229
10.2.3	Impulse struktureller Entwicklungen.....	230
10.2.3.1	Thematisierung von Geschlecht und Chancengleichheit .....	230
10.2.3.2	Einbindung in die Organisation .....	231
10.2.4	Konzeptionelle Entwicklung und Perspektiven.....	232
10.3	Zusammenfassung.....	233

<b>11 Zusammenfassende Diskussion</b> .....	<b>237</b>
11.1 Konzeptionelle Ansatzpunkte.....	237
11.1.1 Ziele und Zielgruppen.....	238
11.1.2 Zusammensetzung der Teilnehmenden.....	240
11.1.3 Formen, Steuerung und Ausgestaltung der Mentoring- Beziehungen.....	242
11.1.4 Netzwerke.....	248
11.1.5 Trainings und Rahmenveranstaltungen.....	249
11.2 Potenziale zur Strukturveränderung.....	251
11.2.1 Individuelle Weiterentwicklung.....	251
11.2.2 Weiterentwicklung sozialer Strukturen.....	255
11.2.3 Aufbau langfristiger Perspektiven.....	259
<b>12 Schlussbetrachtung und Handlungsempfehlungen</b> .....	<b>263</b>
12.1 Inhaltliches Fazit.....	264
12.2 Handlungsempfehlungen.....	271
12.3 Forschungsstrategisches Fazit.....	276
<b>Literaturverzeichnis</b> .....	<b>279</b>
<b>Tabellenverzeichnis</b> .....	<b>301</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis</b> .....	<b>303</b>
<b>Anhang</b> .....	<b>304</b>