

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort	
<i>Martin-Peter BÜch</i> .....	9
Einführung	
<i>Helmut Dietl, Egon Franck, Hippolyt Kempf</i> .....	11
<b>Management im Fußball</b>	
Der Lizenzsportverein als Hybridorganisation – Fußballsport im Spannungsfeld zwischen Markt- und Fankultur	
<i>Christoph Rasche</i> .....	13
Vermarktung der Frauenfußball-Bundesliga in Deutschland – Situationsanalyse und konzeptioneller Ausblick	
<i>Marie-Luise Klein</i> .....	39
Determinanten der Nachfrage nach Fußballhighlights im Free-TV Eine empirische Analyse am Beispiel der Sendung „ran“	
<i>Helmut M. Dietl, Egon Franck, Patrick Roy</i> .....	57
Alles nur Patrioten? – Eine empirische Analyse der Fernsehnachfrage während der FIFA WM 2006	
<i>Egon Franck, Stephan Nüesch</i> .....	83
Zum Einfluss der Fanidentität auf das Kaufverhalten gegenüber Produkten der Vereinssponsoren	
<i>Torsten Schlesinger, Siegfried Nagel, Florian Günnel</i> .....	103
Supporter Trusts: Eine erfolversprechende Taktik für Fußballclubs?	
<i>Kersten Oliver Ruoss</i> .....	121
Private-Equity-Investments im Fußball Situation, Modelle und Zukunftsperspektiven der Eigenkapital- versorgung durch Finanzinvestoren	
<i>Patrick Roy</i> .....	141
Teamentwicklung in Fußballmannschaften	
<i>Siegfried Nagel, Torsten Schlesinger</i> .....	153

## **Major Events and Economic Success**

Wirtschaftliche Wirkungen der EURO 2008 in der Schweiz

*Heinz Rütter, Hansruedi Müller, Jürg Stettler* ..... 173

Medienwirkungen am Beispiel der UEFA EURO 2008™

BASPO-Ressortforschung „Wirtschaftlichkeit und Nachhaltigkeit  
im Sportsystem Schweiz“

*Jürg Stettler, Martina Gisler* ..... 185

Infrastrukturinvestitionen für die UEFA EURO 2008™

Methodisches Lernen von der FIS alpinen Ski WM 2003 in St Moritz

*Christian Moesch* ..... 203

Cost-Benefit Analysis of Creating a Major Sports Infrastructure:

The Case of St. Jakob-Park in Basel

*Nicolas Gigandet, Thomas Junod* ..... 223

## **Supporters, League Design and Performance**

The Socioeconomic Determinants of Football Success in European Cities:

Empirical Evidence from UEFA Champions League

*Pablo Castellanos, Jesús A. Dopico, José M. Sánchez* ..... 249

Home Advantage in Association Football:

Evidence from Turkish Super League

*Aylin Seckin* ..... 271

Regulation and Performance of Football Clubs:

The Taylor Effect on the Performance of the Red Devils' Football Brand

*João Leitão* ..... 289

Men in Black:

Monitoring and Performance of German Soccer Referees

*Oliver Gürtler, Bernd Frick, Joachim Prinz* ..... 309

The Economics of Match Fixing

*Raul Caruso* ..... 323

Biathlon: Gibt es einen Trade-Off  
zwischen Skilauf- und Schießleistung?

*Joachim Prinz* ..... 343

Programm der Jahrestagung des Arbeitskreises Sportökonomie e.V. am 11. und 12. Mai 2007 in Magglingen .....	356
Eindrücke anlässlich der Fachtagung in Magglingen/Schweiz <i>Hippolyt Kempf</i> .....	361
Magglinger Aussagen zur Sportökonomie <i>Martin-Peter Büch, Helmut Dietl, Egon Franck, Hippolyt Kempf</i> .....	365
Autorenverzeichnis .....	367