
Inhaltsverzeichnis

Geleitwort des Bundesministers für Wirtschaft und Arbeit	III
Geleitwort des Bundesverbandes der Deutschen Tourismuswirtschaft (BTW)	IV
Geleitwort des Deutschen Tourismusverbandes (DTV)	VI
Vorwort der Herausgeber	VII
Inhaltsverzeichnis	IX

1 Geographie der Freizeit und des Tourismus: Standortbestimmung, Disziplingeschichte, Konzepte

Hans Hopfinger

Geographie der Freizeit und des Tourismus: Versuch einer Standortbestimmung	1
---	---

Peter Jurczek

Geographie der Freizeit und des Tourismus: Disziplingeschichte und Perspektiven	25
---	----

Helmut Wachowiak

Geography of Leisure and Tourism: Überblick über Stand und Entwicklung der anglo-amerikanischen Freizeit- und Tourismusgeographie	35
---	----

Mohamed Berriane

Einblicke in die französische Tourismusgeographie	45
---	----

Johann-Bernhard Haversath/Michael Hemmer

Vom Reisebericht zur Reiseerziehung – das Thema ‚Reisen und Tourismus‘ im Geographieunterricht	55
--	----

Antje Käsebier/Aislinn Merz

Tourismus und Frauen	63
----------------------	----

2 Freizeit- und Tourismusnachfrage: Entwicklung, Methoden der Erfassung, Tourismusarten

Werner Kreisel

Trends in der Entwicklung von Freizeit und Tourismus	74
--	----

2.1 Entwicklung von Freizeit und Tourismus

Wigand Ritter

Globaler Tourismus und die Grenzen der Welt 86

Klaus Kulinat †

Tourismuskonsum: Motive und Theorien 97

Claudia Kaiser

Die Tourismusentwicklung in Ostdeutschland von der
DDR-Zeit bis heute 112

Albrecht Steinecke

Kunstwelten in Freizeit und Konsum: Merkmale –
Entwicklungen – Perspektiven 125

2.2 Methoden der Erfassung und Marktsegmentierung in Freizeit und Tourismus

Wilhelm Steingrube

Erhebungsmethoden in der Geographie der Freizeit und
des Tourismus 138

Bernhard Harrer

Wirtschaftsfaktor Tourismus: Berechnungsmethodik und
Bedeutung 149

Karin Besel/Bert Hallerbach

Touristische Großerhebungen 159

Bert Hallerbach

Marktsegmentierung und der Trend zum hybriden Urlauber 171

Kristiane Klemm/Dagmar Lund-Durlacher/Antje Wolf

Erhebungs- und Auswertungsmethoden im Naherholungsverkehr:
Das Ausflugsverhalten der Berliner Bevölkerung 181

2.3 Tourismusarten

Claudia Anton-Quack/Heinz-Dieter Quack

Städtetourismus – eine Einführung 193

Michael-Thaddäus Schreiber

Kongress- und Tagungstourismus 204

<i>Achim Schröder</i> Industrietourismus	213
<i>Monika Rulle</i> Gesundheitstourismus in Europa im Wandel	225
<i>Norbert Haart</i> Weintourismus	237
<i>Felix Jülg</i> Wintersporttourismus	249
<i>Andreas Kagermeier</i> Freizeit- und Urlaubsverkehr: Strukturen – Probleme – Lösungsansätze	259
<i>Peter Schnell</i> Tagesausflugsverkehr	273
<i>Ines Carstensen</i> Ferienhaustourismus – ein deutsch-dänischer Ländervergleich	285
<i>Rudi Hartmann</i> Zielorte des Holocaust-Tourismus im Wandel – die KZ-Gedenkstätte in Dachau, die Gedenkstätte in Weimar-Buchenwald und das Anne-Frank-Haus in Amsterdam	297
<i>Andrea Mallas/Peter Neumann/Peter Weber</i> Vom ‚Tourismus für Menschen mit Behinderung‘ zum ‚Tourismus für Alle‘	309
<i>Susanne Leder</i> Wandertourismus	320
<i>Peter Schnell</i> Fahrradtourismus	331
<i>Christian Langhagen-Rohrbach</i> Neuere Trendsportarten im Outdoor-Bereich	345

3 Freizeit- und Tourismuswirtschaft: Grundlagen, Branchenanalysen, Einrichtungen

Heinz-Dieter Quack/Birke Schreiber

Die Freizeit- und Tourismuswirtschaft in Deutschland – ein Überblick 357

Bernd Eisenstein/Axel Gruner

Der Hotelmarkt in Deutschland: Struktur – Entwicklung – Trends 371

Christoph Becker

Tourismuspolitik und Tourismusförderung 381

Bernd May

Verbandsstrukturen im Deutschlandtourismus 395

Torsten Widmann

Regionalwirtschaftliche Bedeutung des Tourismus – kleine Kreisläufe 403

Anja Brittner

Feriengroßprojekte und ihre regionalpolitische Bedeutung 415

Thomas Feil/Britta Oertel/Sie Liong Thio

E-Business im öffentlichen Tourismussektor: Nutzung und Anwendung von Informations- und Kommunikationstechnologien im europäischen Vergleich 428

