

Inhaltsverzeichnis

Zur Einführung	7
<i>Hans Thomas</i> (Lindenthal-Institut) Leistung lohnt sich, aber erfüllt Erfolg allein?	11
<i>Martin Rhonheimer</i> (Zürich) Gut und böse oder richtig und falsch – was unterscheidet das Sittliche?	47
<i>Rocco Buttiglione</i> (Rom/Schaan) Wie bilanziert die Sozialethik unternehmerischen Geist? – Über Aktiva und Passiva des Gemeinwohls	77
Aussprache Leitung: Fernando Inciarte (Münster)	95
<i>Rolf Langhammer</i> (Kiel) Das Hungerproblem und die Staatsverschuldung – Marktversagen in der Dritten Welt?	105
<i>Bernardo M. Villegas</i> (Manila) Die Option für die Armen – eine Option für die Leistung?	119
<i>Juan Antonio Perez Lopez</i> (Barcelona) Sachzwänge und Personen im Leistungsmanagement. Zur Theorie menschlicher Organisation	151
Aussprache Leitung: Peter Koslowski (Witten-Herdecke)	191

<i>Peter Zürn</i> (Köln)	
Leistungsprinzip und Unternehmenskultur	217
Aussprache	
Leitung: H. Stephan Puhl (Aachen)	231
<i>Boris Groys</i> (Moskau/Köln)	
Markt- oder „Moral“-Wirtschaft. Zur Typologie von Leistungsgesellschaften	243
<i>Peter Koslowski</i> (Witten-Herdecke)	
Private Laster sind kein öffentlicher Vorteil	263
Aussprache	
Leitung: Gerhard K. Fels (Köln)	281
Biographische Notizen	301
Anhang:	
<i>Joseph Kardinal Höffner</i>	
Leitgedanken für einen Unternehmerspiegel	305