

Inhalt

Vorwort	5
----------------------	---

Grundlagen

Employer Branding	13
<i>Armin Trost</i>	
Wissenschaftliche Aspekte zum Employer Branding	78
<i>Mladen Petkovic</i>	

Anwendungen

Wahre Schönheit kommt von innen: Der Great Place to Work®-Ansatz	97
<i>Frank Hauser</i>	
Die Employer Branding Ideenfabrik	111
<i>Nadja Schnetzler, Armin Trost</i>	
Die Karrierewebsite: Verbindung zwischen Employer Branding und Recruiting	118
<i>Michael Eger, Sören Frickenschmidt</i>	
HR-PR: Mit Geschichten und Fakten für die Arbeitgebermarke punkten	136
<i>Manfred Böcker</i>	
Kandidaten dort abholen, wo sie sind: Wie Web 2.0 das Recruiting und Personalmarketing verändert	148
<i>Hans-Christoph Kürn</i>	
Employee Branding: Mitarbeiter als Botschafter der Arbeitgebermarke	156
<i>Mariana Dehlsen, Carsten Franke</i>	
Im Rampenlicht: Webvideos als Instrument der Personalrekrutierung	170
<i>Rainer Zugehör</i>	

Wissen, was ankommt: Employer Branding im Stellenmarkt	179
<i>Sabine Bode, Matthias Adrion</i>	

Unternehmensbeispiele

Audi AG	
Strategisches Employer Branding	191
<i>Alfred Quenzler</i>	

Bertelsmann AG	
Create Your Own Career	208
<i>Gero Hesse</i>	

SICK AG	
»Geistesblitze« und »Erfinderkinder«	221
<i>Bernd Konschak</i>	

Ernst & Young	
Die neue globale Employer-Branding-Kampagne von Ernst & Young	232
<i>Steffen Laick</i>	

PricewaterhouseCoopers (PwC)	
Entwicklung eines europäischen Employer Brandings bei PwC	243
<i>Britta Thomys, Thomas Teetz</i>	

Festo AG	
Attraktiver Arbeitgeber auch für Auszubildende: Innovative Konzepte und Erfahrungen	249
<i>Stefan F. Dietl</i>	

DORMA GmbH u. Co. KG	
Die Chancen eines Hidden Champions in der Personalbeschaffung	260
<i>Michael Ecker</i>	

Automotive Supplier Industry	
In Bayern ganz oben: Eine Initiative führender Automobilzulieferer in Nordbayern	271
<i>Achim Oettinger, Peter Böttger</i>	

PUMA AG	
Brauchen starke Marken eine Arbeitgebermarke?	283
<i>Wolf-Bertram von Bismarck</i>	
SAP AG	
Aufbau der globalen Arbeitgebermarken	
»SAP« und »SAP-Ecosystem«	294
<i>Susanne Labonde</i>	
Kapuzinerorden in Deutschland	
»Jetzt weiß ich, was ich will!«: Erfahrungen mit der Weckung	
von Ordensberufungen	306
<i>Terwitte, Bruder Paulus</i>	
Stichwortverzeichnis	317