

# Inhaltsverzeichnis

I.	Einleitung.....	1
	1. Probleme des Begriffsfeldes.....	1
	2. Vorbemerkungen zur Wortgeschichte .....	5
II.	Die Entstehung der modernen Öffentlichkeit im Zusammenhang mit der Entstehung des modernen Publikums .....	8
	1. Zur Geschichte des Wortgebrauchs .....	8
	2. Entstehung und Geschichte des Publikums .....	12
	3. Kritischer Diskurs und öffentliche Meinung .....	17
	4. Die öffentliche Dimension der ästhetischen Debatte .....	25
	5. Die Radikalisierung der Öffentlichkeit .....	31
III.	Die klassische Öffentlichkeit im Liberalismus 1815–1880 .....	38
	1. Politische Öffentlichkeit: ihre Theorie und ihre Verwirklichung.....	38
	2. Die Organisation des Publikums im kulturellen Bereich.....	50
	3. Marx' Kritik der bürgerlichen Öffentlichkeit; ..... vormärzliche Radikalisierung der liberalen Öffentlichkeit; Problematik des Publikums im ästhetischen Diskurs ....	54
	4. Nachmärz.....	62
	5. Majorité und Masse als bedrohliche Phänomene .....	66
	6. Industrielle Kultur und die Kritik der kritischen Öffentlichkeit.....	72
IV.	Moderne, Modernismus und Öffentlichkeit 1880–1960 .....	75
	1. Zerfall der klassischen Öffentlichkeit .....	75
	2. Ästhetische Moderne und Öffentlichkeit .....	77
	3. Strukturwandel der Literaturkritik .....	79
	4. ›Public Opinion‹ und ›Community‹ .....	80
	5. Akklamatorische Öffentlichkeit .....	85
	6. Kritische Öffentlichkeit und Kulturindustrie .....	88

V. Öffentlichkeit von der Moderne zur Postmoderne: 1960–1999 ..	92
1. Demokratie und Öffentlichkeit in der Nachkriegszeit .....	92
2. Normativität und totalitarisierende Öffentlichkeit: Koselleck und Luhmann .....	99
3. Gegen-Öffentlichkeiten und die Kritik des liberalen Modells .....	105
4. Öffentlichkeit nach der Wende: Zivilgesellschaft und Gegenöffentlichkeiten in der Mediengesellschaft .....	114
Eine Bibliographie zum Begriff der Öffentlichkeit .....	124