

Inhalt

Vorwort (<i>Hans-Bernd Brosius</i>)	11
---	----

I Begriffe und Konzepte

Irmela Schneider

Crossing the Borders and Gender-Crossing.

Zur Tradition eines Topos in Film und Fernsehen	15
---	----

Wolfgang Eichhorn

Der Begriff der Transaktion im Wandel.....	29
--	----

✗ *Barbara Franz*

Rhetorik und massenkommunikative Meinungsbildung	43
--	----

II Mediale Rahmenbedingungen

Ökonomie

✗ *Rudolf Stöber*

Die Adaption und Diffusion von Medienkonzepten als Motor der Ausdifferenzierung des Mediensystems. Ein medienökonomischer Problemaufriss	59
--	----

Gabriele Siegert

Branding – Medienstrategie für globale Märkte?.....	75
---	----

Jürgen Wilke & Swea Schilling

Fernsehprogrammhandel – Grundlagen, Organisation, Akteure, Volumen.....	93
---	----

Organisation

- λ *Frank Esser*
Does organization matter?
Redaktionsforschung aus internationaler Perspektive.....111
- Barbara Thomaß*
Fernsehen in der Region. Eine vergleichende Bestandsaufnahme
aus Spanien und Deutschland.....127
- Markus Sperka*
Communication diagnostic in research and counselling147
- Bevölkerungswandel**
- ✓ *Wolfram Peiser*
Bevölkerungsstrukturwandel und die Diffusion von Medien161
- Computernetze**
- Klaus Beck*
Entgrenzung durch Computernetze? Medienintegration und
Mediendifferenzierung an der Schwelle zum 21. Jahrhundert.....173
- Markus Behmer & Bettina Trapp*
More Connected? Neue Medien und „Eine Welt“ – Chancen und Risiken.....187
- Kai Heddergott & Wiebke Loosen*
Ins Netz gegangen? Eine Inhaltsanalyse im Umfeld der Fußball-WM 1998
im World Wide Web209

III Journalismus

✂ *Johannes Raabe*

Journalisten in der Gesellschaft.

Zur Verortung journalistischer Akteure im sozialen Raum227

✂ *Margret Lünenborg*

Journalismusforschung across the border. Theoretische und empirische

Herausforderungen europäisch vergleichender Journalismusforschung.....245

IV Kinder und Jugendliche

Internationale Perspektive

Friedrich Krotz

Media in the everyday life of children and young people in Germany.

German results of a comparative project.....267

Johannes W.J. Beentjes

Media use by dutch children and adolescents283

Leen d'Haenens

Flemish children and young people's media use patterns

in their domestic family contexts293

Daniel Süss

Kindlicher Medienumgang und elterliche Kontrolle in der Schweiz.....309

Medienvergleich

✂ *Günther Rager, Inken Oestmann & Petra Werner*

Zeitungen lesen lernen – wie Jugendliche zu Lesern oder Nicht-Lesern

von Tageszeitungen werden327

Bernd Schorb & Daniel Hajok

Funktion und Bedeutung von Fernsehinformation für Jugendliche341

V Anwendungsfelder

Politische Kommunikation

Marion G. Müller

Visuelle Kommunikation im Bundestagswahlkampf 1998. Eine qualitative Produktanalyse der visuellen Werbemittel.....	361
---	-----

✂ *Betram Scheufele*

„Scattered“ or related – clarifying the framing concept by integrating related approaches?	381
---	-----

Unterhaltung

Joke Hermes & Merel Noordhuizen

The people's preoccupations. The death of Diana in two British newspapers.....	399
---	-----

Elisabeth Klaus & Barbara O'Connor

The meaning of pleasure and the pleasure of meaning: Towards a definition of pleasure in 'reception analysis'	411
--	-----

Die Autoren	429
-------------------	-----