



Inhaltsverzeichnis

Vorwort	ix
Zusammenfassung	xv
Abstract	xvi
Samenvatting	xvii
1 Einführung	1
1.1 Übersicht	1
1.2 Lesehinweis	2
1.3 Einleitung und Fragestellungen	2
2 Das Arbeitsgebiet Multimedia	7
2.1 Definition von Multimedia	7
2.2 Anwendungsbereiche	11
2.3 Marktübersicht	12
3 Anforderungen an Multimedia-Produkte	17
3.1 Fördern des Umgangs mit interaktiven Möglichkeiten	18
3.2 Beachten des mentalen Modells des Nutzers	18
3.3 Unterstützen der Orientierung des Nutzers im Produkt	21
3.4 Berücksichtigen des Expertisegrads des Nutzers	22

4	Codierungssysteme und Informationspräsentation	25
4.1	Kognitionspsychologische Grundlagen zur Informationsaufnahme	25
4.1.1	Reizaufnahme und Reizinterpretation	26
4.1.2	Speicherarten	33
4.1.3	Aufmerksamkeit	34
4.1.4	Codierung	35
4.1.5	Interferenz	36
4.2	Charakterisierung der einzelnen Codierungssysteme	37
4.2.1	Gesprochene Sprache	38
4.2.2	Geschriebene Sprache	39
4.2.3	Töne	40
4.2.4	Bewegtbilder	41
4.2.5	Standbilder	42
4.2.6	Graphik	43
4.2.7	Animation	43
4.3	Vergleiche zwischen Codierungssystemen	44
4.3.1	Statistik in der angewandten Forschung	50
4.3.2	Allgemeine Versuchsbedingungen aller durchgeführten Experimente	52
4.3.3	Experiment Nr.1: Experiment zum Vergleich zwischen Codierungssystemen	53
4.4	Kombinationen von Codierungssystemen	72
4.4.1	Experiment Nr.2A: Experiment zum Einfluß von Codierungssystem und Reihenfolge dargebotener Information auf die Gedächtnisleistung beim Lernen von Informationen in den Codierungssystemen geschriebene und gesprochene Sprache	75
4.4.2	Experiment Nr.2B: Experiment zum Einfluß vom Codierungssystem dargebotener Information und Abwesenheit von Standbild-Information auf die Gedächtnisleistung beim Lernen von Informationen in den Codierungssystemen geschriebene und gesprochene Sprache	82
4.5	Zur Forschung über die Informationsrepräsentation	87
5	Codierungssysteme und Informationssuche	89
5.1	Kognitionspsychologische Grundlagen zur Navigation	89
5.1.1	Kognitive Landkarten	90
5.1.2	Mentale Bilder	91
5.2	Der Ablauf der Navigation	92
5.2.1	Absicht	93
5.2.2	Experiment Nr.3A : Zum Einfluß der Verwendungsabsicht auf das Navigationsverhalten	95
5.2.3	Auswahl	104
5.2.4	Experiment Nr.3B: Zum Einfluß der Orientierungsmöglichkeiten auf das Navigationsverhalten bei der Auswahl von Navigationsschritten	107

5.2.5	Ausführung.....	112
5.2.6	Experiment Nr.4: Experiment zur Ausführung der Interaktion	115
5.3	Einteilung und Wirkungsweise von Navigationshilfen	125
5.3.1	Absolute Navigationshilfen	127
5.3.2	Relative Navigationshilfen	131
5.4	Verbindungen als Bestandteile von Navigationshilfen	131
5.5	Vergleiche zwischen Navigationshilfen	133
5.6	Zur Forschung über die Informationssuche	135
6	Entwicklung von Richtlinien durch Analyse anwendungsbezogener Bereiche	137
6.1	Richtlinien durch Erfahrung	137
6.2	Richtlinien durch Analyse existierender Richtlinien	140
6.3	Richtlinien durch Produktanalysen	142
6.3.1	Analyse zweier Museumsprodukte durch Shneiderman, Brethauer, Plaisant und Potter (1989)	142
6.3.2	Eigene Analyse des Multimedia-Produktes aus den Uffizien von Florenz	144
6.4	Richtlinien durch Fehleranalysen	150
7	Die Kategorisierung der Nutzungsabsicht	151
7.1	Kategorisierungsaspekte	151
7.2	Suchstrategien nach Canter, Rivers und Storrs (1985)	155
7.3	Das Modell der Nutzungsabsichten	161
7.4	Diskussion des Modells der Nutzungsabsichten	165
7.5	Beschreibung der Nutzungsabsichten	168
7.6	Wechsel zwischen den Nutzungsabsichten	172
7.7	Ausblick	173
8	Synthese	175
9	Literaturverzeichnis	181
10	Anhang	199