

# 1 Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	11
--------------	----

## Teil 1: Das 15. bis 18. Jahrhundert

1	Grundlagen: Eine neue Kulturtechnik .....	13
1.1	Nachrichten über eine Welt im Wandel.....	13
1.2	Die technische Leistung und ökonomische Grundlage der Erfindung des Drucks mit beweglichen Lettern .....	18
2	Typologie und Strukturen: Die neuen Medien der Frühen Neuzeit.....	32
2.1	Die neuen Medien des 15./16. Jahrhunderts: Inhalte, Ökonomie und Publizisten .....	32
2.1.1	Flugblätter, Flugschriften und „Neue Zeitungen“ .....	32
2.1.2	Die ersten Periodika: Messrelationen und die „Rorschacher Monatsschrift“ .....	50
2.2	Die neuen Medien des 17./18. Jahrhundert: Inhalte, Ökonomie und Publizisten .....	58
2.2.1	Avisen, Relationen und Intelligenzblätter .....	58
2.2.2	Von „Streitschriften“ zu Zeitschriften .....	80
3	Reaktionen: Kommunikationspolitische Antworten auf die neuen Medien.....	95
3.1	Zensur und zensurähnliche Bestimmungen .....	95
3.2	Gewerbe- und Presseordnungsrecht .....	109

## Teil 2: Das 19. und 20. Jahrhundert

1	Die Rahmenbedingungen der Presse.....	113
1.1	Technische Verbesserungen und Erfindungen.....	113
1.2	Nachrichten und Nachrichtenagenturen .....	125
1.3	Kommunikationspolitische Regelungen .....	129
1.3.1	Verfassungsrecht.....	129
1.3.2	Vom Bundespressegesetz 1819 zum Schriftleitergesetz 1933.....	133
1.3.3	Straf- und Zivilrecht.....	142
2	Die Strukturen der Presse.....	145
2.1	Makro- und Mikrostrukturen der Presse.....	145
2.1.1	Die Verbreitung der Presse im 19. und 20. Jahrhundert .....	145
2.1.2	Die Ökonomie der Presse.....	151
2.2	Die Entwicklung der Presseinhalte .....	163
2.2.1	Der politische Teil.....	166
2.2.2	Der Wirtschaftsteil .....	177
2.2.3	Das Feuilleton .....	183

2.2.4	Lokales und Sport.....	190
2.3	Die Professionalisierung der publizistischen Berufe .....	195
3	Die Typologie der Presse.....	202
3.1	Von der Partei- zur Massenpresse: Die Popularisierung der Tagespublizistik .....	202
3.1.1	Die Parteipresse .....	202
3.1.2	Generalanzeiger und Massenpresse.....	231
3.2	Von fliegenden, illustrierten, unterhaltenden und kulturpolitischen Blättern: Die Zeitschriften im 19. und 20. Jahrhundert.....	237

### Teil 3: Zusammenfassung und Ausblick

1	Die Erfindung als take off: Wenn Gutenberg den Druck nicht erfunden hätte?.....	259
2	Presse und Publikum: Wandel und Ausweitung der Öffentlichkeit ....	271
3	Presse und sozialer Wandel: Die Aktualität der Vergangenheit .....	288

### Anhang: Glossar, Literatur, Register

1	Glossar .....	305
2	Literatur .....	325
3	Register der Druckwerke .....	361
4	Personenregister.....	366

## 2 Verzeichnis der Tabellen

1.1.1:	Die Entwicklung der Thurn- und Taxisschen Post .....	16
1.1.2:	Zeitbedarf bei Gutenbergs Bibelprojekt .....	22
1.1.3:	Finanzierungsbedarf für Gutenbergs Bibelprojekt.....	24
1.1.4:	Verkaufspreise für religiöse Literatur im 15./16. Jahrhundert .....	27
1.2.1:	Themen von Holzschnitt-Flugblättern im 16. Jahrhundert.....	42
1.2.2:	Druckorte der Flugblätter des 15.-17. Jahrhunderts .....	47
1.2.3:	Die wichtigsten Verlagsstädte in der Frühen Neuzeit.....	48
1.2.4:	Preise der Flugblätter im 15.-17. Jahrhundert .....	50
1.2.5:	Verfasser der Messrelationen (1583-1648).....	53
1.2.6:	Messrelationen nach Verlagsorten (1583-1648).....	54
1.2.7:	Nachrichtenidentität in Aviso und Relation (1609) .....	63
1.2.8:	Wichtigste Verlagsorte deutscher Zeitungen im 17. Jahrhundert.....	68
1.2.9:	Zeitungen und Auflagen im 17. und 18. Jahrhundert.....	69
1.2.10:	Zeitungsperiodizität im 17. Jahrhundert .....	69
1.2.11:	Verkaufspreise für Zeitungen im 17. und 18. Jahrhundert .....	72

