

- 5 Ein paar Worte zuvor**
- 6 Drei mal drei macht: Erfolg
- 6 Voraussetzungen für Ihre erfolgreiche Bewerbung
- 8 Wie reagieren die Arbeitgeber?
- 8 Gute Ideen – so kann es klappen
- 10 ... und so eher nicht
- 10 »Gebrauchsanweisung« für dieses Buch

Neue schriftliche Formen und Wege

12 Besondere Bewerbungsunterlagen

- 12 Mentale Einstimmung
- 13 Die Dramaturgie Ihres Drehbuches
- 16 Der Lebenslauf: alle Abschnitte und Abfolgen
- 21 Das Foto
- 23 Die Anlagen
- 25 Das Anschreiben

29 Außergewöhnliche Bewerbungswege

- 29 Die Initiativbewerbung
- 35 Die Kurzbewerbung
- 37 Der Bewerbungsflyer
- 40 Die Profilcard
- 42 Das Stellengesuch

44 Neue kreative Gestaltungsideen und Aktionen

- 44 Ästhetische Tricks und Kniffe
- 59 Außergewöhnliche inhaltliche Formen

61 Überraschungseffekte durch Add-on-Strategien

- 61 Startvorschläge
- 71 Profil
- 74 Das Anlagenverzeichnis

- 77 Die Dritte Seite
- 81 Die Handschriftenprobe
- 81 Referenzen und Empfehlungen
- 83 Die Rück-Antwortkarte
- 83 Ein besonderer Hinweis
- 84 Betreff- und PS-Zeile
- 85 Best Practice: Ein besonders gelungenes Beispiel für eine Bewerbungsmappe

91 Spezieller Medieneinsatz

- 91 Fax
- 94 Zettel
- 95 Plakate
- 95 Banner-Werbung
- 96 Postkarten
- 97 Heftchen, Zeitung, Magazin, Katalog
- 97 Sticker, Aufkleber & Co
- 98 Ungewöhnliches Verpackungsmaterial
- 98 Beilage bei anderer Post

99 Optimale Präsentation

- 99 Anlagen, Beigaben, Arbeitsproben
- 99 Verpackung
- 100 Die einfache Variante
- 101 Umschlag und äußere Gestaltung
- 101 Andere kreative Verpackungsmaterialien
- 102 Versand und Übergabe

103 Überraschende Reaktionen

- 103 Der Nachfassbrief
- 105 Der Absage-Antwortbrief
- 107 Best Practice: Ein besonders gelungenes Beispiel für eine Bewerbungsmappe
- 114 Bleiben Sie dran!

Neue elektronische Formen und Wege

116 Im Netz

- 117 Die E-Mail-Bewerbung
- 123 Das Online-Formular
- 124 Sonstige Mailings
- 125 PowerPoint
- 126 Weblogs
- 127 Business-Kontaktbörsen
- 128 Profile auf Firmenhomepages oder Stellenbörsen
- 129 Die eigene Homepage
- 131 CD, DVD & Video

Neue persönliche Formen und Wege

134 Zaubern

- 134 Zur Entstehung von Sympathie
- 135 Body language: Sympathie mobilisierende Faktoren
- 137 Mit Worten gewinnen
- 138 Aussehen und Outfit

140 Small Talk – ein wichtiger Schlüssel zu Ihren Mitmenschen

142 Networking

- 142 Bestehende Kontakte
- 143 Neue Kontakte
- 143 Konkrete Unterstützung
- 144 Beziehungsnetz-Pflege
- 144 Knigge für gutes Networking

145 Fürsprecher und Referenzadressen

146 Gute Verbindung – bewerben per Telefon

151 Möglichkeiten der Kontaktaufnahme

152 Visitenkartenpartys

154 Tipps für den ersten Kontakt

155 Der Gesprächseinstieg mit der BASF-Formel –
und die Chemie stimmt

156 Bestechende Einstiegsofferten

156 »Umsonst« arbeiten

157 Für kleines Geld

157 Als Freelancer oder auf eigene Rechnung

158 Generation Praktikum

159 Traineeestelle oder Volontariat

159 Just Part Time

160 Zuschüsse von der Arbeitsagentur (AA)

160 Neue Chancen durch Zeitarbeit

160 Befristete Arbeitsverhältnisse

162 Viele Wege führen nach Rom

163 Was Sie noch wissen sollten ...

164 Anmerkungen

164 Weiterführende Literaturhinweise

165 Stichwortverzeichnis