

# Inhalt

<b>Vorwort zur vierten Auflage</b>	<b>V</b>
<b>Vorwort zur dritten Auflage</b>	<b>VI</b>
<b>Vorwort zur ersten Auflage</b>	<b>VII</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis</b>	<b>XVII</b>
<b>Abbildungsverzeichnis</b>	<b>XXV</b>
<b>Tabellenverzeichnis</b>	<b>XXXIII</b>
<b>Kapitel I Grundlagen</b>	<b>1</b>
1 Der Luftverkehr als Teil des Gesamtverkehrssystems .....	2
2 Systematisierung des Luftverkehrs.....	3
3 Daten zum Luftverkehr.....	6
4 Besonderheiten von Angebot und Nachfrage im Überblick .....	13
5 Kommentierte Literatur- und Quellenhinweise .....	15
<b>Kapitel II Organisationen des Luftverkehrs</b>	<b>19</b>
1 Überblick.....	20
2 Staatliche Institutionen des Luftverkehrs .....	21
2.1 Staatliche Institutionen auf der nationalen Ebene .....	21
2.2 Staatliche Institutionen auf der europäischen Ebene .....	22
2.3 Staatliche Institutionen auf der internationalen Ebene .....	24
3 Private Organisationen des Luftverkehrs .....	25
3.1 Private Organisationen auf der nationalen Ebene.....	25
3.2 Private Organisationen auf der europäischen Ebene .....	26
3.3 Private Organisationen auf der internationalen Ebene .....	27
4 Zusammenwirken der Institutionen des Luftverkehrs .....	28
5 Kommentierte Literatur- und Quellenhinweise .....	29
<b>Kapitel III Politische und rechtliche Grundlagen</b>	<b>31</b>
1 Luftverkehrspolitik.....	32
1.1 Begriffsabgrenzung und Ziele der Luftverkehrspolitik .....	32
1.2 Instrumente der Luftverkehrspolitik.....	36
2 Grundlagen des Luftverkehrsrechts.....	38

3	Öffentliches Luftverkehrsrecht .....	39
3.1	Multilaterale Regelungen .....	39
3.1.1	Das Chicagoer Abkommen und die Freiheiten der Luft	39
3.1.2	Weitere Regelungen des Chicagoer Abkommens	44
3.2	Bilaterale Luftverkehrsabkommen .....	44
3.2.1	Grundsätzliche Regelungsinhalte bilateraler Luftverkehrsabkommen	44
3.2.2	Restriktive Luftverkehrsabkommen vs. Open-Skies-Abkommen	47
3.3	Europäisches Luftverkehrsrecht .....	49
3.3.1	Grundlagen der Marktordnungspolitik	49
3.3.2	Marktordnung für den innergemeinschaftlichen Luftverkehr	51
3.3.3	Weitere Vorschriften in der EU	56
3.4	Nationales Luftverkehrsrecht .....	57
4	Privates Luftverkehrsrecht .....	61
4.1	Internationales Haftungsrecht (Montrealer Übereinkommen).....	61
4.2	Europäisches Luftverkehrsprivatrecht.....	62
4.3	Nationales Luftverkehrsprivatrecht.....	64
5	Kommentierte Literatur- und Quellenhinweise.....	64
<b>Kapitel IV Luftverkehr und Umweltschutz</b>		<b>69</b>
1	Grundlagen.....	70
2	Fluglärm .....	72
2.1	Lärmdefinition, Ausmaß der Belastung und Lärmursachen.....	72
2.2	Passiver Schallschutz .....	75
2.3	Aktiver Schallschutz .....	75
2.3.1	Ordnungsrechtliche Instrumente	75
2.3.2	Finanzielle Anreize	78
3	Lokale Schadstoffbelastungen.....	80
4	Globale Klimawirkungen .....	82
4.1	Beitrag des Luftverkehrs zur globalen Klimaveränderung.....	82
4.2	Umweltbelastungen der Verkehrsträger im Vergleich .....	84
4.3	Kerosinbesteuerung und andere Steuern auf den Luftverkehr .....	86
4.4	Emissionsrechtehandel im Luftverkehr.....	88
5	Betriebliches Umweltmanagement.....	90
5.1	Ziele des betrieblichen Umweltmanagements.....	90
5.2	Instrumente des betrieblichen Umweltmanagements.....	91
6	Kommentierte Literatur- und Quellenhinweise.....	92
<b>Kapitel V Sicherheit</b>		<b>95</b>
1	Überblick.....	96
2	Betriebssicherheit (Safety) .....	97

