

# INHALT

VORWORT .....	11
1. ZU EINER THEORIE DER METAMORPHOSE.....	21
1.1 Intertextuelle Näherungsweisen an das Metamorphotische in der Literatur .....	23
1.2 Intertextualität in der Antike .....	34
1.2.1 Architextualität .....	42
a Historiographie.....	43
b Epos.....	46
1.2.2 Mythos als (Inter)Textualitätsprinzip.....	47
1.3 Konzeptuelle Fragen: ›Identität‹, ›Alterität‹, ›Individualität‹, ›Individualität‹, T(r)opologie .....	53
1.4 Formenverschleifungen (in) der Metamorphosen .....	67
1.4.1 Verwandlung oder Wandelbarkeit I .....	70
1.4.2 Re-Präsentation und Verräumlichung .....	75
1.4.3 Metamorphotische Kippbilder .....	79
2. DER AUSGANGSTEXT: OVIDS METAMORPHOSES .....	89
2.1 Verweigerung der Aussage .....	89
2.2 Verwandlung oder Wandelbarkeit, Teil 2 .....	94
2.3 Perpetuum Carmen .....	98
2.3.1 Themennetze .....	104
2.3.2 Überschreitende Wiederholung: Ipseität.....	118
2.3.3 Traductionen – Übergänge .....	121
2.3.4 Kontrastierung.....	126
2.3.5 Kommentare.....	129
2.3.6 Erzähler .....	135
2.4 Gewalt .....	139

2.5 Metamorphosen im Kontext von Metamorphosen .....	144
2.5.1 Formeln und Denkfiguren .....	148
2.5.2 Humanum – Superhumanum – Suprahumanum .....	154
2.5.3 Anti-Platon .....	159
3. METAMORPHOSEN IN DER ROMANTIK .....	165
3.1 Mythen und Märchen –	
Einige Verwandtschaften und Unterschiede .....	165
3.1.1 »Die 3 M's«: Metamorphose, Mythos und Märchen .....	170
3.2 Clemens Brentano: Rheinmärchen .....	181
3.2.1 Der Fluss .....	187
a. Aetiologische Heimat Mittlerer Rhein .....	187
b. Flussgötter und Nymphen .....	194
c. Im Fluss der Dichtung .....	199
3.3 Heraldische Wortmagie: Die verbale Metamorphose und die Gegenwart des Erzählers .....	205
3.4 Bilder, Allegorien und Literalisierungen .....	211
3.5 Metamorphosen zwischen Leben und Tod .....	215
3.6 Die Rahmen- und Webtechnik .....	223
4. METAMORPHOTISCHE MANIERISMEN: LITERARISCHE ÄSTHETIK UM DIE JAHRHUNDERTWENDE .....	231
4.1 Richard Beer-Hofmann: Der Tod Georgs .....	234
4.2 Poetologie in Der Tod Georgs. Schreiben wie ein Plättchenfries I ...	239
4.3 Antikenpreis und Mythos .....	243
4.4 Maschinelle Metamorphose: Todestheater zwischen Dionysos und Proteus .....	248
4.5 Die Kategorie »Traum« als Zentrum und Dezentrierung von Subjektivität .....	252

4.6 Das zentrale Subjekt im Traum .....	257
4.6.1 Dezentrierung des Subjekts: Die Sprache des Erzählers .....	263
4.7 Der Tod und das Mädchen .....	266
4.8 Hermaphrodisiaka .....	269
4.9 Schreiben wie ein Plättchenfries II: Metamorphosen .....	277
4.9.1 Ornamentale Verschleifungen.....	284
 5. ALBAN NIKOLAI HERBST – SAMPLES, RECYCLING UND TECHNISIERUNG: ROMANTIK MEETS CYBERSPACE .....	293
5.1 Die Paratexte .....	294
5.1.1 Personenregister.....	295
5.1.2 Titel, Motti & Widmungen .....	303
5.1.3 Wolpertinger – Der Prolog.....	308
5.2 Erzählnetzwerke .....	315
5.2.1 Hans Deters .....	316
5.2.2 »Deters« als Erzähler: Metamorphosen zwischen Rudelexistenz und Doppelgänger.....	320
5.3 Anna/Alda: Erzählerwettkampf und der »Female Touch«.....	337
5.3.1 Die Schrift des Begehrens: Der weibliche Wahnsinn .....	341
5.4 Mikro-/Makrokosmos: Das Hotel als Bühne.....	347
5.5 Metamorphose als Annäherung und Zustand: Über das Tier-Werden.....	357
5.5.1 Vampir-Werden. Die Metamorphose in Krankheitsschüben ...	359
5.5.2 Tierhaftigkeiten.....	363
5.5.3 Proteische Wesen und das Amorphe.....	366
5.6 »Ganz woanders zugleich«: Simultaneitäten, Koinzidenzen und Zeitschleifen.....	369
5.6.1 ›Verschleppung< zum Präsens.....	369
5.6.2 Bauprinzipien des Ortswechsels .....	376
5.7 Medien der Metamorphose .....	388
 6. ZUSAMMENFASSUNG: METAMORPHOTISCHE POETOLOGIEN.....	413

7. BIBLIOGRAPHIE .....	419
7.1 Primärliteratur .....	419
7.2 Theorie .....	420
7.2.1 Allgemein .....	420
7.2.2 Erzähltheorie, Intertextualität & Literaturtheorie .....	422
7.2.3 Theorie der Metamorphose .....	425
7.2.4 Körper-, Bild- & Filmtheorie .....	425
7.2.5 Fantastiktheorie.....	427
7.3 Sekundärliteratur .....	428
7.3.1 Ovid .....	428
7.3.2 Clemens Brentano.....	429
7.3.3 Richard Beer-Hofmann.....	430
7.3.4 Alban Nikolai Herbst .....	432
7.4 Weiterführendes .....	433
7.5 Filme .....	434
7.6 Websites .....	434