

INHALT

Seite

1. Einführung	1
2. Datengrundlage	1
3. Die Entwicklung der Neuen Medien bis heute	2
3.1 Die Entwicklung der Umsätze	2
3.2 Die Entwicklung der Beschäftigtenzahl	3
4. Die zukünftigen Beschäftigungseffekte der Neuen Medien	6
4.1 Zur Prognose des DIW / Prognos	6
4.2 Zur Prognose von Arthur D. Little	7
...	
5. Bewertung und Handlungsbedarf	10

Anhang

Verzeichnis der Tabellen und Schaubilder

Literaturverzeichnis