

INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort	5
0 Einleitung: Nachhaltigkeit als Ideologie?	7
1 Technoevolution, Technosphäre und Visionen vom Ende der Natur	27
2 Wiederkehr der Natur, ökologische Modellbildung, ökologische Ethik und Biodiversität	39
3 Natur als Ressource, Industrialisierung und Globalisierung	85
4 Konsumgesellschaft und Abfallerzeugung	113
5 Ressourcenökonomie und Kreislaufwirtschaft	165
6 Langzeitverantwortung und nachhaltigkeitsorientierte Praxis	215
7 Schluss: PR und Verbrauchernerziehung im Geiste der Nachhaltigkeit – Nachhaltigkeit und Macht	243
Literatur	253