

# Inhalt

	<b>Zum Geleit</b> .....	9
	<b>Vorwort</b> .....	11
<b>1</b>	<b>Einführung</b> .....	13
1.1	Die Bedeutung der Sportvereine in Deutschland .....	13
1.2	Problemlagen der Vereine .....	16
1.3	Offene Fragen .....	26
1.4	Untersuchungsschritte .....	28
<b>2</b>	<b>Untersuchungsmethode</b> .....	33
2.1	Die Ausgangssituation .....	33
2.2	Vorbereitung und Durchführung der Erhebung .....	36
2.2.1	Der Fragebogen .....	36
2.2.2	Stichprobenkonstruktion, Rücklauf und Repräsentativität der Ergebnisse .....	37
<b>3</b>	<b>Strukturmerkmale des Sportvereins</b> .....	43
3.1	Die Größe der Sportvereine .....	43
3.1.1	Einleitung .....	43
3.1.2	Zur Größenstruktur der Sportvereine .....	45
3.1.3	Zur Größenentwicklung der Sportvereine .....	48
3.2	Das Alter der Sportvereine .....	58
3.3	Die Form der Neugründung der Vereine in den neuen Bundesländern .....	62
3.4	Abteilungszahl .....	65
3.5	Gemeindegröße .....	72
3.5.1	Siedlungsstruktur und Organisationsgrad der Bevölkerung .....	72
3.5.2	Gemeindegröße und Strukturvariablen des Vereins .....	77
3.6	Regionale Lage des Vereins (alte Bundesländer) .....	84
3.6.1	Das Auswertungskonzept .....	84
3.6.2	Regionale Lage und Strukturmerkmale des Vereins .....	86
<b>4</b>	<b>Mitgliederstruktur</b> .....	89
4.1	Einleitung .....	89
4.2	Weibliche Mitglieder im Verein .....	93
4.2.1	Einleitung .....	93
4.2.2	Der Stand des Anteils weiblicher Mitglieder in Vereinen .....	95
4.2.3	Der Anteil weiblicher Mitglieder und Größe des Vereins .....	96
4.2.4	Der Anteil weiblicher Mitglieder und Anzahl der Abteilungen .....	100
4.2.5	Der Anteil weiblicher Mitglieder und Gemeindegröße .....	102
4.2.6	Der Anteil weiblicher Mitglieder und regionale Lage .....	103
4.2.7	Der Anteil weiblicher Mitglieder und Alter des Vereins (alte Bundesländer) .....	104

4.2.8	Differenzierungen nach Alter und Geschlecht .....	105
4.2.9	Weitere Zunahme des Anteils von Frauen in Sportvereinen? – Perspektiven und Determinanten .....	108
4.3	Die Altersstruktur der Mitgliedschaft .....	110
4.3.1	Einleitung.....	110
4.3.2	Die Altersstruktur der Mitgliedschaft im Verein und der Bevölkerung .....	112
4.3.3	Die Gruppe der Kinder (bis 6 Jahre).....	113
4.3.3.1	Einleitung.....	113
4.3.3.2	Kinderanteil und Strukturmerkmale des Vereins .....	114
4.3.3.3	Perspektiven der Vereinsarbeit mit Kindern im Vorschulalter.....	119
4.3.4	Die Jugendlichen im Verein .....	121
4.3.4.1	Einleitung .....	121
4.3.4.2	Der Anteil Jugendlicher und strukturelle Merkmale des Vereins .....	124
4.3.4.3	Zur aktuellen Entwicklung des Jugendlichenanteils .....	129
4.3.5	Die Senioren im Verein .....	132
4.3.5.1	Einleitung.....	132
4.3.5.2	Der Seniorenanteil und Strukturmerkmale des Vereins .....	134
4.3.5.3	Zur aktuellen Entwicklung des Seniorenanteils .....	137
4.4	Die Heterogenität der Mitgliedschaft in Vereinen und ihre Determinanten.....	139
4.5	Die aktiven und passiven Mitglieder des Vereins.....	145
4.5.1	Einleitung.....	145
4.5.2	Empirische Ergebnisse.....	148
4.6	Mitgliederfluktuation .....	155
4.6.1	Einleitung.....	155
4.6.2	Empirische Ergebnisse zum Umfang und den Determinanten der Mitgliederfluktuation .....	156
<b>5</b>	<b>Das Leistungsprofil des Sportvereins .....</b>	<b>163</b>
5.1	Die Charakteristik des Angebotes „Sport“ .....	163
5.2	Die angebotenen Sportarten .....	168
5.2.1	Das Spektrum der Sportarten .....	168
5.2.2	Aufnahmekapazitäten .....	174
5.3	Dominanz von Sportarten .....	176
5.4	Sportartentypisierungen.....	185
5.4.1	Individualsportarten - Mannschaftssportarten.....	185
5.4.2	Nutzungsformen der Sportstätten.....	188
5.4.3	Indoor – Outdoor – Sportarten .....	189
5.4.4	Sportarten und soziale Schichtung .....	190
5.5	Zusatzangebote .....	192
5.5.1	Sportbezogene Zusatzangebote.....	192
5.5.2	Zielgruppenbezogene Sportangebote.....	194