1.2.12: Zeitungsgestehungskosten im 17. und 18. Jahrhundert .....	74
1.2.13: Intelligenzblätter im 18. Jahrhundert: Gründungen, Bestand, Auflage, Leserschaft .....	75
1.2.14: Hamburgischer unpartheyischer Correspondent (Auflage).....	79
1.2.15: Wichtige Zeitschriften des 17. und 18. Jahrhunderts .....	87
1.2.16: Zeitschriftengründungen im 18. Jahrhundert.....	91
2.1.1: Entwicklung der Drucktechnik (1800-1928).....	117
2.1.2: Entwicklung der Papierpreise im 19. Jahrhundert (in Mark).....	122
2.1.3: Leistungssteigerung der Telegrafie (1835-1935) .....	123
2.1.4: Ausbau der Nachrichteninfrastruktur vor dem 1. Weltkrieg.....	124
2.2.1: Publizistische Konkurrenz und Gemeindegröße (1927).....	155
2.2.2: Anzeigentausenderpreis (nominal) 1873/ 1939 (in Mark).....	159
2.2.3: Fixkostendegression einer Illustrierten um 1900.....	162
2.2.4: Ressortanteile ausgewählter Zeitungen (1863-1926) .....	165
2.2.5: Buchbesprechungen in der FZ (1875-1913).....	185
2.2.6: Nach dem Journalismus ausgeübte Berufstätigkeit (vor 1900).....	197
2.2.7: Lebensalter der berufstätigen Journalisten im 20. Jahrhundert.....	198
2.3.1: Kurzlebige (partei-)politische Blätter vor 1848.....	206
2.3.2: Zeitungsgründungen der Revolution von 1848/49 .....	207
2.3.3: Wähler je Zeitungstitel, Reichstagswahlen 1912, 1924 und 1932 .....	211
2.3.4: Einzelne bürgerlich-liberale Zeitungen .....	212
2.3.5: Bürgerlich-(liberale) Zeitungen .....	213
2.3.6: Einzelne konservative Zeitungen und Zeitschriften .....	214
2.3.7: Konservative und DNVP-nahe Zeitungen .....	215
2.3.8: Einzelne Zentrumszeitungen und katholische Zeitungen .....	220
2.3.9: Katholische- und Zentrumszeitungen.....	220
2.3.10: Einzelne sozialistische Zeitungen .....	222
2.3.11: Sozialistische Zeitungen.....	222
2.3.12: Einzelne kommunistische Zeitungen .....	224
2.3.13: Kommunistische Zeitungen .....	225
2.3.14: Verbotstage der „Roten Fahne“ .....	226
2.3.15: Einzelne nationalsozialistische Zeitungen und Zeitschriften.....	228
2.3.16: Nationalsozialistische Zeitungen.....	230
2.3.17: Auflagen von General-Anzeigern.....	233
2.3.18: Wichtige Zeitungen der Massenpresse .....	235
2.3.19: Gründung von Familienzeitschriften (1850-1939).....	238
2.3.20: Wichtige Familienzeitschriften .....	239
2.3.21: Wichtige Illustrierte.....	241
2.3.22: Satirische und humoristische Zeitschriften .....	247
2.3.23: Rundschau- und kulturpolitische Zeitschriften .....	250

3.1.1:	Steigerung der Druckschriftenproduktion im alten Reich .....	260
3.1.2:	Zeitliche Zuordnung der Verlage in der Frühen Neuzeit .....	260
3.1.3:	Verleger in Städten der Frühen Neuzeit .....	264
3.1.4:	Konfessionelle Zuordnung der Verleger in der Frühen Neuzeit .....	267
3.1.5:	Funktionelle Charakteristika der neuen Pressemedien .....	270
3.2.1:	Schriftsteller (und Journalisten) in Deutschland .....	274
3.2.2:	Lesefähigkeit in Deutschland .....	278
3.2.3:	Einkommensverhältnisse im späten 18. Jahrhundert (in Rth.) .....	281
3.2.4:	Lesegesellschaften im 18. und 19. Jahrhundert .....	282
3.2.5:	Abonnements in Lesegesellschaften und Leihbibliotheken .....	285

### 3 Verzeichnis der Abbildungen

1.1.1:	Gutenbergs Handgießinstrument .....	20
1.1.2:	Druckorte im alten Reich bis 1500 .....	30
1.2.1:	Sebastian Brants Donnerstein von Ensishain (1492) .....	36
1.2.2:	Neue Zeitung von der Seeschlacht bei Galetta (1535) .....	38
1.2.3:	Passional Antichrist (1521) .....	44
1.2.4:	Anzahl der Einblattdrucke und der in ihnen berichteten Ereignisse im 16. Jahrhundert und Anzahl der Flugblätter im 17. Jahrhundert .....	48
1.2.5:	Messrelationen (1583-1648) .....	54
1.2.6:	Historische Erzählung (1597) .....	56
1.2.7:	Aviso Wolfenbüttel (1609) .....	59
1.2.8:	Avisen und Zeitungen des 17. und 18. Jahrhunderts .....	67
1.2.9:	Götter-Both Mercurius (1674) .....	83
1.2.10:	Zeitschriften nach Journalgattungen (1770-1819) .....	91
2.1.1:	Schnellpresse (19. Jahrhundert) .....	115
2.1.2:	Zensurlücke in Heines Reisebildern .....	134
2.1.3:	Sozialistengesetz (1878-1890) .....	138
2.2.1:	Zeitungen in Deutschland (1845-1944) .....	146
2.2.2:	Zeitungen nach Auflageklassen (1885-1944) .....	148
2.2.3:	Zeitungs-Periodizität (1805-1942) .....	149
2.2.4:	Abonnementskosten im 19. Jahrhundert .....	155
2.2.5:	Inseratenpreise im 19. Jahrhundert .....	158
2.2.6:	Anzeigeneinnahmen (1780-1945) .....	160
2.2.7:	Redaktionsmitglieder und Papierverbrauch im Ullsteinverlag (1900-1926) .....	162
2.2.8:	Themenanteile in Zeitungen des 17.-19. Jahrhunderts .....	165
2.2.9:	Der Königsberger Böttcher .....	173

---

2.3.1:	Parteizeitungen (1854-1932).....	210
2.3.2:	Caligula-Artikel in der Kreuzzeitung (1894).....	216
3.1.1:	Buchproduktion je Jahrzehnt (1565-1764).....	261
3.1.2:	Entwicklungsbeziehungen zwischen den neuen Pressemedien.....	271