3	Sicherheit vor äußeren Eingriffen (Security).....	100
4	Kommentierte Literatur- und Quellenhinweise .....	102
<b>Kapitel VI Luftverkehrsnachfrage</b>		<b>105</b>
1	Grundlagen zur Luftverkehrsnachfrage.....	106
1.1	Determinanten der Nachfrage im Überblick.....	106
1.2	Unterschiedliche Nachfragergruppen und ihre Anforderungen an Flugreisen ...	109
1.3	Preiselastizität der Nachfrage .....	114
2	Intermodaler Wettbewerb und Substitutionswettbewerb.....	117
3	Schwankungen der Nachfrage im Zeitablauf .....	121
4	Krisenbedingte Nachfrageeinbrüche .....	128
5	Nachfrageprognosen.....	130
5.1	Grundlagen zu Prognosegrößen und Prognosemethodik.....	130
5.2	Ausgewählte Luftverkehrsprognosen im Überblick.....	132
6	Kommentierte Literatur- und Quellenhinweise .....	134
<b>Kapitel VII Produktionsfaktoren</b>		<b>137</b>
1	System der Produktionsfaktoren.....	138
2	Flugzeuge als Betriebsmittel .....	139
2.1	Betriebswirtschaftlich relevante Merkmale von Flugzeugen .....	139
2.2	Beschaffung von Flugzeugen (Kauf und Leasing).....	144
2.3	Instandhaltung und Wartung .....	147
3	Fliegendes und stationäres Personal .....	148
4	Kerosin als Werkstoff.....	151
5	Flugsicherungsinfrastruktur.....	152
6	Kommentierte Literatur- und Quellenhinweise .....	156
<b>Kapitel VIII Flughäfen</b>		<b>159</b>
1	Grundlagen .....	160
1.1	Arten von Flugplätzen und Flughäfen.....	160
1.2	Funktionen und Aufgaben von Flughäfen .....	163
1.3	Flughafenanlagen und -einrichtungen .....	164
1.4	Voraussetzungen für Anlage und Betrieb.....	166
2	Strukturmerkmale von Flughäfen.....	167
3	Flughafenkapazität und Slotvergabe .....	170
3.1	Determinanten der Flughafenkapazität.....	170
3.2	Slotvergabe.....	172
4	Intermodalität .....	176
5	Geschäftsfelder und Einnahmen von Flughäfen.....	177
5.1	Überblick.....	177
5.2	Bereitstellung der Infrastruktur und Flughafenentgelte.....	179

5.3	Bodenverkehrsdienste .....	183
5.4	Non-Aviation-Einnahmen .....	185
6	Wettbewerb, Eigentümerstruktur und Regulierung von Flughäfen .....	186
6.1	Wettbewerb zwischen Flughäfen .....	186
6.2	Eigentümerstruktur .....	188
6.3	Flughafenregulierung .....	192
7	Kooperation und Konzentration .....	194
8	Volkswirtschaftliche Bedeutung von Flughäfen .....	195
9	Kommentierte Literatur- und Quellenhinweise .....	199
<b>Kapitel IX Marktstruktur</b>		<b>203</b>
1	Streckennetztypen .....	204
1.1	Grundlagen von Point-to-Point- und Hub-and-Spoke-Systemen .....	204
1.2	Unterschiedliche Arten von Hub-and-Spoke-Systemen .....	207
2	Determinanten der Marktstruktur .....	210
2.1	Marktstruktur auf isolierten Direktverbindungen .....	210
2.2	Marktstruktur bei Hub-and-Spoke-Systemen .....	212
3	Entwicklung von Erlösen, Kosten und Gewinnen .....	214
4	Kommentierte Literatur- und Quellenhinweise .....	219
<b>Kapitel X Strategien und Geschäftsmodelle</b>		<b>221</b>
1	Strategien im Luftverkehr .....	222
1.1	Der Prozess des strategischen Management .....	222
1.2	Methoden und Konzepte des strategischen Management .....	223
2	Geschäftsmodelle im Luftverkehr .....	230
2.1	Überblick .....	230
2.2	Network Carrier .....	232
2.2.1	Network Carrier im Überblick	232
2.2.2	Merkmale des Network Carrier-Geschäftsmodells	232
2.3	Regional Carrier .....	236
2.3.1	Regional Carrier im Überblick	236
2.3.2	Merkmale des Regional Carrier-Geschäftsmodells	237
2.4	Low Cost Carrier .....	239
2.4.1	Entwicklung der Low Cost Carrier	239
2.4.2	Low Cost Carrier im Überblick	241
2.4.3	Merkmale des Low Cost-Geschäftsmodells	242
2.4.4	Low Cost auf der Langstrecke	248
2.4.5	Zukunftsperspektiven der Low Cost Carrier	250