5.5.3	Nicht-sportliche Zusatzangebote .....	195
5.6	Vereinsmilieu .....	196
5.6.1	Zur Bedeutung von Vereinskonzeptionen .....	196
5.6.2	Empirische Struktur der Vereins- und Sportkonzeptionen .....	199
5.6.2.1	Das Bild des traditionellen Vereins .....	200
5.6.2.2	Vereinskonzeption und Vereinsstruktur .....	204
5.6.2.3	Vereiskonzepte in Dominanztypen .....	207
<b>6</b>	<b>Die Personalstruktur des Vereins .....</b>	<b>211</b>
6.1	Ehrenamtliche Mitarbeiter .....	211
6.1.1	Die Bedeutung der Freiwilligenarbeit .....	211
6.1.2	Grenzen der empirischen Ermittlung der Freiwilligenarbeit .....	213
6.1.3	Empirische Struktur ehrenamtlicher Mitarbeit .....	217
6.1.3.1	Positionen und Funktionen .....	217
6.1.3.2	Zur Person des Vorstandsvorsitzenden .....	219
6.1.3.3	Männer und Frauen in Ehrenämtern .....	221
6.1.3.4	Mitglieder pro ehrenamtlichem Mitarbeiter .....	224
6.1.3.5	Umfang zeitlicher Belastung der ehrenamtlichen Mitarbeiter .....	224
6.1.3.5.1	Zeitaufwand zur Leistungserfüllung .....	225
6.1.3.5.2	Der ökonomische Wert ehrenamtlicher Mitarbeit .....	227
6.1.3.5.3	Spannbreiten zeitlicher Belastungen .....	230
6.1.3.5.4	Engagementkoeffizient .....	231
6.2	Bezahlte Mitarbeiter .....	238
6.2.1	Probleme ehrenamtlicher Mitarbeit und Professionalisierungsdruck ..	238
6.2.2	Der Einsatz bezahlter Mitarbeiter im Verein .....	242
6.2.3	Beschäftigungsstrukturen .....	245
6.2.4	Finanzielle Implikationen einer Professionalisierung .....	248
6.2.5	Konsequenzen einer Verberuflichung .....	249
<b>7</b>	<b>Die wirtschaftliche Lage der Sportvereine .....</b>	<b>257</b>
7.1	Probleme einer ökonomischen Analyse des Vereins .....	257
7.2	Die ökonomische Leistungskraft der Vereine .....	260
7.2.1	Die Bilanzsumme .....	260
7.2.2	Budgetsumme und Vereinsgrößen .....	263
7.2.3	Mitgliederbezogene Budgetsumme .....	264
7.2.4	Budgetsumme und aktive Mitglieder .....	266
7.3	Bilanzanalysen .....	268
7.3.1	Durchschnittliche Vereinsbilanz .....	271
7.3.2	Typische Vereinsbilanz .....	273
7.3.3	Summierte Vereinsbilanz .....	276
7.3.4	Aggregierte Bilanzen .....	278
7.3.4.1	Die Struktur der Einnahmen und Ausgaben von Sportvereinen .....	278
7.3.4.1.1	Typisierungen der Einnahmen .....	278

7.3.4.1.2	Die Struktur der Ausgaben des Vereins .....	281
7.3.4.2	Aggregierte Einnahmen und Ausgaben der Vereine .....	282
7.3.5	Anteilsbilanzen .....	283
7.3.6	Mitgliederbezogene Vereinsbilanz .....	290
7.4	Die Einnahmen der Vereine .....	295
7.4.1	Zahlungen der Mitglieder.....	295
7.4.1.1	Mitgliederbeiträge .....	295
7.4.1.2	Aufnahmegebühren.....	300
7.4.2	Einnahmen aus wirtschaftlicher Tätigkeit.....	304
7.4.3	Spenden.....	309
7.4.4	Zuschüsse.....	311
7.5	Die Ausgaben des Vereins .....	314
7.6	Kosten und Erträge verschiedener Sportangebote.....	316
<b>8</b>	<b>Die Anlagenstruktur der Sportvereine.....</b>	<b>321</b>
8.1	Entwicklungslinien und Problemdimensionen des Sportstättenbaus und -bedarfs .....	321
8.2	Die Dimensionen der empirischen Erhebung.....	325
8.3	Die empirische Struktur der Anlagensituation .....	327
8.3.1	Die Art und Trägerschaft der genutzten Anlagen .....	327
8.3.2	Der Einfluß von Strukturmerkmalen des Vereins auf die Trägerschaft der Sportanlagen .....	333
8.3.3	Beurteilung und Bewertung der Anlagensituation .....	337
8.3.3.1	Die Qualität einzelner Anlagearten .....	337
8.3.3.2	Die Bewertung der Sportstättensituation nach Qualitätsdimensionen	346
<b>9</b>	<b>Aufgaben und Probleme des Vereins.....</b>	<b>351</b>
9.1	Summarischer Aufgaben- und Problemdruck .....	353
9.2	Aufgaben- und Problemprofile .....	355
9.3	Korrelationen zwischen den Statements .....	356
9.4	Das relative Gewicht einzelner Aufgabenfelder.....	358
9.5	Problemzonen und Strukturbereiche .....	360
9.5.1	Problemkreis „ehrenamtliche Mitarbeiter“ .....	360
9.5.2	Problemkreis „Mitglieder“ .....	362
9.5.3	Problemkreis „Finanzen“ .....	363
9.5.4	Problemkreis „Angebot“ .....	363
9.5.6	Problemkreis „Umwelt“ .....	364
9.6	Problembewältigung durch die Landessportbünde .....	366
<b>10</b>	<b>Dilemmata in der Vereinsentwicklung .....</b>	<b>373</b>
<b>11</b>	<b>Literatur .....</b>	<b>379</b>
<b>12</b>	<b>Anhang: Tabellen und Fragebogen .....</b>	<b>383</b>