4 Tourismusdestinationen und räumliche Verflechtungen: Potenziale, Methoden, Management

Wilhelm Steingrube

Freizeit- und Tourismusdestinationen: Management – Struktur – Politik – Planung 441

4.1 Methoden der Erfassung und Bewertung von Destinationen

Jens Albowitz

Kennziffern zur Bewertung der Belastung von Tourismusgemeinden und -regionen 454

<i>Christoph Becker</i> Destinationsmanagement	464
<i>Birgit Nolte</i> Landschaftsbewertung für Tourismus und Freizeit: Fallstudie Mecklenburg-Vorpommern	475
<i>Mathias Feige</i> Touristische Raumanalyse und Raumbewertung durch Monitoring	486
<i>Uwe Fichtner</i> Evaluation in Freizeit und Tourismus. Theoretische und methodische Aspekte	502
<i>Kristiane Klemm</i> Methoden von Orts- und Stadtbildanalysen	515
<i>Bettina Kreisel</i> Methoden der ‚Environmental Interpretation‘	528
<i>Jürgen Newig</i> Freizeitzentralität	541
4.2 Touristische Entwicklung in den Transformations- ländern	
<i>Reinhard Paesler</i> Der Wandel des Tourismus in den Transformationsländern Ostmittel- und Osteuropas durch die politische Wende	555
<i>Irena Jedrzejczyk</i> Tourismus in Polen im Wandel der letzten 20 Jahre	568
<i>Antal Aubert</i> Tourismus in Ungarn: Struktur – Dynamik – Perspektiven	582
<i>Harald Standl</i> Die Integration der baltischen Staaten in den internationalen Tourismusmarkt: Potenziale – Strukturen – Perspektiven	592
<i>Dotschka Kasatschka/Vassil Marinov</i> Tourismus in Bulgarien: Strukturen und Entwicklungen während der Übergangsperiode	604
<i>Anton Gosar</i> Tourismus in Istrien	617

4.3 Tourismus in Entwicklungsländern

Hubert Job/Sabine Weizenegger

Tourismus in Entwicklungsländern 629

Harald Standl

Tourismus in Entwicklungsländern unter dem Einfluss politischer Konflikte – das Beispiel Ägypten 641

Bernhard Müller

Jagdtourismus und Wildreservate in Afrika und ihre Problematik 652

Imre Josef Demhardt

Vom Apartheidstaat zur Regenbogennation: Tourismusentwicklung in der Republik Südafrika 666

Oliver Libutzki

Strukturen und Probleme des Tourismus in Thailand 679

Ludger Brenner

Strukturen und Probleme des Tourismus in Mexiko 691

Oliver Hörstmeier

Wettbewerbsbedingungen kleiner Inselstaaten im internationalen Tourismus – das Beispiel der Seychellen 703

Carola Bischoff

Kreuzfahrt- und Ökotourismus in der Karibik: Fallbeispiel Dominica 716

4.4 Planung, Marketing und Management von Destinationen

Peter Jurczek

Freizeit- und Tourismusplanung 730

Aleandra Kern

Das Profil von Destinationen als Determinante der Reiseentscheidung – deutsche Urlaubsregionen als Beispiel 741

Birgit Poske

Der maritime Tourismus und die Steuerungsmöglichkeiten der Raumordnung – das Fallbeispiel Greifswalder Bodden 754

Christian Krajewski

Der Berlin-Tourismus im Spiegel von Angebot und Nachfrage 767

<i>Reinhard Paesler</i> Touristisches Stadtmarketing – Ziele und Konzepte	780
<i>Ann P. Strauch</i> Reiseinformation und Reiseführer	792
5 Effekte von Freizeit und Tourismus: Wirtschaft, Regionalentwicklung, Umwelt	
<i>Bernd Eisenstein/André Rosinski</i> Ökonomische Effekte des Tourismus	805
<i>Rolf Monheim</i> Die Bedeutung von Freizeit und Tourismus für die Entwicklung von Innenstädten	815
<i>Paul Eder</i> Thermalbäder als regionaler Wirtschaftsfaktor – das Beispiel des Steirischen Thermenlandes	827
<i>Hans Elsasser/Irene Kúpfer</i> Wirtschaftliche Bedeutung des Nationalparktourismus: Fallstudie Schweiz	841
<i>Hubert Job/Luisa Voigt</i> Freizeit/Tourismus und Umwelt – Umweltbelastungen und Konfliktlösungsansätze	851
<i>Hans Elsasser/Rolf Bürki</i> Auswirkungen von Umweltveränderungen auf den Tourismus – dargestellt am Beispiel der Klimaänderung im Alpenraum	865
<i>Karl Vorlauffer/Heike Becker-Baumann</i> Massentourismus und Umweltbelastungen in Entwicklungsländern: Umweltbewertung und -verhalten der Thai-Bevölkerung in Tourismuszentren Südthailands	876
Verzeichnis der Autorinnen und Autoren	889