

Inhaltsverzeichnis

I Einleitung	1
1 Inhalt der Arbeit	1
II Grundlagen	3
2 Was ist E-Learning?	4
2.1 Definition	4
2.2 Stand der Technik	6
2.2.1 Standards	7
2.3 Formen von E-Learning	12
2.3.1 CBT – Computer-Based-Training	12
2.3.2 WBT – Web-Based-Training	13
2.3.3 Tele-Learning	13
2.3.4 Blended Learning	14
2.3.5 ITS – Intelligent Tutorial Systems	14
3 Lerntheorien	15
3.1 Behaviorismus	15
3.2 Kognitivismus	18
3.3 Konstruktivismus.....	20
4 Instruktionsdesign	23
4.1 Definition.....	23
4.2 Modelle des ID.....	23
4.3 Instructional Systems Design	27
4.4 Projektmanagement.....	30
4.5 Analyse.....	30
4.5.1 Problemanalyse	30
4.5.2 Bedarfsanalyse	31

4.5.3 Zielgruppenanalyse	31
4.5.4 Inhaltsanalyse	32
4.5.5 Ressourcenanalyse	33
4.5.6 Einsatzkontextanalyse	34
4.6 Design	34
4.6.1 Didaktische Grundsatzentscheidungen	34
4.6.2 Gestaltung von Lerninhalten	35
5 E-Learning im Unternehmen	40
5.1 Marktentwicklung	40
5.2 E-Learning-Strategie	42
III Learning Management Systeme	47
6 Was ist ein Learning Management System?	48
6.1 Definition	48
6.2 Anbietermarkt	49
7 LMS im Vergleich	52
7.1 Proprietäre Systeme	52
7.1.1 CLIX	52
7.1.2 WebCT	57
7.2 Open Source Systeme	61
7.2.1 moodle	61
7.2.2 ILIAS	65
7.3 Übersicht	68
8 Autorenwerkzeuge	70
8.1 Definition	70
8.2 Autorenwerkzeuge im Vergleich	72
8.2.1 ToolBook	72
8.2.2 EasyProf	73

IV Prototypische Umsetzung im Unternehmen	75
9 Voraussetzungen	76
10 Planung und Konzeption	77
10.1 Projektmanagement	77
10.1.1 Projektrahmen.....	77
10.1.2 Zeitplanung	80
10.1.3 Budgetierung	80
10.2 Analyse	80
10.3 Anforderungen an das LMS	84
11 Auswahl des LMS	86
V Bewertung	89
12 Benutzertest	90
12.1 Fragebogen	90
12.2 Ergebnisse.....	91
13 Zusammenfassung	96
Literaturverzeichnis	98
Abbildungsverzeichnis	101
Tabellenverzeichnis	102

Anhang	103
A Abkürzungen	103
B Readiness Check	104
C Fragebogen	110