

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
 <i>Hans Süßmuth</i>	
Die Herausforderung der Informationsgesellschaft	11
 <i>Heribert Schatz</i>	
Veränderungen des Fernsehens im gesellschaftlichen Modernisierungsprozeß ...	22
 <i>Franz Büllingen</i>	
Das Internet als Leitbild für globale Kommunikation?	34
 <i>Raymund Werle</i>	
High Tech – Low Use: Probleme der Marktentwicklung bei Multimedia	58
 <i>Klaus F. Röhl</i>	
Das Recht im Zeichen der Globalisierung der Medien	75
 <i>Manfred Mai</i>	
Der Strukturwandel in der Medienwirtschaft – Konsequenzen für die Medienpolitik	93
 <i>Klaus Neumann-Braun</i>	
Medienmarkt und Politikberatung – die Wissenschaft in der Rolle des „Richtergehilfen“	118
 <i>Manfred Fabler</i>	
Epilog – Medien und Gesellschaft. Ein Spannungsfeld?	132
 Autorenverzeichnis	151