

Inhaltsverzeichnis

Vorwort

Martin-Peter BÜch 9

Einführung

Helmut Dietl, Egon Franck, Hippolyt Kempf 11

Management im Fußball

Der Lizenzsportverein als Hybridorganisation –

Fußballsport im Spannungsfeld zwischen Markt- und Fankultur

Christoph Rasche 13

Vermarktung der Frauenfußball-Bundesliga in Deutschland –

Situationsanalyse und konzeptioneller Ausblick

Marie-Luise Klein 39

Determinanten der Nachfrage nach Fußballhighlights im Free-TV

Eine empirische Analyse am Beispiel der Sendung „ran“

Helmut M. Dietl, Egon Franck, Patrick Roy 57

Alles nur Patrioten? – Eine empirische Analyse der Fernsehnachfrage

während der FIFA WM 2006

Egon Franck, Stephan Nüesch 83

Zum Einfluss der Fanidentität auf das Kaufverhalten gegenüber

Produkten der Vereinssponsoren

Torsten Schlesinger, Siegfried Nagel, Florian Günzel 103

Supporter Trusts: Eine erfolversprechende Taktik für Fußballclubs?

Kersten Oliver Ruoss 121

Private-Equity-Investments im Fußball

Situation, Modelle und Zukunftsperspektiven der Eigenkapital-

versorgung durch Finanzinvestoren

Patrick Roy 141

Teamentwicklung in Fußballmannschaften

Siegfried Nagel, Torsten Schlesinger 153

Major Events and Economic Success

Wirtschaftliche Wirkungen der EURO 2008 in der Schweiz

Heinz Rütter, Hansruedi Müller, Jürg Stettler 173

Medienwirkungen am Beispiel der UEFA EURO 2008™

BASPO-Ressortforschung „Wirtschaftlichkeit und Nachhaltigkeit im Sportsystem Schweiz“

Jürg Stettler, Martina Gisler 185

Infrastrukturinvestitionen für die UEFA EURO 2008™

Methodisches Lernen von der FIS alpinen Ski WM 2003 in St Moritz

Christian Moesch 203

Cost-Benefit Analysis of Creating a Major Sports Infrastructure:

The Case of St. Jakob-Park in Basel

Nicolas Gigandet, Thomas Junod 223

Supporters, League Design and Performance

The Socioeconomic Determinants of Football Success in European Cities:

Empirical Evidence from UEFA Champions League

Pablo Castellanos, Jesús A. Dopico, José M. Sánchez 249

Home Advantage in Association Football:

Evidence from Turkish Super League

Aylin Seckin 271

Regulation and Performance of Football Clubs:

The Taylor Effect on the Performance of the Red Devils' Football Brand

João Leitão 289

Men in Black:

Monitoring and Performance of German Soccer Referees

Oliver Gürtler, Bernd Frick, Joachim Prinz 309

The Economics of Match Fixing

Raul Caruso 323

Biathlon: Gibt es einen Trade-Off zwischen Skilauf- und Schießleistung?

Joachim Prinz 343

Programm der Jahrestagung des Arbeitskreises Sportökonomie e.V. am 11. und 12. Mai 2007 in Magglingen	356
Eindrücke anlässlich der Fachtagung in Magglingen/Schweiz <i>Hippolyt Kempf</i>	361
Magglinger Aussagen zur Sportökonomie <i>Martin-Peter Büch, Helmut Dietl, Egon Franck, Hippolyt Kempf</i>	365
Autorenverzeichnis	367