

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	9
1. Flugblätter und Fachbücher.....	16
Meinungsbildung mit Tendenzblättern.....	16
<i>Leid-</i> und Leitbilder.....	18
Zeichen von Gottes Zorn.....	19
Wie diese Figur ausweist.....	21
»Und macht solche Wunder selbst bekannt«.....	23
Wirklichkeitstreue.....	25
Trotzdem-Menschen.....	27
Fotografie vom Zorn der Humangenetik.....	29
Entwicklung einer Wahrnehmungsweise.....	31
2. Zurschaustellung und Interesse.....	34
Von »Monstren« und Menschen.....	34
Von Versuchen und Standpunkten.....	36
Alles Erstaunen vertreiben.....	37
Als Ernstfall der Humanität.....	39
»Warhaffte vnd gewisse Abcontrafeytung«.....	41
Netze schädlicher Neugier.....	46
Marktplatz der Sensationen.....	48
Übertreibungen und auffallende Erscheinungen.....	50
Ein Stück Menschheitsgeschichte oder Medienmentalität.....	54
3. Erscheinungsbild und Dominanz.....	57
Altar und Kommunikationsmittel.....	57
Vergleich und Angleichung.....	59
Kontext und Konturen.....	60
Unterricht und »vngelerige köpff«.....	62

Kretinismus und Medizintourismus	64
Pose und Persönlichkeit	65
»Einseitig talentierte und begabte Schwachsinnige«	66
Schrecken und Schutzengel	68
Sozialdarwinismus und Sehnsucht nach Unterricht	69
Entwicklung und »Entartung«	70
Fahndungsfoto und visuelle Inszenierung	72
Stereotype Bilder und Ansehenshierarchie	75
Selbstbild und Standpunkte der Subjektivität	78
4. Kompensation und Optimierung	81
Die Fabel vom Blinden und vom Lahmen, Lehrstück oder Humoreske?	81
Blinde sehen und Lahme gehen, Wunderheilung oder Verkündigung?	83
Tauschgeschäft oder Trost, Fundament oder heimliche Norm?	86
Pädagogische Programme für Benachteiligte, Experiment oder Abhilfe?	88
Chip im Auge, Computersteuerung für Querschnittgelähmte, Innenohr-Implantat, technologische Chance oder Vision?	90
Existenz und Gewissen	93
5. Wunschbilder und Wirklichkeitsmodelle	95
Erzählerinnen mit Behinderungen	95
Armut und Behinderung	97
Behinderung als Strafe	98
Verwünschungen wider Utopien	101
Symbolische Gewalt oder Erziehungsabsichten	103
Narren und Normensysteme	104
Verkehrte Welt und Wahrheit	106
6. Welt und Menschen in Bildern	109
Werkstätten der Menschlichkeit	109
Wandern in die Welt	110
»Dergleichen Unformen«	112
Schauplatz	113
Wegweiser	114
Sinnbildkunst	116
Bildwörterbuch	117
Medienwelt	119

7. Jahrmarkt und Information	121
Komödianten aller Art	121
Fußkünste eines seltenen Artisten in Augenschein nehmen	124
Die lachende Maske	126
Die berühmteste von allen Obskuritäten	128
Marktschreier	128
Verbote	130
Der so genannte »Elefantenmensch«	131
Das anatomische Theater	132
Was man dem Publikum schuldig ist	133
Katzenbergers Perle	136
8. Auswahl und Inszenierung	139
»Darob sich wundert Man vnd Weib«	139
»Monster« definieren uns selbst	140
»Schaubühne des Schreckens«	141
Die Auswahl der Kinder	143
Bildtechnik und Pränataldiagnostik	145
Der Fötus als Medienereignis	146
Virtuelle Embryos	147
Embryonen als »verlockende Objekte«	149
9. Mode und Erfolg	150
Pullover, Profit, Provokation, Porträts	150
Schau, Schock, Schmerz, Schönheit	152
Welt, Werbung, Wirkung, Wirklichkeit	154
Sport, Schicksal, »Schadensklasse«, Sprache	155
Film, Fernsehen, Fantasie, Fragment	157
10. Missachtung, Mystifizierung, Anerkennung	162
Was ist Außenseiterkunst?	162
Art brut, Kunst im Rohzustand	163
Abgrenzbare Ausdrucksformen?	164
Der letzte Kontinent	165
Haus des Eigensinns	166
Vergleichende Bildbeschreibung?	167

Klassifizierung und Voyeurismus	168
Kunsttherapie und Kreativität	169
Vermarktung und Institutionalisierung	170
Kunstwerkstatt und Malen als Arbeit	172
Probleme der Betrachtung	175
Lebenskünstler	176

11. Vorurteil, Verklärung, Verständnis 179

Behinderung als Berufsbezeichnung	179
Zweifel an der Menschlichkeit	180
Angst vor Behinderung als Abschreckungsmodell	182
Rücktritt im Rollstuhl?	184
Beeinflussung durch Bilder	185
Darstellung der Behinderung	186
Der hinkende Bote	187
Mechanismen der Massenmedien	189
»Menschen, Tiere, Sensationen«	189
»Unglücksfälle und Verbrechen«	190
Prominenten-Meldungen	191
Kompensationsgeschichten	192
Wissenschaftsreport	192
Betroffenheitsbezeugungen	193
Werbung	194
Aufmerksamkeit für Autonomie	195
Literaturverzeichnis	197
Personenregister	201
Nachweise	204