2.5	Leisure Carrier.....	252
2.5.1	Leisure Carrier im Überblick	252
2.5.2	Merkmale des Leisure Carrier-Geschäftsmodells	253
2.6	Business Aviation.....	254
2.6.1	Einordnung des Business Aviation-Geschäftsmodells	254
2.6.2	Marktüberblick	255
2.6.3	Merkmale des Business Aviation-Geschäftsmodells	257
2.6.4	Betreibermodelle	260
2.7	Lufttaxi.....	262
2.8	Konvergenz der Geschäftsmodelle.....	264
3	Kommentierte Literatur- und Quellenhinweise.....	268
<b>Kapitel XI Unternehmensverbindungen</b>		<b>271</b>
1	Bedeutung von Unternehmensverbindungen im Luftverkehr.....	272
2	Formen von Unternehmensverbindungen.....	272
2.1	Unternehmensverbindungen im Überblick.....	272
2.2	Kooperationen.....	274
2.2.1	Begriff und Ausprägungen von Kooperationen	274
2.2.2	Kooperationsmotive	274
2.2.3	Allgemeine und luftverkehrsspezifische Kooperationsformen	275
2.2.4	Codesharing	279
2.3	Strategische Allianzen.....	283
2.3.1	Historische Entwicklung und Begriffsbestimmung strategischer Allianzen im Luftverkehr	283
2.3.2	Kooperationsbereiche und Vorteile strategischer Allianzen	284
2.3.3	Globale Allianzsysteme im Überblick	286
2.3.4	Management des Allianzprozesses	291
2.3.5	Weiterentwicklung strategischer Allianzen	294
2.4	Beteiligungen und Joint Ventures.....	295
2.5	Übernahmen und Fusionen.....	297
3	Kommentierte Literatur- und Quellenhinweise.....	302
<b>Kapitel XII Netzmanagement</b>		<b>305</b>
1	Überblick.....	307
2	Kapazitätsplanung.....	309
2.1	Grundlagen der Kapazitätsplanung.....	309
2.2	Strategische Optionen im Break-even-/ Auslastungs-Portfolio.....	312
2.3	Formen der Kapazitätsanpassung.....	313
2.4	Spill-Effekte.....	314
2.5	Wirtschaftlichkeitseffekte von Kapazitätsanpassungen.....	317

2.6	Flottenplanung .....	320
2.7	Flugzeugbestellungen.....	321
3	Flugplanung (Scheduling).....	323
3.1	Grundlagen der Flugplanung.....	323
3.2	Entscheidungsparameter der Flugplanung .....	324
3.3	Auswahl und Priorisierung von O & Ds im Rahmen der Flugplangestaltung....	328
3.4	Flugplanqualität .....	330
3.5	Prozessablauf der Flugplanung .....	333
3.5.1	Überblick .....	333
3.5.2	Strukturierungsphase und Optimierungsphase .....	334
3.5.3	Realisierungsphase .....	339
3.5.4	Dynamic Fleet Management .....	340
3.6	Informationstechnologiesysteme in der Flugplanung .....	342
4	Preismanagement .....	343
4.1	Bedeutung des Preismanagements im Luftverkehr .....	343
4.2	Systematisierung von Tarifen und Preisen.....	344
4.3	Preistheoretische Grundlagen von Luftverkehrsmärkten .....	349
4.3.1	Marktformen .....	349
4.3.2	Ansätze der Preisbestimmung .....	350
4.3.3	Preiselastizität der Nachfrage .....	351
4.4	Strategiekonzepte der Preispolitik.....	353
5	Yield Management.....	359
5.1	Grundgedanke und Begriff.....	359
5.2	Entstehung von Yield Management-Systemen .....	363
5.3	Elemente von Yield Management-Systemen .....	364
5.3.1	Überblick .....	364
5.3.2	Marktsegmentierung und Preisdifferenzierung .....	365
5.3.3	Nachfragelenkung im Zeitverlauf .....	367
5.3.4	Überbuchung .....	369
5.3.5	Bildung und Einzelsteuerung von Buchungsklassen .....	371
5.3.6	Nesting .....	374
5.3.7	Verkehrsstrombezogene Buchungsklassensteuerung .....	375
5.3.8	Verkaufsursprungbezogene Buchungsklassensteuerung .....	377
5.3.9	Prognosemodelle .....	379
5.3.10	IT-Systeme für die Netzsteuerung .....	380
6	Kommentierte Literatur- und Quellenhinweise.....	381

<b>Kapitel XIII Strecken- und Netzergebnisrechnung</b>	<b>383</b>
1 Begriffe und Funktionen.....	384
2 Voraussetzungen .....	386
3 Kosten von Airlines.....	387
3.1 Systematisierung der Kosten .....	387
3.2 Kostenarten von Airlines.....	388
3.3 Kostenstruktur von Airlines .....	395
4 Strecken- und Netzerlöse.....	397
5 Aufbau einer Streckenergebnisrechnung.....	399
6 Aufbau einer Netzergebnisrechnung .....	404
7 Kennzahlen der Netzergebnisrechnung .....	406
8 Kommentierte Literatur- und Quellenhinweise .....	407
<b>XIV Marketingmanagement</b>	<b>409</b>
1 Einleitung .....	410
2 Produkt- und Servicepolitik.....	411
2.1 Grunddefinitionen .....	411
2.2 Entscheidungstatbestände der Produkt- und Servicepolitik.....	411
2.3 Die Servicekette im Luftverkehr .....	414
2.4 Klassenkonzepte im Luftverkehr.....	418
2.5 Informationstechnologien in der Produkt- und Servicepolitik.....	424
3 Distributionspolitik.....	426
3.1 Grunddefinition .....	426
3.2 Entscheidungsfelder der Distributionspolitik .....	427
3.3 Distributionskanäle im Luftverkehr.....	432
3.4 Struktur des Reisemittlermarktes .....	436
3.5 Vergütung von Distributionsleistungen.....	440
4 Kommunikationspolitik.....	443
4.1 Grundlagen der Kommunikationspolitik .....	443
4.2 Instrumente der Kommunikationspolitik.....	446
5 Vielfliegerprogramme als Instrument eines Customer Relationship Management .....	453
5.1 Entstehung und Einordnung von Vielfliegerprogrammen.....	453
5.2 Funktionsweise von Vielfliegerprogrammen .....	454
5.3 Beispiel: Miles & More von Lufthansa .....	457
6 Kommentierte Literatur- und Quellenhinweise .....	460

---

<b>Kapitel XV Informationstechnologien im Luftverkehr</b>	<b>463</b>
1 Die Bedeutung von Informationstechnologien im Luftverkehr.....	464
2 Global Distribution Systems (GDS).....	467
2.1 Begriff und Architektur von GDS.....	467
2.2 Historische Entwicklung von GDS .....	469
2.3 Anbieterüberblick.....	472
2.4 Funktionsumfang von GDS.....	473
2.5 Ordnungsmuster der Flugplandarstellung in den GDS.....	476
2.6 Vergütungsstrukturen und GDS-Kosten .....	477
2.7 Disintermediation durch alternative Distributionssysteme.....	482
3 Internet .....	485
3.1 Entwicklung des Internet.....	485
3.2 Stärken und Schwächen des Internet.....	485
3.3 Nutzung des Internet .....	488
3.4 Geschäftsmodelle und Buchungsvolumina zu Reisen im Internet .....	489
3.5 Das Internet als Distributionskanal für Flugreisen.....	491
3.6 Perspektiven des Online-Vertriebs im Luftverkehr.....	492
4 Kommentierte Literatur- und Quellenhinweise.....	494
<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>497</b>
<b>Stichwortverzeichnis</b>	<b>513</b>